

20ª Edición

Premios fundamed & wecare-u 2021

XX ANIVERSARIO

Guía de Candidatos

Madrid, 6 de julio de 2021



Convoca:



Patrocina:



Apoyan:

ELGLOBAL
GACETA MÉDICA

Organiza:



wecare-u.



Impulsando la salud, cada día

Innovando en todo lo que hacemos



Editorial



Santiago de Quiroga
Vicepresidente ejecutivo de Fundamed

Resulta estimulante celebrar la vigésima edición de los premios Fundamed & Wecare-U. Este año hemos podido comprobar cómo la sanidad en su conjunto recupera su pulso, aún en un entorno de máxima alerta. Nadie puede evitar sufrir experiencias de un alto coste personal y profesional. La COVID-19 es un ejemplo. Pero sí podemos aprender y prepararnos. Eso es lo que ha realizado el sector en 2020.

Más de 60 iniciativas y campañas se han presentado a los Premios Fundamed en esta convocatoria. Entidades

sanitarias, hospitales, ONGs, organizaciones de pacientes, grupos de investigación, sociedades científicas y compañías biosanitarias siguen siendo un universo diverso que tiene un objetivo común: la salud. Quiero destacar el papel del Jurado de los premios, del patronato y del comité científico que son los que tienen la difícil tarea de reconocer a unos pocos de un universo de excelencia y calidad.

Esta guía permite una rápida mirada a la capacidad de un sector que demuestra que sólo la colaboración entre las partes suma más que el ingenio aislado. Aunque no hemos regresado aún a los actos multitudinarios de un pasado reciente, nos vemos de nuevo en esta entrega semipresencial.

Volvemos a contar con los protagonistas de la lucha contra la enfermedad y de su prevención. Los que nos sigan desde sus casas en esta entrega de premios volverán a percibir que la solución a cualquier problema relevante de salud pasa por el ingenio del sector.

La investigación ha dejado de ser algo más teórico que práctico, especialmente para las personas menos familiarizadas con la sanidad. Es el motor del avance de una sociedad. Y la investigación biomédica demuestra con creces su valor. Es preciso no escatimar recursos para discernir la investigación de calidad. El liderazgo en la investigación biomédica en España es reconocido a nivel mundial. Cada vez más cuenta con fases tempranas de desarrollo de medicamentos y productos sanitarios.

Por otro lado, es preciso también impulsar el desarrollo industrial que permita mejorar la balanza de exportaciones. España un país que importa más de lo que exporta. El sector biosanitario industrial ha hecho sus deberes en 2020 y siempre aporta a la riqueza del país.

Disfruten de este resumen que muestra la capacidad de un sector que une vocación e ingenio a partes iguales.





wecare-u.

Editado por:

Wecare-u. Comunicación S.L.

Presidente y consejero delegado

Santiago de Quiroga

Consejo de Administración

Borja García-Nieto y Vicente Díaz Sagredo

**COMITÉ CIENTÍFICO****Arturo Fernández-Cruz**

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático Medicina. Miembro Real Academia Nacional de Medicina de Madrid. Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

José Ramón Azanza

Profesor de Farmacología de la Universidad de Navarra.

Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

Vicente Guillem

Jefe del Servicio de Oncología Médica del Instituto Valenciano de Oncología. Director de Relaciones Institucionales de la Fundación ECO.

Jose María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Valencia. Facultativo Especialista en Medicina Preventiva. Responsable de la Unidad Central de Calidad del Hospital Clínico Universitario de Valencia.

Socios protectores

Un reconocimiento muy especial

Fundamed tiene establecidas dos grandes líneas de actuación que tratan de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria. Por un lado, se encuentra la investigación biomédica. Por otro, las asociaciones de pacientes. Para llevar a cabo sus actividades, Fundamed

colabora con entidades y compañías de forma puntual, o bien de manera general, a través de los llamados 'socios protectores': organizaciones o compañías privadas que aportan una cuota anual para el mantenimiento de los fines fundacionales.






Jurado

El jurado que otorga los Premios Fundamed & Wecare-u en su XX edición ha vuelto a estar conformado, como en años anteriores, por representantes del sector farmacéutico. Entre ellos se encuentran miembros de organizaciones profesionales sanitarias; de sociedades científicas; expertos en el ámbito de la investigación y la farmacología; representantes de las organizaciones más relevantes de la sanidad española, organizaciones de pacientes, compañías farmacéuticas y entidades sanitarias de diversa naturaleza.

El proceso de votación es sencillo. Cada miembro del jurado rellena un acta de votación personal, que debe ser firmada para, de esta forma, permitir que se mantenga el principio de incompatibilidad al ejercer el voto. Dicho principio establece que cuando, a juicio del presidente de este jurado, existe un conflicto de intereses por parte de alguno de los miembros del jurado, éste no puede ejercer el voto en ese específico, por lo que debe inhibirse votando en blanco o a otra candidatura. De esta forma se asegura la mayor objetividad en el ejercicio del voto por parte de los diversos miembros del jurado, que representan y constituyen, en muchos casos, a las principales entidades sanitarias de diversa naturaleza que forman el sector sanitario. Para consultar el listado completo de todos los miembros que conforman el jurado de esta XX edición de los Premios Fundamed & Wecare-u puede acudir al enlace www.premiosfundamed.com, que ofrece toda la información necesaria.

Premios

Unos galardones que conceden a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades sanitarias más relevantes del año.

Fundamed y Wecare-u reconocen con sus premios anuales las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que más se han destacado durante el último año. Estos galardones son concedidos por un jurado integrado por expertos pertenecientes a los distintos eslabones de la cadena de valor del medicamento, así como por miembros del consejo asesor de Wecare-u y de Fundamed. Su voto emitido, certificado ante notario, no se hace público hasta el momento de la ceremonia, lo que siempre ha constituido un elemento de diferenciación de estos galardones desde su creación.

Este evento afronta su XX aniversario con la responsabilidad de ser la cita de referencia del sector sanitario. Tras más de un año de pandemia, la ejemplaridad del sector sanitario sigue brillando más que nunca. El esfuerzo y la unión conjunta ha quedado reflejado en los últimos meses. Todo el mundo el mundo habla de lo que en el sector ya era una realidad: la excelencia.

Índice

Editorial	3
Socios protectores	4
Jurado	5
Premios	5
Compañía farmacéutica del año	6
Figura Pública Sanitaria	6
Premio Fundaciones	6
Trayectoria Profesional: premiados	7
Premio Especial Gaceta Médica	7
Impulso al talento femenino	8
Mejor Compañía de I+D+i	9
Medicamento del año	10
Campaña socio-sanitaria	12
Iniciativa Sanitaria	19
Producción y Fabricación	24
Dos décadas premiando la excelencia	25

Compañía farmacéutica del año



Las compañías farmacéuticas investigan y comercializan nuevos medicamentos que mejoran la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad —así como ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras— es motivo de satisfacción y ofrece especial sentido a uno de los principales galardones que entregan Fundamed & Wecare-u: la compañía del año.

El jurado de estos galardones tiene en cuenta los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados. Así, en esta edición, las compañías que han aglutinado el 90 por ciento de los votos por parte del jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u son Janssen y Pfizer. Ambas representan la excelencia de la industria farmacéutica, en un contexto sanitario sin precedentes, con una pandemia que está cambiando el mundo.

Figura Pública Sanitaria

El Premio a la Figura Pública Sanitaria, uno de los galardones más emblemáticos de los Premios Fundamed & Wecare-u, trata de reconocer el esfuerzo a favor de la sanidad, en su concepto más amplio. Va dirigido a una o varias personas con responsabilidad pública en lo relacionado con la salud, si bien también pueden tenerse en cuenta entidades e instituciones de naturaleza diversa que desarrollen actividades públicas y privadas relacionadas con la sanidad.



Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)

El papel de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) ha sido decisivo en la gestión de la crisis sanitaria de la COVID-19. Asegurar el suministro y el acceso a medicamentos y productos sanitarios esenciales, así como a innovaciones para el diagnóstico, tratamiento o vacunas frente la COVID-19 son solo algunas de las responsabilidades asumidas por este organismo. Por ello, el Comité Científico de Fundamed ha decidido por unanimidad conceder el reconocimiento a la Figura Pública Sanitaria 2021 a la Aemps.

Premio Fundaciones

Fundación AMA

En esta edición 2021, el patronato de los Premios Fundamed & wecare-u ha decidido reconocer a la Fundación AMA con el Premio Fundaciones. El galardón reconoce especialmente la iniciativa de esta institución en relación al impulso de actividades sociales, con colectivos desprotegidos, además de actividades docentes en las áreas de educación, salud, economía y seguro asistencial. Todo ello fomentando valores de desarrollo sostenible, social y cultural. Además, durante el pasado año 2020, esta actividad de la Fundación



Fundación A.M.A.

AMA se ha visto claramente reforzada con el apoyo y compromiso con el sector sanitario y con la sociedad en general en un momento especialmente complejo como ha sido la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19.

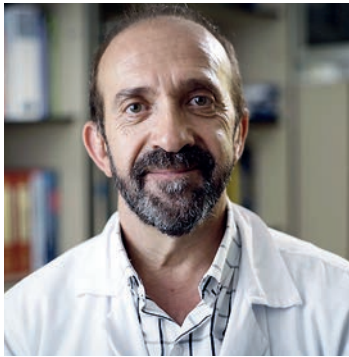
Trayectoria Profesional: premiados

Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector. Este año, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello ha tenido en cuenta a personas que a su juicio merecen un reconocimiento por sus actividades.



Compañías
Margarita Lopez-Acosta

Con una dilatada experiencia en el sector farmacéutico, Margarita López Acosta inició su carrera profesional en Abbott, en la que ocupó posiciones dentro del área comercial y de calidad. En 2003, aterrizó en Sanofi para desarrollar varias funciones de responsabilidad, tanto nacional como internacionalmente. Además de Francia, también ha llevado la dirección general del grupo en Suecia (2008). Desde 2016 lidera la filial para España y Portugal.



Medicina
Santiago Moreno

SIDA, gripe A y COVID-19. El doctor Santiago Moreno se ha enfrentado en su vida profesional a tres pandemias. Desde que se especializó en Enfermedades Infecciosas, Moreno ha trabajado como médico adjunto en el Hospital Gregorio Marañón, como jefe de Sección en el Hospital Morales Meseguer de Murcia y, actualmente, como jefe de Servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Ramón y Cajal de Madrid



Farmacia
Jesús C. Gómez

Jesús C. Gómez es farmacéutico comunitario en Barcelona. Tras haber ostentado responsabilidades previas en ella, de 2012 a 2020 ha ejercido la presidencia de la Sociedad Española de Farmacia Familiar, Clínica y Comunitaria (Sefac), una etapa en la que esta sociedad ha experimentando un importante salto cuantitativo y cualitativo. Actualmente Gómez lleva las riendas de la Fundación Sefac, en la cual preside su comité ejecutivo.

Premio Especial Gaceta Médica

Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal

La pandemia de la COVID-19 ha puesto en jaque a los sistemas sanitarios. Las comunidades autónomas han ido trazando estrategias en materia de gestión sanitaria con un objetivo claro: evitar el colapso del sistema sanitario. La Comunidad de Madrid decidió, a finales del 2020, anticiparse a esa situación con la construcción y desarrollo de un modelo asistencial pionero: el Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal. Este año GACETA MÉDICA otorgará durante los Fundamed 2021 el Premio Especial 2021 por la creación, impulso y resultados en la gestión del Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal (HEEIZ).

Se trata del primer hospital monográfico de pandemias pensado y orientado a tratar una patología hasta ahora desconocida. Su funcionamiento está ayudando



do a la reorganización del sistema sanitario madrileño, ofreciendo una capacidad asistencial clave para hacer frente a las distintas olas pandémicas. En este año, el Hospital se encuentra entre los cinco centros de la red pública sanitaria de la Comunidad de Madrid con mayor número de pacientes COVID-19 ingresados.

Impulso al talento femenino

Mujeres de la Sanidad es una iniciativa de Fundamed, apoyada por Gaceta Médica y Marie Claire, para impulsar el talento femenino en el ámbito de la investigación y la sanidad, las compañías y las administraciones públicas sanitarias. Esta iniciativa promueve, además, en el marco de los Premios Fundamed, el galardón al Talento Femenino. Este premio reconocerá a las compañías sanitarias que hayan puesto en marcha propuestas y políticas de impulso de la mujer y del talento en puestos directivos. Se contempla que las organizaciones puedan estar en distintas fases de adopción de estas políticas. El Jurado es el Comité de Coordinación de Mujeres de la Sanidad.

AMGEN

La igualdad de género, las políticas de conciliación, el respeto a la diversidad y el fomento de la inclusión, son pilares de la cultura corporativa de Amgen. La compañía han asumido la responsabilidad de ser un agente de cambio positivo en la sociedad. iniciativas como Women Empowered to be Exceptional, Amgen Women's Innovative Network o Mentoring Women, son solo alguna de las iniciativas para promover el liderazgo femenino.



BOEHRINGER INGELHEIM



Boehringer Ingelheim centra parte de sus esfuerzos en promover la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y el derribo de barreras discriminatorias que separan a las personas por cuestión de sexo. Así, cuenta con iniciativas y herramientas para favorecer el impulso del talento femenino. Entre ellas destaca el Protocolo de Prevención del Acoso o el Plan de Igualdad.

GILEAD

Gilead mantiene un firme compromiso con la igualdad, la diversidad y la promoción profesional de las mujeres. Por ejemplo, participan en el programa Promociona de la CEOE; cuentan con grupos de empleados orientados a impulsar el talento femenino como Women@Gilead o Inclusion Team o desarrollan el programa de conciliación G-Flex.



MSD



El compromiso de MSD con el impulso del talento femenino es proactivo y es gracias a este que surgen iniciativas dirigidas a impulsar la diversidad y el talento femenino. Por ejemplo, "Women in Leadership", cuyo objetivo es impulsar el desarrollo profesional de mujeres para garantizar la diversidad de género en las posiciones directivas.

TAKEDA



Takeda trabaja por promover el talento femenino. Así, disponen del programa global EmpowerHer en el empoderamiento femenino y el apoyo al crecimiento personal y profesional de las mujeres de la compañía. Anivel global y local Takeda se involucra en iniciativas de promoción del liderazgo femenino, como Healthcare Businesswomen's Association (HBA).

Mejor Compañía de I+D+i

La iniciativa de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevos fármacos o productos sanitarios es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u. De este modo, con este premio se trata de reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación que permite la llegada de soluciones que mejoren la calidad de vida o la supervivencia de los pacientes. En esta edición las compañías farmacéuticas candidatas son Gilead, Novartis y Janssen.

Gilead

Un compromiso inquebrantable con la I+D+i y determinación para hacer posible lo imposible son los pilares sobre los que Gilead ha construido su estrategia para transformar las áreas donde está presente: terapias avanzadas CAR-T, VIH, hepatitis C y SARS-CoV-2, desarrollando tratamientos con los que mejorar la calidad de vida de los pacientes dado su compromiso con la salud de los ciudadanos.

Ejemplo de ello es el desarrollo de Veklury® (remdesivir). En plena pandemia y en tiempo récord, Gilead consiguió poner en marcha un ambicioso programa de investigación para estudiar la eficacia y seguridad de Veklury® (remdesivir) en pacientes infectados por COVID-19, a la vez que realizaba fuertes inversiones para incrementar su producción y llegar a ofrecer millones de viales en 2021.



Novartis



A lo largo de 2020, Novartis España invirtió 97 millones de euros en proyectos de I+D+i, que facilitaron la realización de 220 ensayos clínicos, de los cuales 126 son en fases tempranas, y en los que participaron 2.375 pacientes. La actividad investigadora de la compañía contó con la participación de 210 profesionales de la compañía y 887 investigadores principales pertenecientes a 178 centros. En el Plan Profarma de 2020, Novartis obtuvo la calificación de excelente

por 18º año consecutivo. Más allá de España, a nivel internacional, el Grupo Novartis destinó 9.000 millones de euros a I+D+i en todo el mundo en 2020, lo que representa un 18,5 por ciento de las ventas netas obtenidas por la compañía.

Janssen

El 31 de marzo de 2020, la compañía Johnson & Johnson anunciaba la selección de una posible vacuna para prevenir el COVID-19. Justo un año después, el 11 de marzo de 2021, la Comisión Europea concedía la autorización de comercialización condicional a la vacuna frente a la COVID-19 de Janssen, administrada en una única dosis. Entre ambas fechas transcurren el esfuerzo y compromiso investigador de la compañía por llevar a cabo en tiempo récord los ensayos

clínicos que han permitido demostrar la eficacia y seguridad de esta vacuna. Unos esfuerzos en los que España ha jugado un papel destacado, gracias a la apuesta decidida de la compañía por traer a nuestro país los ensayos clínicos clave en la aprobación de la vacuna y al apoyo del Ministerio de Sanidad y la Aemps.



Medicamento del año

Hasta un 25 por ciento del incremento de la esperanza de vida en el mundo occidental ha sido logrado gracias a la terapia farmacológica. Fundamed y Wecare-u siempre han considerado importante conceder el reconocimiento al “Medicamento del año”, elegido de entre los candidatos que se presenten y que hayan sido autorizados por la Aemps, EMA o FDA o comercializados durante el año 2020 en España.

Baqsimi® (glucagón nasal)

Lilly

Baqsimi® es el primer y único glucagón por vía nasal para las hipoglucemias graves. Supone la primera innovación terapéutica para la hipoglucemia grave de los últimos 20 años. La hipoglucemia grave es una de las complicaciones más frecuentes de la diabetes, una situación que se estima afecta una vez al año a los 425 millones de personas que padecen esta enfermedad en todo el mundo. Cuando se produce una hipoglucemia, es fundamental para mantener al afectado con vida la administración de glucagón. Gracias a Baqsimi®, se facilita enormemente la administración de 10 glucagón (90% de éxito frente al 15,6% del glucagón inyectable), algo que, además, reduce los costes asociados al tratamiento médico alternativo.



Comirnaty®. Vacuna de ARNm frente a COVID-19

Pfizer



Desde marzo de 2020, Pfizer ha trabajado en colaboración con BioNTech en el desarrollo de una vacuna eficaz para combatir la COVID-19 consiguiendo, en tiempo récord, aprobaciones en Europa, Estados Unidos y en otros países. Cabe destacar, además, que ha sido la primera de todas las vacunas autorizadas gracias a un esfuerzo y desarrollo sin precedentes en la investigación, en el que la ejecución de las distintas fases de los ensayos clínicos y las

aprobaciones regulatorias se han hecho en paralelo en lugar de manera secuencial, mientras se producía a riesgo. Los ensayos han demostrado una eficacia del 95% en protección frente a la COVID-19. Además, recientemente ha recibido autorización europea para su administración en adolescentes.

Erleada® (apalutamida)

Janssen

En diciembre de 2020 la Comisión Interministerial de Precios aprobó la financiación de Erleada, indicado para los pacientes con cáncer de próstata resistente a la castración no metastásico (CPRCnm) con alto riesgo de desarrollar metástasis y cáncer de próstata hormonosensible metastásico (CPHSm). Hasta ahora, ambos grupos de pacientes tenían limitadas opciones terapéuticas. Se trata de la primera terapia hormonal disponible para todo el espectro de pacientes con CPHSm, una población que en Europa supera las más de 100.000 personas. Erleada es un inhibidor selectivo del receptor androgénico con un triple mecanismo de acción que permite reducir la proliferación de las células tumorales y aumentar la apoptosis consiguiendo una potente actividad antitumoral.



Medicamento del año

Luxturna® (voretigene neparvovec)
Novartis

Luxturna® es la primera terapia génica para una enfermedad de la retina destinada a restaurar la visión en niños y adultos jóvenes afectados por una distrofia hereditaria de retina (DHR) que provoca ceguera. Luxturna® (voretigén neparvovec) es una terapia génica de administración única para pacientes con pérdida de visión provocada por una mutación genética en ambas copias del gen RPE65 y que presentan suficientes células retinianas viables. Esta mutación es poco frecuente y afecta aproximadamente a 1 de cada 200.000 personas en todo el mundo. La terapia consiste en modificar genéticamente un virus no patológico para introducir una copia funcional del gen REP65 que, una vez dentro del ojo del paciente, reemplace al mutado, acceda a las células de la retina que todavía están vivas, codifique la proteína RPE65 sana y reactive el ciclo visual. Luxturna® está indicada solo en las distrofias de retina debidas a mutaciones en el gen RPE65.



Vaxzevria®. Vacuna frente a COVID-19 (ChAdOx1-S [recombinante])
AstraZeneca



Con el objetivo de responder a una crisis sanitaria sin precedentes, provocada por la pandemia de la Covid-19, AstraZeneca se asoció con la Universidad de Oxford para el desarrollo de una vacuna eficaz contra la COVID-19. Así, desde el comienzo, la compañía se comprometió para aportar una solución segura, eficaz y sin ánimo de lucro (a perpetuidad, además, en los países de bajos recursos) que contribuyese a erradicar la pandemia. Es un hito histórico sin precedentes que la ciencia haya conseguido desarrollar en apenas 9 meses una vacuna que va a salvar millones de vidas. Los datos mostrados en los ensayos clínicos muestran una reducción del 59,5 por ciento en el número de casos sintomáticos de Covid-19 en personas que recibieron la vacuna en comparación con las personas que recibieron inyecciones de control. Por tanto, la vacuna demostró alrededor de un 60 por ciento de eficacia en los ensayos clínicos.

Veklury® (Remdesivir)
Gilead

Veklury® (remdesivir) ha demostrado seguridad y eficacia en la fase viral del COVID19, y la experiencia en vida real ha confirmado los datos obtenidos en los ensayos clínicos de aprobación, como el ACTT-1, asociando el fármaco a una baja tasa de mortalidad en estos pacientes y un buen perfil de seguridad. Además, la administración temprana de este antiviral consigue disminuir la estancia hospitalaria y hace menos necesaria la utilización de ventilación mecánica. Remdesivir es el primer tratamiento para COVID-19 que ha demostrado beneficio clínico al disminuir la replicación viral y reducir las complicaciones en la evolución de la enfermedad, lo que permite que se recuperen más rápidamente y se liberen recursos hospitalarios (especialmente camas y UCIs) con el consiguiente ahorro para los sistemas sanitarios de todo el mundo. Veklury® es hoy el primer y único antiviral de amplio espectro autorizado en más de 50 países para tratar la COVID-19.



Campaña socio-sanitaria

Las asociaciones, instituciones o compañías del sector han presentado excelentes campañas socio-sanitarias desarrolladas en el último año. Todas ellas han sido diseñadas y llevadas a cabo con el objetivo de contribuir a mejorar la atención de los pacientes y su calidad de vida. El Premio Fundamed & wecare-u a la mejora campaña socio-sanitaria busca, precisamente, reconocer esa aportación que estos proyectos realizan en los distintos ámbitos de la sanidad española.

#206 Razones FHOEMO



206 son los huesos que forman el esqueleto. Y 206 son las razones que propone esta campaña, dirigida especialmente a la población más vulnerable, para llamar la atención sobre la importancia de cuidar la salud ósea para prevenir la osteoporosis y las fracturas por fragilidad. “Porque quiero ser independiente, porque quiero viajar, porque quiero salir a caminar, porque quiero cuidar de mis nietos...” Así, hasta #206razones. Las fracturas por fragilidad son prevenibles y por eso la campaña pone también el foco en la necesidad de trabajar su prevención primaria y secundaria para reducir el sufrimiento a las personas con factores de riesgo y minimizar su elevado coste social, económico y de carga asistencial para el sistema sanitario.

Apoyo Emocional Hospitales Asociación Diabetes Madrid



Con el objetivo de impulsar campañas de prevención y diagnóstico de la diabetes, la Asociación Diabetes Madrid ha establecido un convenio de colaboración con Sanitas Hospitales. Dicho acuerdo, además, apuesta por la creación de un programa de apoyo emocional a las familias de recién diagnóstico en diabetes, así como la creación de campañas de prevención, detección precoz y control de la diabetes tipo 2 y la organización de charlas de formación e información a la persona con diabetes y sus familiares. De este modo, ambas organizaciones apuestan de forma decidida por dar visibilidad y seguimiento a una patología que tiene un gran impacto por su alta y creciente prevalencia.

Aula Virtual SEEN SEEN



En la actualidad tiene un gran valor el “paciente activo”, que engloba el conocimiento, la implicación personal y la participación en la toma de decisiones y en el autocuidado de la salud y control de la enfermedad. La Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), sensible a las posibilidades que ofrece la capacitación de pacientes y aprovechando las ventajas y uso extendido de internet, ha desarrollado el proyecto “Aula Virtual SEEN”, que apuesta por la formación de pacientes y cuidadores. Desde el Comité Gestor del Área de Nutrición, y con la participación de equipos multidisciplinares se han elaborado materiales informativos y formativos relacionados con patologías frecuentes, que implican el conocimiento y adecuado manejo por parte del paciente y del cuidador.

Campaña #HeDecidido Merck



Esta campaña se desarrolló en redes sociales en junio de 2020 para dar visibilidad a la firmeza con la que los pacientes de esclerosis múltiple afrontan la convivencia con la enfermedad y generar una ola de empatía hacia ellos. La iniciativa, impulsada por la compañía de ciencia y tecnología Merck, contó con el aval de la Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCHEMFE). La campaña, que tenía como claras protagonistas a las personas con EM, invitaba a los participantes a compartir, a través de Instagram y utilizando el hashtag #HeDecidido, las decisiones que habían tomado a lo largo de su vida sin dejar que la esclerosis múltiple les restara libertad para ello, aportando normalidad en su día a día (como formar una familia, hacer deporte, etc).

Campaña socio-sanitaria

Campaña ‘Visible Print’ GSK



Los cánceres ginecológicos se camuflan en la desinformación y los síntomas inespecíficos, pasando desapercibidos. Por ello, GSK lanza ‘Visible Print’, un camuflaje para hacer más visible esta realidad. Con esta campaña la compañía busca mostrar una mirada íntima hacia la realidad que viven las pacientes y su entorno. Los objetivos son concienciar sobre la gravedad de estas enfermedades y el impacto en las vidas de pacientes y cuidadores, así como implicar a la sociedad.

CINFASALUD CINFA



CinfaSalud es un proyecto que contempla la divulgación de contenidos de salud, tanto a través de medios de comunicación y con la elaboración de estudios poblacionales, como mediante las redes sociales y una web, que centraliza los principales contenidos del proyecto. Con un enfoque riguroso, pero divulgativo, cercano y sencillo, los contenidos de este espacio web abordan el bienestar integral de las personas en sus diferentes etapas, mediante la promoción de hábitos saludables para mejorar su calidad de vida.

Código Gabriel MSD España



Código Gabriel es una campaña de concienciación a público general que tuvo lugar durante la semana mundial de las resistencias a los antimicrobianos en noviembre de 2020. El protagonista, Gabriel, vive en 2050. Ha desarrollado un software para viajar en el tiempo a través de Internet y traernos un mensaje desde el futuro para alertarnos sobre los riesgos del incremento de las resistencias a los antimicrobianos como amenaza a la salud pública global y nos explica qué podemos hacer para revertirlo.

Covid-19 y cáncer GEPAC



Para dar respuesta a las necesidades provocadas por la pandemia del Covid 19 y así dotar tanto a los pacientes como a sus familiares de herramientas para poder afrontar la situación con una información profesional contrastada y rigurosa, GEPAC puso en marcha el proyecto “Covid-19 y Cáncer”. Un proyecto que incluye: una web con información clara y contrastada sobre la patología, así como distintos seminarios online para formar a los pacientes o una guía para el manejo del impacto emocional de esta patología.

Día Mundial del Farmacéutico CGCOF

El 25 de septiembre se celebra el Día Mundial del Farmacéutico, promovido por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP). En la última edición el objetivo fue trasladar todo el valor que aporta el farmacéutico, más aún si cabe en un contexto de pandemia, como recogía el lema de FIP: “Transformando la salud global.” Con este fin se diseñó una estrategia de comunicación global para reforzar la imagen y posicionar a la farmacia y el farmacéutico, como un binomio fundamental en el seno del sistema sanitario.



Campaña socio-sanitaria

El MM toma la calle

Bristol-Myers Squibb



El 30 de agosto de 2020, con motivo del Día Mundial del Mieloma Múltiple que se conmemora el 5 de septiembre, Celgene, una compañía de Bristol Myers Squibb, en colaboración con la Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple (CEMMP), puso en marcha: 'El mieloma múltiple toma la calle'. Esta campaña de concienciación social tenía como objetivo informar y sensibilizar no solo a los pacientes y sus familiares, sino entre toda la población, sobre esta enfermedad rara de la sangre.

En Asma el cero cuenta

AstraZeneca



Con motivo de la celebración del Día Mundial del Asma, desde AstraZeneca se lanzó la campaña "En Asma el Cero Cuenta", una iniciativa que, bajo el lema #CeroDesconocimiento, busca ayudar a la población general y a los pacientes a conocer aspectos concretos sobre esta enfermedad respiratoria. El principal objetivo de esta campaña ha sido dar visibilidad a la enfermedad y apoyo a los pacientes y su entorno, así como generar conocimiento y concienciación social, especialmente sobre el asma y el Covid-19.

Encuesta Merck generaciones y su conocimiento sobre el cáncer

Merck

La encuesta Merck: generaciones y su conocimiento sobre el cáncer fue promovida en julio de 2020. El objetivo era conocer el grado de conocimiento y percepción que tienen los españoles sobre el cáncer y si éste varía entre las distintas generaciones, desde la Generación Z hasta los Baby Boomers (52-71 años). La encuesta presenta un análisis detallado sobre la información que tenían respecto a los distintos tipos de cáncer, cuál les infundía más temor, el grado de conocimiento o el nivel de prevención.



Encuesta Merck Fertilidad 2020

Merck



La encuesta Merck "Generación Z y millennials: ¿entra la maternidad en sus planes?" se realizó a 1.200 jóvenes de entre 18 y 35 años con el fin de conocer las tendencias durante los próximos años sobre la maternidad entre las generaciones más jóvenes y la forma en que la vivirían. Algunas de las conclusiones ponían de manifiesto que la mitad de las mujeres se ha planteado ser madre soltera o que más de la mitad de las millennials ve muy o bastante probable que congele óvulos para preservar su fertilidad.

Eres arte

Sanofi



ERES ARTE es un certamen de fotografía a escala nacional impulsado por FEDER y Sanofi Genzyme, que invita a todos los pacientes con Enfermedades Raras (ER), así como a la comunidad que les rodea, a revelar sus realidades, percepciones y experiencias personales a través de la fotografía digital. El proyecto busca mostrar su optimismo, determinación, y compromiso, para crear conciencia sobre las ER y expresar sus historias únicas. La exposición la conforman un total de 29 fotografías.

Campaña socio-sanitaria

Estar juntos es un regalo
Asociación Infantil oncológica de Madrid



‘Estar juntos es un regalo. Aprovéchalo’ fue el lema elegido para la campaña realizada por ASION a raíz de la crisis del coronavirus. Desde la Asociación Infantil Oncológica de Madrid quisieron implicar a los niños, adolescentes, voluntarios y familias para que mandaran un mensaje de esperanza y concienciación a la sociedad. ‘Expertos en quedarse en casa’ y ‘Cuidar a los que nos cuidaron’ fueron dos videos que realizaron como parte de la campaña para poner de relieve la importancia de quedarse en casa para ayudar a frenar la propagación del Covid-19. Esta campaña fue una gran oportunidad de las familias de niños con cáncer de mandar un mensaje muy importante y útil en tiempos complicados y visibilizar una realidad de la que la sociedad no siempre es consciente.

FIR Más Allá
Fundación Instituto Roche



A finales de marzo de 2020, cuando la información científica sobre el SARS-CoV-2 era bastante limitada, la Fundación Instituto Roche puso en marcha #FIR-másallá, una iniciativa original y pionera para tratar de aportar conocimiento sobre la pandemia y extraer lecciones útiles de cara al futuro. Mediante varias reflexiones virtuales, seis especialistas abordaron áreas de la medicina del futuro que aportarán valor y podrían ser clave tras la pandemia de coronavirus, con el objetivo de ir más allá del conocimiento que se tenía sobre la enfermedad COVID-19 en esos momentos y descubrir diferentes áreas de conocimiento que contribuirían no solo a superar la pandemia sino a prepararnos y poder prevenir situaciones sanitarias similares en el futuro.

Globolizados
Janssen



‘Globolizados, la esperanza se lleva en la sangre’ es la iniciativa solidaria de Janssen que cumple cinco años colaborando con las personas que sufren neoplasias hematológicas en España. A través de una app la ciudadanía puede ayudar a los pacientes y a sus familiares mediante el envío de globos virtuales, en esta ocasión, además a través de mensajes de voz. El objetivo es aumentar la visibilidad y el conocimiento sobre los cánceres hematológicos y la realidad de las personas que los padecen. Con los globos virtuales enviados a través de esta iniciativa, Janssen dona en cada edición 30.000 euros a diferentes asociaciones con el fin de que puedan impulsar proyectos de ayuda al paciente. En esta ocasión, ASCOL, ASLEUVAL y la Asociación Marco Luna son las beneficiarias.

Gracias por vuestra actitud
MSD España



Campaña de agradecimiento y apoyo a los profesionales sanitarios y responsables de salud pública por su encomiable trabajo realizado en beneficio de la salud pública y la prevención de enfermedades infecciosas. Gracias #ahoraysiempre por el esfuerzo, compromiso y constancia demostrada, no sólo en tiempos de pandemia COVID- 19. En agradecimiento a su labor, y sensibles a las dificultades y el cansancio físico y mental acumulado durante este último año, desde MSD pusieron a su disposición un completo programa formativo destinado al cuidado y mejora de su bienestar psicológico para agradecer el esfuerzo realizado. Consta de más de 130 recursos online destinados a trabajar aspectos relevantes como inteligencia interpersonal o gestión del estrés, entre otros.

Campaña socio-sanitaria

GRIPOMETRO

Sanofi



Con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de aumentar las tasas de vacunación antigripal y alcanzar los objetivos de cobertura establecidos por las autoridades sanitarias y por la OMS, Sanofi Pasteur anualmente pone en marcha un estudio demográfico llamado “Gripómetro” que permite monitorizar la cobertura vacunal durante toda la temporada, a través de 7 oleadas de encuestas en el periodo de campaña vacunal de la gripe, dirigidas a la población general y a los profesionales sanitarios.

Indetectables

Apoyo Positivo



INDETECTABLES es una serie de televisión digital que aborda la realidad de personas con ITS, especialmente VIH, en un formato de campaña de prevención innovadora. Así busca acercarse a la realidad de las personas con VIH, la salud sexual y la diversidad de la sociedad, planteando cuestiones para la reflexión del público. En la actualidad están trabajando en la 5ª temporada, VIEJES, sobre el aislamiento social que sufren los mayores LGTBI y con VIH, y otras diversidades, para producir en 2022.

Jornadas de reflexión sobre EM

Federación de Asociaciones de Esclerosis Múltiple

Con carácter anual, la Federación de Asociaciones de Esclerosis Múltiple de Madrid – FADEMM organiza las Jornadas de Reflexión sobre Esclerosis Múltiple, unos encuentros que ya cuentan con 4 ediciones pasadas y que en el presente año 2021 tiene programada su 5ª edición. Es un proyecto de continuidad que cuenta con un programa de relevancia informativa para el tejido asociativo de las entidades de EM en Madrid y donde se reúnen para la actualización de contenidos en el abordaje terapéutico de la Esclerosis Múltiple.



Federación de Asociaciones de Esclerosis Múltiple de Madrid

Lung Ambition Alliance

Lung Ambition Alliance

The
LungAmbition
Alliance

Lung Ambition Alliance nació de la mano de cuatro organizaciones internacionales - International Association for the Study of Lung Cancer (IASLC), AstraZeneca, Guardant Health y Global Lung Cancer Coalition (GLCC)- con el objetivo de acelerar los avances en el abordaje del cáncer de pulmón y mejorar el pronóstico de los pacientes. Su principal meta es romper las barreras actuales y duplicar la supervivencia a cinco años en los pacientes de cáncer de pulmón para 2025, una meta ambiciosa pero alcanzable.

Mucho por Ver

Novartis



Novartis puso en marcha en 2020 #MuchoPorVer, una campaña de concienciación sobre degeneración macular asociada a la edad (DMAE). Esta enfermedad degenerativa de la visión afecta a más de 800.000 personas en España y se prevé que en este 2020 afecte a entre 20 y 35 millones de personas en el mundo. El objetivo de esta iniciativa es transmitir, de la mano de oftalmólogos y pacientes, información sobre la DMAE, cómo prevenirla y cómo detectarla de forma temprana para evitar su evolución.

Campaña socio-sanitaria

Ni Vencedoras Ni Vencidas
Novartis Oncology



Las asociaciones de pacientes CMM (Asociación Cáncer de Mama Metastásico), FECMA (Federación Española de Cáncer de Mama) y GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer) presentaron junto a Novartis a la Ministra de Sanidad, Carolina Darias, la iniciativa 'Ni Vencedoras Ni Vencidas', creada con el objetivo de dar visibilidad a las pacientes con cáncer de mama y cáncer de mama metastásico, un tipo de cáncer de mama avanzado, causa de la muerte de 6.500 mujeres cada año en nuestro país. La ministra Darias ha participado junto a las impulsoras de la iniciativa en la pegada de carteles que deja constancia del cambio que se quiere generar a nivel social entorno al cáncer de mama y al cáncer de mama metastásico.

Pulmón sano, futuro sano
GSK



En el marco del Día Mundial de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (epoc), GSK organizó la campaña de disease awareness 'Pulmón Sano, Futuro Sano', centrada en trasladar la importancia de la salud respiratoria. El inicio de la campaña incluyó una serie de actividades bajo el paraguas de PSFS, entre las que destaca la presentación del documental 'Respira', con la participación de figuras del deporte como el medallista olímpico Saúl Craviotto, profesionales sanitarios y pacientes. La campaña ha tenido su continuación en 2021, con el lanzamiento de la app 'RespirActúa', para sensibilizar sobre la importancia de mantener hábitos respiratorios saludables. Para apoyar estas acciones GSK también ha puesto en marcha una campaña en redes sociales.

Siempre de guardia
CGCOF



El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) puso en marcha la campaña 'Siempre de Guardia' con el objetivo de lograr engagement con la ciudadanía, haciendo un llamamiento a la población para que se sume al agradecimiento a los farmacéuticos por estar "Siempre de Guardia". Además, la organización ha buscado conectar con el colectivo de profesionales farmacéuticos (75.260 farmacéuticos colegiados) para que sientan el agradecimiento por su enorme labor, dedicación, entrega y vocación de servicio público en la pandemia. La estrategia de la campaña se ha basado en buscar la máxima eficacia de la comunicación para alcanzar el reconocimiento, la notoriedad y la visibilidad de la labor del farmacéutico en la pandemia.

Signos tempranos AME
Novartis



Plataforma online en la que se dan a conocer los signos tempranos de la Atrofia Muscular Espinal, para poder realizar un diagnóstico precoz, crucial para que el tratamiento sea efectivo. Dirigida tanto a público en general como a profesionales sanitarios. La atrofia muscular espinal es una enfermedad de origen hereditario, muy poco frecuente, causada por la ausencia del gen SMN1 que provoca la pérdida irreversible de las motoneuronas hasta afectar a todas las funciones musculares, incluidas la respiración, la deglución y el movimiento básico. El tipo más incidente de esta patología, la AME tipo 1, causa la muerte o la necesidad de ventilación asistida permanente en el 90% de los niños afectados antes de haber cumplido 2 años de edad y siempre que no hayan recibido tratamiento.

Campaña socio-sanitaria

Talleres Salud entre culturas Novartis Oncology



Con el propósito de contribuir a que los colectivos inmigrantes procedentes de áreas endémicas y residentes en España puedan formarse sobre la Enfermedad de Células Falciformes (ECF), Novartis y la Asociación Salud Entre Culturas han realizado talleres de información y sensibilización sobre esta patología.

Estos forman parte del acuerdo de colaboración entre Salud entre Culturas y Novartis para mejorar la salud de colectivos inmigrantes y fomentar que las personas afectadas por esta enfermedad accedan a una atención sociosanitaria de forma temprana y continuada. Para ello, se han comprometido a la realización de actividades de formación y sensibilización, además de visibilizar el profundo impacto que esta patología ocasiona en su salud y calidad de vida.

Uni2 / #JuntosDueleMenos Grünenthal Pharma



Esta iniciativa quiso poner en valor el excelente trabajo y sacrificio de los profesionales sanitarios lanzando en redes sociales la campaña #JuntosDueleMenos en los primeros momentos de la pandemia en España. Con ella, Grünenthal se sumaba a los reconocimientos realizados a todos los profesionales sanitarios, cuya labor ha inspirado a toda una generación que ha visto en todos ellos a los verdaderos héroes de esta pandemia. Esta campaña se enmarcaba en un contexto de dolor social con una situación de dolor colectivo, en la que el personal estaba volcado en el cuidado de contagiados. Jornadas maratónicas y más de 20.000 contagiados unido al confinamiento, la crisis económica, el estrés emocional, y la imposibilidad de continuar con tratamiento.

Tecnología para Vivir Fenin



#TecnologíaParaVivir es una campaña impulsada por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria con el objetivo de informar a la población sobre las soluciones tecnológicas implicadas en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de los pacientes y para poner en valor un sector que, a pesar de su destacada aportación sanitaria, económica y social, no siempre tiene visibilidad. Esta iniciativa también busca posicionar a Fenin como entidad comprometida con la salud de la población y fuente de información veraz.

La campaña se puso en marcha con motivo del gran volumen de informaciones difundidas sobre todo en redes sociales y en medios de comunicación, no siempre veraces, sobre los productos utilizados para combatir la pandemia de la COVID-19.

Web sobre la ECF Novartis Oncology



Cruz Roja, Novartis y la Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL) han sumado sus esfuerzos en el marco del Día Mundial de la Enfermedad de Células Falciformes, que se celebra cada 19 de junio, y han presentado un proyecto de sensibilización, prevención y apoyo para pacientes afectados por esta enfermedad hereditaria de los glóbulos rojos. Con el propósito de contribuir a que los pacientes puedan mejorar la gestión de su salud individual y su bienestar físico, psíquico y social, Cruz Roja y Novartis han puesto en marcha una iniciativa conjunta de educación sociosanitaria para impulsar el conocimiento de la enfermedad y proporcionar herramientas de apoyo, como materiales informativos y talleres de sensibilización.

Iniciativa Sanitaria

El objetivo que persigue Fundamed & Wecare-u con la entrega del Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria es fomentar la salud y reconocer los esfuerzos e iniciativas que se realicen desde cualquier ámbito de la sociedad. Por este motivo, el jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u incluye como candidatos a este galardón convocatorias de premios, cursos y formación, simposios, ayudas o publicaciones. Sin embargo, es la combinación de todas ellas, y su sentido integrado, lo que las convierte en “iniciativas”.

Alcon Experience Academy
Novartis



Alcon apostó en 2020 por la formación continuada para los especialistas en el cuidado de la salud ocular creando Alcon Experience Academy, una nueva plataforma formativa con una ampliada oferta de programas presenciales y virtuales con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de combinar propuestas formativas teóricas y prácticas más integradas en el ámbito digital. Esta iniciativa va un paso más allá, sumándose al compromiso previo de formación que ya estaban llevando a cabo a través del Instituto Alcon. Una institución que, durante más de 25 años, se ha consolidado como área formativa de referencia en cirugía ocular para residentes, adjuntos, personal de enfermería y optometristas y que cuenta con una variada propuesta de programa.

Asma 360
AstraZeneca



Se trata de una iniciativa estratégica para el abordaje integral del del asma. Esta iniciativa está avalada por 12 sociedades. AEPap, ANDE, GRAP, SEAIC, SECA, SEDISA, SEFH, SEMERGEN, SEMES, SemFYC, SEMG, SEPAR, junto a FENAER forman parte del proyecto. El objetivo es mejorar los resultados en asma y mejorar la experiencia del paciente. Para ello, se constituyó un grupo multidisciplinar de 18 expertos que han abordado el proceso asistencial del asma desde su diagnóstico, tratamiento y seguimiento; atendiendo también a las necesidades no estrictamente clínicas, recogiendo datos sobre costes y carga de la enfermedad para el sistema y las formas especiales como el asma grave, el asma en la infancia o el asma durante el embarazo.

CISMED
CGCOF



Proyecto Europeo de Detección de Problemas de Suministro de Medicamentos. En noviembre de 2019 en el marco del programa Digital Health Europe arranca este proyecto liderado por el Consejo General de Farmacéuticos y financiado por la Comisión Europea, que además ha contado con la colaboración de la Agencia Española del Medicamento. El proyecto se desarrolló en la modalidad de Twinning – intercambio de información-, con el objetivo de explorar la posibilidad de crear un sistema de información que permita a las autoridades ofrecer una imagen fiable de los problemas de suministro a nivel supranacional. El objetivo de esta iniciativa que se desarrolló a lo largo de 2020, ha sido explorar la viabilidad y utilidad de intercambiar información comparable sobre incidencias en el suministro de medicamentos.

Colaboración durante pandemia
Gilead



Desde el comienzo de la crisis sanitaria, Gilead ha colaborado de forma estrecha con las autoridades sanitarias para garantizar que cualquier paciente que lo necesitase pudiese acceder a remdesivir. En España se han tratado a más de 15.000 pacientes con Veklury® (remdesivir) sin coste para Sistema Nacional de Salud. España ha sido el segundo país con más ensayos clínicos solo por detrás de EEUU. Sólo en España, Gilead destinó más de 1,6 millones de euros para implementar medidas sociales para paliar los efectos de la pandemia por el COVID-19. Para ello, trabajó estrechamente con los servicios de salud de las doce Comunidades Autónomas más afectadas por la COVID-19 facilitándoles el material que necesitaban y tan difícil de conseguir en aquellos momentos.

Iniciativa Sanitaria

Cuidopía

Janssen



‘Cuidopía. El valor de los cuidados’ es un programa liderado por Johnson & Johnson España cuyo objetivo es promover la Sociedad de los Cuidados. En este sentido, gracias a Cuidopía se quiere resaltar el trabajo de miles de personas que, reconocidas o no, están dedicadas al cuidado en todos sus ámbitos. Este programa nace como insignia de la Responsabilidad Social Corporativa de la compañía. Cuidopía tiene como finalidad divulgar, orientar y formar a la ciudadanía, compartiendo experiencias y generando sinergias.

Curso de Cáncer Hereditario

Fundación Instituto Roche



Desde hace 10 años, más de 1.300 especialistas en Oncología han podido formarse en cáncer hereditario gracias al Curso de Cáncer Hereditario Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)-Fundación Instituto Roche, una iniciativa formativa única en su género que cumple este año su décima edición. Hace ya una década que este curso permitió anticipar la importancia de la genética en el diagnóstico y tratamiento de los tumores hereditarios. En este tiempo, el curso se ha afianzado plenamente como un referente.

Decálogo de la Transformación Digital

Fundación IMAS y otras entidades

Un grupo multidisciplinar de expertos recientemente constituido en el seno de la Fundación Instituto para la Mejora de la Asistencia Sanitaria (Fundación IMAS) y dedicado a generar propuestas de digitalización en salud ha identificado 10 medidas clave que urge desarrollar para acelerar de forma óptima el proceso de transformación y evolución digital del sistema sanitario español con la visión tanto de profesionales sanitarios como de pacientes, bajo criterios de calidad, eficiencia, innovación, equidad, igualdad y para reducir la “brecha digital” en Sanidad.



FarmaHelp

CGCOF



FarmaHelp está pensado para dar soporte a las farmacias en aquellos casos en los que un paciente solicita un medicamento en desabastecimiento o con problemas de suministro que no tiene la farmacia; o bien cuando el paciente lo necesita por una emergencia y no puede esperar los tiempos en que la farmacia lo solicite y reciba de la distribución farmacéutica. También es una herramienta de mensajería instantánea que permite la conexión entre los colegios y las farmacias para el envío de avisos y notificaciones urgentes.

Consultas Ginefiv

Ginefiv



Consultas Ginefiv es una aplicación gratuita para móviles diseñada por el equipo de innovación y desarrollo de la Clínica Ginefiv en exclusiva. Esta aplicación nace para ayudar a seguir correctamente el tratamiento de fertilidad y mejorar el control y la comunicación médico-paciente en tratamientos de reproducción asistida. Una app sencilla e intuitiva que puede ser de gran ayuda durante este proceso y en la que además pueden encontrarse enlaces directos a temas de fertilidad en el blog, así como un foro de pacientes.

Iniciativa Sanitaria

Informe Demoras y Restricciones en el Acceso a Tratamientos Innovadores para el Cáncer de Pulmón en España. GECP

El GECP se plantea recabar datos sobre el proceso de aprobación, precio y financiación de las innovaciones en cáncer de pulmón para evaluar el acceso de los pacientes; descubrir y cuantificar los retrasos en estos accesos; y detectar los obstáculos y barreras de acceso. Su publicación ha tenido gran impacto en la comunidad médica y sanitaria de nuestro país. El principal beneficio del impacto de este informe redundará en los pacientes.



LibreView para diabetes Abbott

LibreView es una herramienta que permite a los profesionales sanitarios llevar el control del paciente de forma remota a través de la transferencia de datos a la nube en tiempo real desde el sistema FreeStyle Libre 2. Este sistema monitoriza la glucosa en líquido intersticial en personas de cuatro o más años con Diabetes Mellitus reemplazando así las pruebas de glucosa en sangre para la autogestión de la enfermedad.



Manual de Teleconsulta SEEN

La pandemia de la COVID-19 ha marcado un punto de inflexión en la asistencia sanitaria y en el desarrollo de la telemedicina en España. Esta crisis sanitaria ha puesto sobre la mesa la necesidad de implementar el desarrollo de nuevos modelos asistenciales no presenciales. Este Manual establece las bases mínimas para mantener una teleconsulta innovadora, humana, eficiente y de calidad.



Mut4Child Hospital Universitario La Paz

Mut4Child es un novedoso kit que permite identificar mutaciones somáticas y germinales relevantes en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento del cáncer infantil. Este kit es el primero del mercado que integra en un único experimento la detección de mutaciones somáticas y germinales relacionadas con todo tipo de tumores pediátricos (sólidos y hematológicos) en un tiempo record y a un coste muy por debajo otros kits similares.



NeuroChef 2021 AEMC

Este programa de la Asociación de Esclerosis Múltiple de Castelló trata de desarrollar una herramienta que, al margen del fin neurorehabilitador, tiene como objetivo específico el entrenamiento de las funciones ejecutivas y el desempeño ocupacional en el cocinado. Todo ello a partir de un ejercicio de “branching o multitarea” diseñado en un entorno de realidad virtual y destinado a personas afectadas de Esclerosis Múltiple y otras enfermedades neurodegenerativas.



Pioneras farmacéuticas COFM

La candidatura del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid se basa en una investigación original e inédita sobre las primeras mujeres que ejercieron la Farmacia en Madrid entre 1918 y 1936. Los resultados han salido a la luz en un libro publicado en 2020, bajo el título de “Pioneras farmacéuticas. Las primeras mujeres del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (1918-1936)”. Esta iniciativa editorial se nutre de los fondos documentales del Archivo histórico de la corporación.



Iniciativa Sanitaria

Primer Libro Blanco EM Merck



El ‘Libro Blanco de la Esclerosis Múltiple en España 2020’ recoge los resultados y conclusiones del estudio “Aproximación psicosocial a las personas con esclerosis múltiple para conocer sus necesidades y deseos en España” (“AprEMde”), promovido por la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) con la colaboración de Esclerosis Múltiple España (EME) y la Sociedad Española de Neurología (SEN), avalado por el Real Patronato sobre Discapacidad y patrocinado por la compañía Merck. El estudio involucra a un número de pacientes representativo de cada una de las comunidades autónomas, y describe la realidad personal y las necesidades sociosanitarias de los pacientes de esclerosis múltiple en España, con el fin de conocer mejor su experiencia, su impacto en la vida diaria, y en la carga de discapacidad.

Programa Conectados AEAL



Conectados es una iniciativa llevada a cabo por AEAL, Asociación Española de afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia, avalado por la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia y el Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica cuyo objetivo es proporcionar un soporte integral a los pacientes con Leucemia Linfocítica Crónica y Macroglobulinemia de Waldenström que actualmente están o inician un tratamiento oral. Este programa pretende cubrir las necesidades sociales que tienen los pacientes como el impacto emocional de la propia enfermedad, ayudas y orientación en el ámbito laboral, gestión del tiempo, ámbito familiar y social o cualquier otro aspecto que tenga influencia en su calidad de vida, así como trabajar la relación médico – paciente.

Proyecto Carabela Asma Grave AstraZeneca



La Sociedad Española de Calidad Asistencial (SECA), junto con la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR) y la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA), participan de manera conjunta en el Proyecto Carabela en Asma grave, impulsado por AstraZeneca. El proyecto, que comenzó en 2019, tiene entre sus objetivos conocer la situación de las unidades de asma en los hospitales españoles y desarrollar una herramienta que permita armonizar las prácticas y mejorar la asistencia de los pacientes con asma grave. Para ello, se empezó, junto con 6 hospitales piloto, analizado el modelo asistencial del asma, las necesidades no cubiertas, los aspectos de mejora tanto en coordinación como en eficiencia.

Proyecto Carabela IC AstraZeneca



Mejorar el abordaje de los pacientes con insuficiencia cardiaca incluyendo la prevención, la detección precoz, el diagnóstico, el tratamiento y la calidad de vida. Este es el objetivo del proyecto Carabela, una iniciativa impulsada por la Sociedad Española de Cardiología (SEC) y la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), con la colaboración de AstraZeneca. El proyecto persigue como fin último acabar con la inequidad en el abordaje asistencial en insuficiencia cardiaca en España, de forma que el lugar de residencia de los pacientes no influya en la atención que reciben. En paralelo, esta iniciativa busca soluciones innovadoras para el sistema sanitario, sus profesionales y pacientes a lo largo del proceso asistencial de la insuficiencia cardiaca.

Iniciativa Sanitaria

Receta electrónica privada COFM



El 19 de diciembre de 2019, los Consejos Generales de Médicos, Dentistas, Podólogos y Farmacéuticos suscriben un acuerdo por el que se consensuan los estándares mínimos de interoperabilidad para que cualquier receta electrónica prescrita en el ámbito privado pueda ser dispensada en cualquier farmacia de España. Dicho acuerdo sienta las bases para la implantación de la eReceta Privada en España. Hoy es una realidad que suma cerca de 700.000 operaciones en toda España. Nuestro país es pionero en Europa al disponer de Receta Electrónica tanto en el ámbito público como privado. El sistema de eReceta Privada garantiza la seguridad del paciente al quedar garantizado su derecho a la protección de sus datos personales y a la confidencialidad de su historia clínica.

Salvar vidas desde la Farmacia COFM



Las acciones impulsadas por el COFM durante 2020 responden al objetivo de ser parte de la solución mediante el uso eficiente de la farmacia, teniendo como destinatarios a los ciudadanos y pacientes, que han podido contar con una farmacia abierta a pie de calle y un profesional sanitario siempre de guardia, comprometido con su salud y atención farmacéutica. Gracias a la generosa y valiente entrega de los farmacéuticos, muchas veces a costa de su propio sacrificio personal, se ha podido desarrollar un plan de acción que sigue en marcha en la actualidad y que se ha ido adaptando a las necesidades sociales y sanitarias conforme la pandemia evolucionaba. A través de todas estas acciones, las oficinas de farmacia han contribuido, con toda seguridad, a salvar muchas vidas.

RECONNECTando MIRAdas MSD



Durante los meses de pandemia la asistencia sanitaria a pacientes con DM2 ha sido eminentemente telefónica dificultando muchas veces, por temas técnicos, la conexión médico-paciente. El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con DM2 mediante dos pilares fundamentales. Por un lado, garantizar la vuelta de las personas con DM2 a las consultas de Atención Primaria, con el foco en mejorar el control de su patología. Para ello se adecuará el tipo de visita al perfil de paciente. Por otra parte, la prevención y manejo de la retinopatía diabética involucrando de manera integral a todos los profesionales sanitarios, gestores, sociedades científicas, médicos, enfermería y pacientes. El proyecto está co-creado entre MSD y la Fundación Red GDPS.

Simuladores de Pandemias Instituto de Investigación Sanitaria Galicia Sur



El objetivo principal del proyecto es desarrollar una herramienta de simulación sobre toma de decisiones en gestión sanitaria durante pandemias. Financiado por la Agencia Gallega de Innovación (GAIN) mediante una convocatoria especial de fondos para investigación sobre la COVID19. El objetivo es conocer cómo han impactado las decisiones de gestión en los procesos asistenciales y crear modelos de predicción basados en IA. A partir de datos masivos de los sistemas de información del SERGAS, tanto de Farmacia como clínicos y no clínicos, con una herramienta gallega de BigData, llamada HEXIN Estadística avanzada, que ayuden en la toma de decisiones basadas en pandemia y cualquier otra situación crítica, tanto en un servicio de Farmacia, como en la Alta Dirección.

Producción y Fabricación

El avance científico y económico es un factor que distingue a las sociedades modernas. Las compañías farmacéuticas, por su naturaleza, son grandes contribuidoras a estos dos aspectos pero, además, son capaces de favorecer el desarrollo de una sociedad por su contribución al Producto Interior Bruto. Por ello, los Premios Fundamed & wecare-u reconocen cada año a las compañías que más favorecer al desarrollo de un país por su instalación de plantas de producción y fabricación desde las que, además, también se contribuye a la balanza de exportaciones.

SANOFI
Centro Industrial de Riells

TEVA
Planta de Zaragoza



Inaugurada en 1972, el centro industrial de Riells i Viabrea celebrará en 2022 sus 50 años de actividad ininterrumpida en la provincia de Girona (España). En sus casi cinco décadas, ha recibido inversiones de manera regular, convirtiéndose en una planta de referencia dentro del Grupo Sanofi, especializada en formas sólidas (comprimidos y cápsulas), y siendo el principal fabricante de productos tiroideos para la Compañía en todo el mundo. El centro da trabajo a alrededor de 300 personas. Produce anualmente aproximadamente 84 Millones de unidades (datos 2020). Éstas corresponden a 77 fórmulas distintas fabricadas para más de 20 patologías diferentes. Desde este centro se abastece a 120 países de todo el mundo.



Para aumentar la capacidad de producción y de packaging, innovar en la seguridad de sus empleados y ampliar las instalaciones de control de calidad, Teva ha dedicado una inversión de 6,5 millones de euros en su planta de Zaragoza. La compañía farmacéutica tiene previsto alcanzar en 2021 los 7.100 millones de dosis producidas, superando así los 6.350 millones que se realizaron el año pasado. Se trata de un objetivo alentador, pese al contexto del último año marcado por la covid-19, con el que espera incrementar en torno al 11% su producción. Teva sumará 29 trabajadores más a la plantilla de la planta de Zaragoza, que actualmente cubre 44.000 metros cuadrados. Con esto, la compañía llega a los 564 empleados.

Dos décadas premiando la excelencia



1ª Edición
(Barcelona 2002)



2ª Edición
(Madrid 2003)



3ª Edición
(Barcelona 2004)



5ª Edición
(Barcelona 2006)



6ª Edición
(Madrid 2007)



4ª Edición
(Madrid 2005)



7ª Edición
(Barcelona 2008)



8ª Edición
(Madrid 2009)



9ª Edición
(Barcelona 2010)



10ª Edición
(Madrid 2011)



11ª Edición
(Madrid 2012)



12ª Edición
(Madrid 2013)



13ª Edición
(Madrid 2014)



14ª Edición
(Madrid 2015)



15ª Edición
(Madrid 2016)



16ª Edición
(Madrid 2017)



17ª Edición
(Madrid 2018)



18ª Edición
(Madrid 2019)



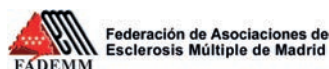
19ª Edición
(Madrid 2020)

Compañías e instituciones. Candidatos 20ª edición

Compañías por orden alfabético



Otras entidades e instituciones por orden alfabético





María trabaja sabiendo
que está *protegida*

A.M.A. lleva **más de 50 años** asegurando la tranquilidad personal y profesional del personal sanitario y sus familiares

LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

www.amaseguros.com 913 43 47 00 / 900 82 20 82

Síguenos en     

y en nuestra APP 