

Premios Fundamed & Wecare-u 2024

Guía de Candidatos

Madrid, 18 de junio de 2024



Convoca:



Apoyan:

**ELGLOBAL
GACETA MÉDICA**

Organiza:



wecare-u.



wecare-u.

Editado por:

Wecare-u. Comunicación S.L.

Presidente y consejero delegado

Santiago de Quiroga

Consejo de Administración

Vicente Díaz Sagredo y Carlos Giménez Crouseilles (Secretario consejero)

**COMITÉ CIENTÍFICO****Arturo Fernández- Cruz**

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático Medicina, Miembro Real Academia Nacional de Madrid, Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

Jose María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultad de Medicina y Odontología, Universidad de Valencia. Médico Jefe de la Unidad de Formación, Docencia y Difusión del Conocimiento del Hospital Clínico Universitario. Senior Adviser World Health Organization (Health Systems and Public Health).

José Ramón Azanza

Profesor de Farmacología Clínica. Universidad de Navarra.

Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

Jesús García Foncillas

Director del departamento de oncología. Hospital Universitario Fundación Jimenez Diaz. Madrid. Presidente de Fundación ECO.

Socios protectores

Un reconocimiento muy especial

Fundamed tiene establecidas dos grandes líneas de actuación que tratan de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria. Por un lado, se encuentra la investigación biomédica. Por otro, las asociaciones de pacientes. Para llevar a cabo sus actividades, Fundamed

colabora con entidades y compañías de forma puntual, o bien de manera general, a través de los llamados 'socios protectores': organizaciones o compañías privadas que aportan una cuota anual para el mantenimiento de los fines fundacionales.



Índice

Socios protectores	3	La farmacia por la salud de la mujer: cuidando de ti, cuidando de todas CGCOF y Organon	16
Jurado	5	HEMO, Instantes de una vida. CSL Behring y Fedhemo	16
Premios	5	La mirada del Paciente. Cinfa	17
Miembros del Jurado	6	La secuela que nadie espera. IPSEN	17
Profesional del Año: premiados		La Resistencia Antimicrobiana. MSD y la SEQ.	17
Trayectoria en Medicina. José Ramón González Juanatey	7	Lhigados a Ti. Roche Farma	17
Trayectoria en Farmacia. Eva Delpón Mosquera	7	Mi compañera de vida. Pfizer y ConArtritis	18
Ejecutiva del Año. María Río	7	No te despistes. Astellas y GEPAC.	18
Figura pública sanitaria: finalistas		Paseos con Ciencia. MSD, Asociación de la Red de Investigación en Sida y Plataforma One Health	18
Eurodiputados españoles portavoces de Sanidad. . . .	8	Mucho más que una palabra. Amgen	18
César Hernández	8	Podría ser yo. Angelini Pharma	19
Jesús Fernández Sanz	8	Retratos con Esperanza. Gilead y AECMM	19
Iniciativa Sanitaria		Prescribe Asociacionismo en Diabetes. FEDE.	19
Ampliación ámbito SIGRE. SIGRE	9	Un verano con Dominga. Johnson&Johnson y F. Grandes Amigos	19
Coro La Voz del Paciente. Johnson & Johnson	9	Medicamento del año	
Decálogo Epilepsia. Angelini Pharma y FEDE.	9	Abrysvo®. Pfizer	20
Diagnóstico de Identidad. Alexion y FEDER	10	Brukinsa® (zanubrutinib). BeiGene	20
FarmaHelp. CGCOF.	10	Ebvallo® (Tabelecleucel). Pierre Fabre	20
Escuelas Rurales Salud. CGCOF y CONCYL.	10	Evrysdi® (Risdiplam). Roche Farma	21
iaGEMA. Luzán5, SEPAR y GSK	10	Fintepla® (Fenfluramina). UCB Pharma	21
Konexión Alzheimer. Kern Pharma.	11	Gardasil-9® (vacuna 9vHPV). MSD	21
PEP 2021-2023. SIGRE	11	Hepcludex® (bulevirtida). Gilead	21
Proyecto "ImpulseMos". Biogen Iberia	11	Koselugo® (selumetinib). Alexion	22
Resiend. Cantabria Labs.	12	Phesgo® (pertuzumab+trastuzumab). Roche Farma .	22
Saludables con diabetes. Abbott.	12	Rxulti® (brexpiprazol). Alianza Otsuka-Lundbeck. . . .	22
Sanidad #PorElClima / ScopeCo2. ECODES, MSD y Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico	12	Saphnelo® (Anifrolumab). AstraZeneca	22
Sanidad del Futuro + MPP. Fundación Instituto Roche	12	Tavneos® (avacopan). CSL Vifor	23
Producción y Fabricación		Tecartus® (Brexucabtagene autoleucel). Gilead	23
Cantabria Labs. La Concha, centro de producción e innovación ecosostenible	13	Ultomiris® (ravulizumab). Alexion	23
HIPRA. 50 años dedicado a la investigación y desarrollo de vacunas.	13	Vydura® (rimegepant). Pfizer	23
Laboratorios Viñas. Instalaciones de última generación	13	Mejor Compañía de I+D+i	
Campaña Socio-Sanitaria		AbbVie.	24
Acción Congreso de Hematología. BeiGene	14	AstraZeneca	24
Campaña EPOC Comparte. SEFAC.	14	HIPRA	24
Compromiso PFIC. IPSEN	14	MSD	24
Día Mundial de la Diabetes. SEFAC	15	Impulso al talento femenino	25
El diagnóstico precoz parte de ti. AstraZeneca, ALCER, CadioAlianza y otras SSCC	15	Bayer.	25
El dolor que no ves. GSK e IFA	15	Boehringer Ingelheim.	25
Hablemos sin filtro. AstraZeneca	15	BeiGene.	25
Haz spoiler del VPH. MSD	16	Johnson & Johnson.	25
IAM. CGCOF.	16	Premio Especial Fundaciones, Instituciones y Grupos de investigación	
		Fundación Pfizer.	26
		Compañía farmacéutica del año	26



Premios

Unos galardones de referencia que reconocen el esfuerzo de entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades sanitarias

Fundamed y Wecare-u reconocen con sus premios anuales a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que más han destacado durante el último año. Estos galardones son concedidos por un jurado integrado por expertos pertenecientes a los distintos eslabones de la cadena de valor del medicamento, así como por miembros del consejo asesor de Wecare-u y de Fundamed. Su voto emitido, certificado ante notario, no se hace público hasta el momento de la ceremonia, lo que siempre ha constituido un elemento de diferenciación de estos galardones desde su creación.

Este evento afronta su XXIII aniversario con la responsabilidad de ser la cita de referencia del sector sanitario. La pandemia nos mostró la ejemplaridad del sector sanitario, que sigue brillando más que nunca. El esfuerzo y la unión conjunta han quedado reflejados estos últimos años consolidando la excelencia en sanidad con la que cuenta nuestro país.

Jurado

El jurado que otorga los Premios Fundamed & Wecare-u 2024 ha vuelto a estar conformado, como en años anteriores, por representantes del sector sanitario. Entre ellos se encuentran miembros de organizaciones profesionales sanitarias; de sociedades científicas; expertos en el ámbito de la investigación y la farmacología; representantes de las organizaciones más relevantes de la sanidad española, organizaciones de pacientes, compañías farmacéuticas y entidades sanitarias de diversa naturaleza.

El proceso de votación es sencillo. Cada miembro del jurado rellena un acta de votación personal, que debe ser firmada para, de esta forma, permitir que se mantenga el principio de incompatibilidad al ejercer el voto.

Dicho principio establece que cuando, a juicio del presidente de este jurado, existe un conflicto de intereses por parte de alguno de los miembros del jurado, éste no puede ejercer el voto en ese específico, por lo que debe inhibirse votando en blanco o a otra candidatura. De esta forma se asegura la mayor objetividad en el ejercicio del voto por parte de los diversos miembros del jurado, que representan y constituyen, en muchos casos, a las principales entidades sanitarias de diversa naturaleza que forman el sector sanitario. Para consultar el listado completo de todos los miembros que conforman el jurado de estos Premios Fundamed & Wecare-u 2024 puede acudir al enlace www.premiosfundamed.com, que ofrece toda la información necesaria.

Miembros del Jurado

PATRONATO

Santiago de Quiroga Bouzo

Presidente de Fundamed. Presidente Editor de El Global y Gaceta Médica.

Carlos Giménez Crouseilles

Patrono de Fundamed.

Vicente Díaz Sagredo

Patrono de Fundamed.

COMITÉ CIENTÍFICO DE FUNDAMED

Arturo Fernández Cruz

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático de Medicina. Miembro de la Real Academia Nacional de Medicina. Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

José María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultad de Medicina y Odontología, Universidad de Valencia. Médico Jefe de la Unidad de Formación, Docencia y Difusión del Conocimiento del Hospital Clínico Universitario de Valencia. Senior Adviser World Health Organization (Health Systems and Public Health).

José Ramón Azanza Perea

Profesor de Farmacología Clínica. Universidad de Navarra.

Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la URJC de Madrid. Miembro de la Real Academia Nacional de Medicina. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

Jesús García Foncillas

Catedrático de Oncología y director del Departamento de Oncología del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz, Universidad Autónoma (Madrid). Presidente de la Fundación ECO.

PARLAMENTARIOS

Carmen Castilla

Portavoz de Sanidad del Grupo Socialista. Congreso de los Diputados.

María del Mar Vázquez

Portavoz de Sanidad del Grupo Popular. Congreso de los Diputados.

FARMACIA Y DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

Jesús Aguilar

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacia (CGCOF).

Eduardo Pastor

Presidente de Cofares.

Luis de Palacio

Presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE).

COMPAÑÍAS

Rafael Martínez

Director de Public Affairs en Gilead.

David Beas

Director de Government Affairs & Market Access en Johnson & Johnson.

Teresa Millán

Directora de Asuntos Corporativos en Lilly España y Portugal.

Marisa García Vaquero

Directora de Market Access & Corporate Affairs en Merck Group.

Cristina Nadal

Policy Executive Director en MSD España.

Sergio Rodríguez

Health & Value Director en Pfizer.

OTROS REPRESENTANTES DEL SECTOR

Jaume Pey

Director General de ANEFP.

José Zamarriego

Director de la Unidad Deontológica de Farmaindustria.

Xavier Badía

Director de la Revista EDS-Economía de la Salud y Director de Omakase Consulting.

Roberto Urbez

Ejecutivo Senior Industria Biofarmacéutica.

Profesional del Año: premiados

Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector. Como viene siendo habitual, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello, ha tenido en cuenta a personas que, a su juicio, merecen un reconocimiento por sus actividades.



Trayectoria en Farmacia

Eva Delpón Mosquera

Eva Delpón Mosquera es licenciada y doctora en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, donde actualmente es catedrática de Farmacología. Además, es miembro de la Sociedad Española de Farmacología, la Sociedad Española de Cardiología, la European Society of Cardiology y la Biophysical Society. Tiene un gran perfil investigador, siendo la investigadora principal de diversos proyectos competitivos. También participa en la gestión y evaluación de la actividad científica en diversos organismos de investigación, ha dirigido una docena de tesis doctorales y ha publicado más de 110 artículos en revistas internacionales relacionados con la farmacología y la electrofisiología celular cardíaca. Asimismo, es académica correspondiente de la Real Academia Nacional de Farmacia y ha recibido la Medalla de Oro del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Trayectoria en Medicina

José Ramón González Juanatey

José Ramón González Juanatey es jefe de Servicio de Cardiología del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago y catedrático de Cardiología en la Universidad de Santiago de Compostela. En 2020 formaba parte del grupo de investigación cardioCHUS y es autor de más de 750 artículos en revistas científicas de primer nivel internacional. Ha recibido diversos galardones, como el Premio Ciril Rozman (2009), el Premio Gallego del Año (2010), Médico Español de Año (2014), el premio de la Fundación Avedis Donabedian (2015) o el premio Novoa Santos (2019). Además, su servicio de Cardiología ha sido ganador de un Premio Best in Class a Mejor Servicio de Cardiología durante dos años consecutivos (2022 y 2023). Un servicio que también resultó vencedor en esta misma categoría en 2018, 2019 y 2020, lo que viene a reafirmar la excelencia de la unidad que dirige.



Ejecutiva del Año

María Ríó



María Ríó es directora general de Gilead Sciences España desde 2012 y fue nombrada vicepresidenta de la compañía en 2017. Ha sido la responsable a nivel nacional del lanzamiento de productos innovadores que han transformado la vida de pacientes con VIH, Hepatitis C o algunos tumores hematológicos. También ha liderado proyectos corporativos transformadores, que han ayudado a posicionar a la filial española como una de las líderes del sector farmacéutico español. Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con una larga trayectoria en la industria farmacéutica donde, además de en Gilead, ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional en compañías del sector. También es miembro de la Junta Directiva de AmChamSpain y de la del Círculo de Empresarios.

Figura pública sanitaria: finalistas

El premio a la Figura pública sanitaria constituye uno de los galardones más emblemáticos de los Premios Fundamed & Wecare-u. Esta categoría reconoce el esfuerzo en favor de la sanidad en su concepto más amplio. Va dirigido a una o varias personas con responsabilidad pública en el ámbito de la salud, aunque también puede aplaudir el trabajo o las aportaciones de entidades de diferente naturaleza que lleven a cabo actividades públicas o privadas relacionadas con la sanidad. En esta edición se alzará con la victoria una de estas tres candidaturas finalistas.

Eurodiputados españoles portavoces de Sanidad



Dolors Montserrat



Nicolás González



Susana Solís



Margarita de la Pisa

Durante los últimos años, Montserrat no ha cesado en su empeño de lograr una industria 'made in Europe', algo en lo que ha insistido desde que fue ponente del informe para la Estrategia Farmacéutica Europea. En este sentido, González ha reivindicado la necesidad de contar con cadenas de producción propias y apoyar más a la investigación y desarrollo de fármacos. Junto a De la Pisa, ambos han participado en el Comité Especial de Lucha contra el Cáncer (BECA); aquí, la eurodiputada de VOX ha incidido en la importancia de colaborar con las sociedades científicas. Por su parte, Solís ha catalogado al Espacio Europeo de Datos Sanitarios como un elemento diferencial para el continente europeo, abogando por una exclusión voluntaria para los datos secundarios.



César Hernández

El director general de Cartera del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad cuenta con una larga trayectoria. El RD de Evaluación de Tecnologías Sanitarias o el desarrollo del RD de precio y financiación de productos sanitarios, son algunos de los proyectos en los que está inmerso su departamento. Asimismo, destaca la reciente presentación de la ampliación y actualización de la cartera común de servicios de genética del SNS, que incluía un catálogo de biomarcadores. Hernández aboga por retomar las reformas que deben transformar la política farmacéutica "con una visión más adaptada al siglo XXI". En la presente legislatura prevé abordar la reforma de la Ley de Garantías.



Jesús Fernández Sanz

El consejero más veterano de Castilla-La Mancha y del Consejo Interterritorial, logró recuperar las 35 horas semanales para los trabajadores del Sescam. También consiguió que su plantilla alcanzara el mayor crecimiento de la historia, llegando a los 38.000 sanitarios. Impulsor del Plan de Salud Castilla-La Mancha Horizonte 2025, su departamento desarrolla acciones para evolucionar acorde a las transiciones ecológicas, digitales y el cambio demográfico. Despunta la estrategia de vacunación manchega como ejemplo nacional, además del desarrollo próximo de una asistencia farmacéutica específica en zonas de población remota y de extrema despoblación.

Iniciativa Sanitaria

El objetivo de Fundamed & Wecare-u con la entrega del Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria es fomentar el cuidado de la salud y reconocer los esfuerzos que se hagan en ese sentido desde cualquier ámbito de la sociedad. Entre los candidatos a valorar por el jurado se encuentran publicaciones, programas de acción social y educativos, herramientas informáticas y aplicaciones, o financiación para ayudar a los pacientes a tratar su enfermedad.

Ampliación ámbito SIGRE

Con motivo de la aprobación del Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, se amplía la responsabilidad de todas las empresas que comercializan productos envasados en el mercado español. Además de las obligaciones que ya existían respecto a los residuos de envases de origen doméstico, a partir del 1 de enero de 2025 las empresas tendrán también que organizar y financiar la correcta gestión medioambiental de los residuos comerciales e industriales generados por sus productos. Para dar cumplimiento a estas nuevas obligaciones, los socios de SIGRE (industria, distribución y farmacia) han decidido ampliar el ámbito de actuación de la entidad, para lo que se ha presentado la correspondiente solicitud de autorización administrativa como sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) de envases domésticos, comerciales e industriales.



Coro La Voz del Paciente

Johnson & Johnson

Johnson & Johnson

Esta iniciativa, en la que colaboran Singerhood y diversas asociaciones, nació con el objetivo de dar voz a las personas con problemas de salud mental a través de la música. En este coro participan tanto pacientes como profesionales de la salud mental, voluntarios, familiares y amigos. Para los pacientes, este proyecto es una ayuda para escapar de su sensación de soledad, del estrés y de la ansiedad. Es además, una manera de estimular el sistema cognitivo y ayuda a sensibilizar a la población frente a problemas de salud mental como la depresión, así como informar sobre la importancia de la salud mental. Es importante destacar que además esta propuesta apoya la intención de terminar con los prejuicios hacia las personas que padecen este tipo de enfermedades mentales y ayuda a mantener en la agenda pública un problema de primer nivel.

Decálogo Epilepsia

Angelini Pharma y FEDE

Dado el desconocimiento de la epilepsia en España, Angelini Pharma junto a la Federación Española de Epilepsia han decidido presentar el 'Decálogo para la mejora de la asistencia del paciente con epilepsia'. Esta iniciativa identifica barreras en la atención a los pacientes con esta enfermedad neurológica que ya afecta a 400.000 personas en España. Además, plantea una

serie de mejoras y medidas de gran impacto para la gestión y atención de la epilepsia. Se hace hincapié en la necesidad de concienciar a la población sobre la epilepsia y la necesidad de establecer protocolos y canales de comunicación efectivos para garantizar la mejor atención adaptada a cada situación. Además se considera necesaria la creación de un Plan Nacional de Epilepsia que coordine todos los procesos de atención a nivel nacional.



Angelini
Pharma



Iniciativa Sanitaria

Diagnóstico de Identidad

Alexion y FEDER



Con el fin de dar visibilidad al Día Mundial de las Enfermedades Raras, Alexion con el apoyo de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) ha lanzado la iniciativa 'Diagnóstico de Identidad'. En esta propuesta se reivindican sus identidades únicas, sus voces y la necesidad de abordar sus necesidades no cubiertas. Además de todos los impedimentos que estas enfermedades plantean, el 43 por ciento de personas que las padecen han declarado sufrir discriminación en algún momento dada su condición. Es por ello que, desde la campaña 'Diagnóstico de Identidad', uno de los objetivos que se persigue es que la sociedad deje de etiquetar a los pacientes como enfermos para que puedan determinar quiénes son más allá de sus patologías.

FarmaHelp

CGCOF



La herramienta digital de la Organización Farmacéutica Colegial está implantada en 52 provincias españolas y tiene el objetivo de conectar a la red de Farmacias Comunitarias con el fin de ayudar a los farmacéuticos y pacientes a encontrar medicamentos y evitar la falta de suministro de los mismos. Esta plataforma permite la comunicación inmediata entre farmacias comunitarias para facilitar la adquisición del medicamento al paciente en situaciones de urgencia o desabastecimiento en la farmacia en cuestión. Se trata además de un servicio gratuito que no accede al stock y permite al profesional sanitario realizar solicitudes de medicamentos en falta a todas las farmacias que se encuentren alrededor y en un radio personalizable. FarmaHelp además facilita la conexión entre los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y las farmacias.

Escuelas Rurales Salud

CGCOF y CONCYL



El Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF) en colaboración con el Consejo de Colegios Profesionales de Castilla y León (CONCYL) y los colegios oficiales de farmacéuticos de esta comunidad autónoma ha promovido un proyecto de educación sanitaria llamado "Escuelas Rurales de Salud. Educación sanitaria por el farmacéutico". En este proyecto se pone de manifiesto que la presencia de la farmacia en el entorno rural fomenta la cohesión económica, social y territorial de los entornos rurales más desfavorecidos. En el marco de esta iniciativa se han incluido programas y actividades con el fin de formar a la población residente en estos entornos rurales para mejorar su salud y su calidad de vida. Está especialmente orientado a los grupos de población más frágiles.

iaGEMA

Luzán5, SEPAR y GSK



Luzán 5 Health Consulting y el Comité GEMA de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR) con el patrocinio de GSK, han desarrollado el proyecto iaGEMA, que permite a los profesionales de la salud especializados en asma interactuar con la última edición de la Guía en Español para el Manejo del Asma. Esta iniciativa integra inteligencia artificial conversacional y busca optimizar las consultas médicas a través de una interacción fluida y natural. Entre sus objetivos destacan ahorrar tiempo de búsqueda de información específica y ayudar al profesional sanitario en la toma de decisiones favoreciendo que acceda a la información correcta, lo que se refleja en una mayor seguridad del paciente y sus resultados en salud. Cabe destacar que iaGEMA está respaldada por SEPAR y las 16 sociedades científicas que avalan GEMA.

Iniciativa Sanitaria

Konexión Alzheimer

Kern Pharma

El alzhéimer actualmente afecta a más de 800.000 personas en España, especialmente mayores de 75 años. El proyecto Konexión Alzheimer de Kern Pharma tiene como objetivo ayudar a ralentizar los síntomas y el deterioro cognitivo de todos aquellos que sufren esta enfermedad. Además, trata de responder de manera completa a todas las necesidades que puedan surgir a las personas con alzhéimer y a sus cuidadores a través de su plataforma web así como de herramientas como Memory Kern, que benefician ya a más de 50.000 personas. Otro de los objetivos que persigue esta iniciativa es el de concienciar a través de recursos como los cómics educativos. Otro de los aspectos que destacan es que la estrategia comunicativa del proyecto ha ampliado su alcance y participación en eventos relacionados. Además, Konexión Alzheimer destaca por contar con un enfoque integral, por su impacto tan positivo en la calidad de vida de los afectados por alzhéimer y por su capacidad para concienciar sobre esta enfermedad a toda la sociedad y a las personas que cuidan de los enfermos con esta patología.



PEP 2021-2023

SIGRE



Medicamento y Medio Ambiente

SIGRE, como entidad encargada de elaborar y coordinar las medidas de prevención y ecodiseño que la industria farmacéutica aplica en sus envases, ha desarrollado el Plan Empresarial de Prevención (PEP) de envases del sector farmacéutico para el trienio 2021-2023. Es el octavo plan implementado por SIGRE para ayudar a la industria en su transición hacia una economía circular en los envases de

medicamentos. Este documento recoge los principales objetivos de prevención establecidos para ese trienio y las líneas de actuación que permitirían alcanzarlos y desde SIGRE resaltan que los resultados obtenidos por este PEP han sido altamente satisfactorios. Durante el período 2021-2023, las compañías farmacéuticas adoptaron 749 medidas de ecodiseño que han permitido, entre otros logros medioambientales, ahorrar 2.800 toneladas de materias primas y hacer más sostenibles 600 millones de envases. Además, en los últimos tres años se ha logrado reducir un 2,4 por ciento adicional el peso medio de los envases de medicamentos comercializados en España. Este PEP tiene un fin último sanitario, dada la interrelación entre la salud de las personas y del planeta ("One Health").

Proyecto "ImpulsEMos"

Biogen Iberia

Proyecto "ImpulsEMos" es una iniciativa impulsada por Biogen en colaboración con la asociación de pacientes Esclerosis Múltiple España (EME), la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), con el aval social de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y llevada a cabo por el IESE Business School. Este proyecto nació con el objetivo de visibilizar el impacto que tiene la esclerosis múltiple en los pacientes y su entorno, conocer la pérdida de oportunidad que representa, así como identificar propuestas que mejoren la protección social de esta comunidad de pacientes. La esclerosis múltiple es una enfermedad crónica compleja, heterogénea y, hasta el momento, sin cura, donde la atención personalizada del paciente es una prioridad que marca tanto el diagnóstico, como la monitorización de la enfermedad y el abordaje de la patología. Este estudio pretende, además, sensibilizar a la sociedad y a las administraciones públicas sobre la necesidad de aunar esfuerzos para mejorar la calidad asistencial, así como la situación laboral de las personas con EM y familiares.



Iniciativa Sanitaria

Resiend

Cantabria Labs

Cantabria Labs, celebró el 10 de febrero de 2023 la segunda edición de RESIEND, programa de orientación profesional y formación especializada dirigido a residentes de último año en dermatología. El objetivo fue ofrecer enfoques prácticos que les permitan tener los conocimientos necesarios para orientar su carrera profesional. El programa se dividió en siete bloques temáticos en los que se trataron temas como la dermatología pública frente a la consulta privada, la gestión de redes sociales o la venta en consulta.



Saludables con diabetes

Abbott

‘Saludables con Diabetes’ es un proyecto puesto en marcha por Canal Diabetes, en colaboración con Abbott Diabetes Care y con la revisión de la Federación Española de Diabetes (FEDE). Sus objetivos son informar, formar y entretener a personas con diabetes y a todas las personas interesadas en llevar una vida saludable, de la mano de profesionales sanitarios especialistas en Endocrinología, Atención Primaria y Enfermería, así como de personas relacionadas con la diabetes (pacientes y familiares).



Sanidad #PorElClima / ScopeCo2

ECODES, MSD y Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico

La iniciativa Sanidad #PorElClima y su herramienta ScopeCO2 se lleva a cabo desde diversas entidades públicas y privadas, siendo la principal impulsora ECODES, con la colaboración en España de MSD, el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y el Ministerio de Sanidad. Así, Sanidad #PorElClima tiene como objetivo acelerar la acción frente al cambio climático desde el sector sanitario, mediante la medición y disminución de la huella de carbono generada por hospitales y centros sanitarios españoles, así como otras empresas o entidades que estén operando en el sector.



Sanidad del Futuro + MPP

Fundación Instituto Roche

Con el objetivo de contribuir a avanzar hacia la plena incorporación de la Medicina Personalizada de Precisión en el Sistema Nacional de Salud, la Fundación Instituto Roche ha impulsado la elaboración, publicación y difusión del informe “Sanidad del Futuro y Medicina Personalizada de Precisión”. Este proyecto pretende contribuir a establecer una hoja de ruta para acometer la transformación del sistema sanitario y lograr la correcta implementación de la Medicina Personalizada de Precisión en el sistema sanitario.



Producción y Fabricación

El avance científico y económico es un factor que distingue a las sociedades modernas. Las compañías farmacéuticas, por su naturaleza, son grandes contribuidoras a estos dos aspectos, pero, además, son capaces de favorecer el desarrollo de una sociedad por su contribución al Producto Interior Bruto. Por ello, los Premios Fundamed & wecare-u reconocen cada año a las compañías que más favorecen al desarrollo de un país por su instalación de plantas de producción y fabricación desde las que, además, también se contribuye a la balanza de exportaciones.

Cantabria Labs

La Concha, centro de producción e innovación ecosostenible

El centro de producción La Concha, situado en Villaescusa, es una planta de producción e innovación ecosostenible. Con una dimensión de 50.000 m², la cual se divide en 12.000 m² edificios con dos centros y 38.000 m² de zonas verdes, nació como un revolucionario proyecto con el que Cantabria Labs pretendía convertir en realidad sus sueños de innovación y aumentar sus cotas de producción, sin que ello implicara un negativo impacto ambiental en su entorno. Cabe destacar que La Concha cuenta con dos zonas de producción diferenciadas, farmacéutica y cosmética y dispone de tecnología de última generación en fabricación e industria 4.0 para lograr los máximos estándares de producción; cabe destacar que esta planta puede producir más de 100 millones de productos al año y con certificación GMP gracias a los equipos tecnológicos punteros de los que dispone.



HIPRA

50 años dedicado a la investigación y desarrollo de vacunas

HIPRA es una empresa farmacéutica biotecnológica enfocada en prevención para salud animal y humana, con una amplia gama de vacunas altamente innovadoras y un avanzado servicio de diagnóstico. Con su claim "Building immunity for a healthier world", HIPRA afirma su compromiso de contribuir con soluciones que mejoren la salud mundial. La compañía tiene una sólida presencia internacional con 40 filiales propias, tres centros de I+D y seis centros de producción ubicados estratégicamente en Europa (España) y América

(Brasil). Además, su extensa red de distribución internacional mantiene abiertos los canales de comercialización con cerca de 100 países más, cubriendo así los cinco continentes. Por ello, realiza y monitorea todas las etapas de producción de sus servicios y productos biológicos en sus instalaciones, las cuales están equipadas con los últimos avances tecnológicos, para dotar de la mayor calidad y eficiencia todos sus procesos productivos.

Laboratorios Viñas

Instalaciones de última generación

Laboratorios Viñas, empresa farmacéutica familiar fundada en Barcelona en 1911, investiga, desarrolla, produce y comercializa sus fármacos y productos farmacéuticos para un amplio espectro de áreas terapéuticas, entre las que destacan las del cuidado de la piel y el cabello. Su misión es mejorar la salud y la calidad de vida de las personas mediante la excelencia y la innovación, para ganar la confianza de médicos, farmacéuticos y de la población general. Desde su constitución, los ideales de servicio a la salud continúan plenamente vigentes como valor añadido y signo de identidad que se evidencian en una empresa integrada por un equipo de más de 275 personas. Para ello, se ha seguido impulsando la investigación de nuevas y originales formulaciones. Mediante la investigación, Laboratorios Viñas alcanza los objetivos científicos y sociales que siempre le han movido,



Campaña Socio-Sanitaria

Mejorar la atención a los pacientes y su calidad de vida: un objetivo simple en su formulación, pero muy difícil de conseguir. Las instituciones, empresas y organizaciones del sector han vuelto a demostrar su creatividad y entusiasmo al idear iniciativas que aprovechan las nuevas tecnologías para tener cada vez más impacto en la consecución de ese logro. El premio Fundamed & wecare-u a la mejor campaña socio-sanitaria reconoce la extraordinaria aportación que hacen estos proyectos a la sanidad española y a la existencia de millones de personas.

Acción Congreso de Hematología

BeiGene

En octubre de 2023, BeiGene dio una bienvenida por todo lo alto a los más de 2.000 hematólogos que viajaron a Sevilla para asistir a la LXV Edición del Congreso de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), poniendo en valor la importancia de la especialidad. Para este evento, BeiGene implementó una acción destacada en la estación de tren Sevilla-Santa Justa, principal vía de entrada de los hematólogos al congreso, inundándola de mensajes de reconocimiento hacia la profesión con orgullo por su dedicación a la especialidad y su labor excepcional con pacientes de neoplasias malignas hematológicas. Además de la cartelería, la compañía situó un photocall con el lema 'Orgulloso de ser hematólogo', con el objetivo de animar a estos profesionales a compartir en redes su imagen con el hashtag #Hemato2023 y, de esta forma, contribuir a dar visibilidad al inestimable trabajo que todos realizan en el campo de la Hematología y Hemoterapia.



Campaña EPOC Comparte

SEFAC

SEFAC

Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria

Los miembros del Grupo de Trabajo de Respiratorio y Tabaquismo de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC) elaboraron una serie de vídeos donde se cuentan experiencias realizadas con pacientes que padecen Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). Por ejemplo, cómo es la intervención del farmacéutico comunitario en pacientes diagnosticados y no diagnosticado de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica que acuden a la farmacia comunitaria. El objetivo de esta campaña, que se puso en marcha con motivo del Día Mundial de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, es ofrecer visibilidad a la labor del farmacéutico comunitario en el tratamiento y cuidado de pacientes con esta patología. Los vídeos se publicaron en las redes sociales y en la página web de SEFAC para alcanzar mayor difusión.

Compromiso PFIC

IPSEN

Campaña de concienciación sobre la Colestasis Intrahepática Familiar Progresiva (PFIC), una enfermedad rara genética y hereditaria que causa daño hepático debido a la acumulación de bilis en el hígado. Diagnosticada en las primeras etapas de la vida, los pacientes desarrollan fibrosis y enfermedad hepática terminal antes de la edad adulta. La PFIC solo contaba con el trasplante hepático como tratamiento para aquellos niños o adultos que podían llegar a tiempo al mismo. Hoy Ipsen ofrece una solución terapéutica permitiendo el control de la enfermedad y retrasando la posibilidad de un trasplante. Coincidiendo con el Día Mundial, pusieron en marcha la campaña 'Compromiso PFIC. Una vida, un futuro' que busca ofrecer esperanza a los afectados, también con el objetivo de concienciar e informar a la población y a los sanitarios sobre las enfermedades raras para darles más visibilidad y ayudar en su diagnóstico, así como apoyar y acompañar a los pacientes y familiares de la PFIC.



Campaña Socio-Sanitaria

Día Mundial de la Diabetes

SEFAC

El objetivo de esta iniciativa de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), avalado por la Federación Española de Diabetes (FEDE) fue evaluar la situación actual respecto al conocimiento y percepción sobre los tratamientos hipoglucemiantes no insulínicos en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 que frecuentan farmacias comunitarias. Entre la población diana del estudio figuraron personas diagnosticadas de diabetes, que acudían a la farmacia comunitaria participante a retirar su tratamiento hipoglucemiante no insulínico, que aceptarían formar parte del mismo, mayores de edad, con autonomía así como con comprensión suficiente para contestar el cuestionario.

SEFAC Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria

El diagnóstico precoz parte de ti

AstraZeneca, ALCER, CardioAlianza y otras SSCC

En el marco del Día Mundial del Riñón, AstraZeneca puso en marcha la campaña 'El diagnóstico precoz parte de ti', para concienciar sobre la importancia de un diagnóstico precoz en Enfermedad Renal Crónica (ERC). Así, situó dos autobuses en Madrid y Barcelona para realizar pruebas rápidas de diabetes y ERC a las personas que quisieron saber si eran susceptibles de padecer estas patologías. La acción tuvo una gran acogida por el público, ya que se realizaron más de 2.000 pruebas en los cuatro días que duró la acción. En torno al 10 por ciento de las personas atendidas dieron positivo en la detección de ERC, y aproximadamente el 15 por ciento presentaban niveles altos de glucosa en sangre.



El dolor que no ves

GSK e IFA



'El dolor que no ves' fue una campaña de concienciación sobre herpes zóster dirigida al público general entre febrero y marzo de 2023, por GSK y la Federación Internacional sobre el Envejecimiento (IFA). El herpes zóster es causado por la reactivación del Virus Varicela Zóster (VZV), el mismo que provoca la varicela y permanece latente en el sistema nervioso tras la enfermedad inicial. Una de cada tres personas mayores de 50 años sufrirá herpes zóster, y la neuralgia postherpética es una complicación común que afecta al 15 por ciento de los pacientes y al 28 por ciento de mayores de 70 años. La campaña incluyó una representación artística del dolor característico del herpes zóster, a través de fotografías de modelos con body painting.

Hablemos sin filtro

AstraZeneca



Esta campaña abordó la situación de los pacientes con cáncer de hígado, incluyendo el hepatocarcinoma y el cáncer de vías biliares. Aunque es la tercera causa de muerte por cáncer y el sexto tumor maligno más común, sigue estigmatizado e invisibilizado. Así, buscaron dar voz a pacientes y profesionales, concienciar sobre la patología y sus factores de riesgo -como la obesidad y el consumo de alcohol-, promover nuevas opciones terapéuticas y reducir la estigmatización. La periodista Ángeles Blanco entrevistó, en espacios emblemáticos, a médicos y pacientes donde hablaron sin filtro. La campaña se difundió en redes sociales y medios de comunicación, además de contar con un pop-up en Madrid, una web, y un vehículo publicitario.

Campaña Socio-Sanitaria

Haz spoiler del VPH MSD



En 2018, MSD lanzó una campaña con motivo del primer Día Internacional del Virus del Papiloma Humano para incrementar el conocimiento en España en torno a este virus y la importancia de su prevención. Desde entonces, la campaña lidera la conversación cada 4 de marzo en medios y redes sociales. La campaña ha evolucionado y explorado nuevos formatos para impactar a la sociedad. Con una estrategia de comunicación y marketing multicanal y multiformato adaptada a los modos de consumo actuales, han logrado que el VPH deje de ser una enfermedad desconocida, superando expectativas de concienciación. La campaña de 2023 adoptó el lema 'Es el momento: haz spoiler del VPH', vinculada al ámbito cultural y respaldada por 63 entidades.

HEMO, Instantes de una vida CSL Behring y Fedhemo

CSL Behring



'HEMO. Instantes de una vida' es una exposición fotográfica organizada por CSL Behring y la Federación Española de Hemofilia (Fedhemo), con la fotógrafa Ana Palacios. La muestra se centra en la vida de personas con hemofilia en España, destacando la innovación en tratamientos y la importancia de la investigación continua. Las imágenes de pacientes como Laura, Raúl, Fabio, Iker, Julio y Paco reflejan el impacto de la enfermedad en su calidad de vida. La exposición itinerante ha visitado hospitales y será presentada en el Congreso de los Diputados. Con textos de los propios protagonistas, busca humanizar la enfermedad y ha recibido cobertura mediática significativa, ayudando a concienciar a la sociedad sobre la hemofilia.

IAM CGCOF

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos lanzó en enero una campaña, con gran impacto, para formar e informar sobre las interacciones entre alimentos y medicamentos (IAM) con infografías para pacientes y fichas para farmacéuticos sobre las principales interacciones, así como una guía detallando las IAM conocidas, dirigida a sanitarios. Este manual es una referencia para entender los mecanismos, valoraciones, y recomendaciones dietéticas relacionadas con IAM, mejorando la práctica diaria. Las IAM ocurren cuando fármacos, nutrientes o alimentos afectan al paciente, alterando la biodisponibilidad del fármaco. Esto puede resultar en inefectividad o toxicidad, afectando a la seguridad del tratamiento; no obstante, también hay interacciones positivas.



La farmacia por la salud de la mujer: cuidando de ti, cuidando de todas CGCOF y Organon

Las mujeres tienen entre 1,5 y 1,7 veces más probabilidad de sufrir reacciones adversas a medicamentos que los hombres. Con esto como base, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF) y Organon han lanzado esta campaña para concienciar sobre las diferencias de salud por sexo y género, reducir inequidades y evitar sesgos en el tratamiento. Esta campaña parte de la Estrategia Social de la Profesión Farmacéutica para fomentar una atención sanitaria con perspectiva de género. Desde enero, ha impactado a más de 50.000 personas, con material didáctico accesible en la web del CGCOF. Además, ha recibido amplio respaldo en redes sociales, impactos en medios de comunicación, miles de visitas a videoconsejos y múltiples descargas de guías e infografías.



Campaña Socio-Sanitaria

La mirada del Paciente

Cinfa



La iniciativa 'La mirada del paciente' nace fruto del compromiso de Cinfa con las personas. Se trata de un proyecto solidario que la compañía puso en marcha en 2017 y que busca reflejar, sin filtros, la realidad de los pacientes y sus familiares a través de su vida cotidiana y sus emociones. Con este propósito, esta acción ha buscado mostrar la mirada de los pacientes a partir de diversas acciones sociales, como: certamen fotográfico con vocación solidaria, libros, cortometraje y exposiciones solidarias. A lo largo de sus siete años de andadura, la iniciativa ha tenido una importante repercusión en medios regionales y nacionales, así como en radio y televisión. Más de 900 impactos y un alcance en redes sociales de más de 40 millones de usuarios.

La Resistencia Antimicrobiana. MSD y la SEQ



'La Resistencia Antimicrobiana (RAM)' es un programa televisivo en formato 'late-night' protagonizado por el conocido preventivista Mario Gil-Conesa (Nombre artístico: Marius Lekker) que aborda a través del rigor científico y la sonrisa uno de los temas más relevantes de la Salud Pública, las resistencias a los antimicrobianos. La iniciativa cuenta con el mecenazgo científico de MSD y el aval de la Sociedad Española de Quimioterapia (SEQ) y está compuesto con tres píldoras enfocadas en diferentes temas de interés público, un vídeo tráiler y la grabación del programa completo. Fruto de este compromiso, desde hace varios años MSD se ha involucrado en la creación de diferentes campañas con motivo de la Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de Antimicrobianos.

La secuela que nadie espera

IPSEN



El ictus es la primera causa de discapacidad en el adulto. Una de cada seis personas sufrirá un ictus a lo largo de su vida y hasta un 40 por ciento de las personas afectadas desarrollarán algún grado de espasticidad. El objetivo de 'La secuela que nadie espera' es concienciar, educar, informar a la población general, personas afectadas por un ictus y profesionales sanitarios de la importancia de detectar tempranamente la espasticidad. Desde su lanzamiento, incluye acciones como el cortometraje La Secuela; diversos pósteres y flyers informativos; campaña de mupis en paradas de metro y marquesinas de autobuses de ocho ciudades españolas; vídeos didácticos de profesionales médicos y vídeos testimonios de pacientes; además de la acción Días de Cine con envío del cortometraje y flyers a 30 asociaciones de pacientes.

Lhigados a Ti

Roche Farma



El cáncer de hígado suele ser relegado a un segundo plano debido al estigma que lo rodea, principalmente por su asociación con el consumo excesivo de alcohol o las hepatitis virales. Esto crea un ambiente de incomodidad y perpetúa mitos que muchos prefieren ignorar. El pasado mes octubre, Roche Farma decidió cambiar esta situación uniéndose a las principales sociedades científicas y asociaciones de pacientes para hablar sobre este tumor con apertura y empatía. El lanzamiento de 'Lhigados a Ti' contribuyó al posicionamiento de la compañía como líder en el ámbito del cáncer de hígado, fortaleciendo sus relaciones con asociaciones de pacientes y sociedades científicas. El resultado fue notable, con millones de interacciones en redes sociales, impactando a una gran audiencia a través de medios de comunicación.

Campaña Socio-Sanitaria

Mi compañera de vida

Pfizer y ConArtritis



Pfizer lanzó en colaboración con ConArtritis, 'Mi compañera de vida. Historias reales sobre la convivencia con enfermedades reumáticas', un libro testimonial de pacientes con enfermedades reumáticas en el que comparten cómo se han enfrentado al diagnóstico y a su enfermedad, sus sueños y experiencias, sus momentos de fatiga y sus relaciones personales, entre otros aspectos de su vida. A través de Mi compañera de vida, Pfizer trata de visibilizar la realidad de los pacientes que conviven en su día a día con una enfermedad reumática, patologías crónicas que generan dolor y son invisibles a los ojos, pero que impactan en gran medida a su calidad de vida; y compartir su compromiso con los pacientes y familiares.

Mucho más que una palabra

Amgen



En la economía de la atención, conseguir que el público escuche o vea nuevos contenidos es cada vez más difícil. Sin embargo, la gente continúa enganchándose a las historias que les entretienen, les enseñan algo nuevo o les emocionan. Con esa premisa en mente y con el objetivo de crear una campaña de comunicación 360°, Amgen concibe el cortometraje de ficción 'Mucho más que una palabra', junto a Torres&Carrera y la productora El Cañonazo. Sus metas fueron posicionar a Amgen como líder en el uso de la genética y la inteligencia artificial para descubrir nuevos tratamientos que combatan las enfermedades más graves del mundo, así como rendir homenaje a los científicos que dedican su vida al avance de la medicina.

No te despistes

Astellas y GEPAC

'No Te Despistes' surge con el objetivo informar y visibilizar el cáncer de vejiga, concienciar sobre sus síntomas y sensibilizar sobre la importancia de la detección precoz. Según los datos de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM),

se estima que más de 22.097 personas en nuestro país van a ser diagnosticadas en 2024, posicionándose como el quinto cáncer más diagnosticado en España solo por detrás del de colon, pulmón, mama y próstata. Para concienciar sobre este tipo de cáncer, la campaña cuenta con su propio sitio web, nutrido por material informativo en diferentes formatos y soportes (entrevistas, vídeos e infografías).



Paseos con Ciencia

MSD, Asociación de la Red de Investigación en Sida y Plataforma One Health

'Paseos con Ciencia' es una serie de documentales científicos dirigidos por Carlos Martínez (Anchoa Films) y Débora Álvarez (La Doctora Álvarez) que abordan desde la ciencia temas relevantes de Salud Pública a través del relato en primera persona de protagonistas y entrevistas con expertos de referencia en cada área abordada. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio científico de MSD y el apoyo de la Asociación



de la Red de Investigación en Sida y de la Plataforma One Health. El objetivo de este formato es ofrecer información rigurosa sobre los temas tratados para generar reflexión social que impulse el cambio a través del desarrollo de políticas públicas. Los documentales han sido proyectados en diversos foros, como festivales de cine.

Campaña Socio-Sanitaria

Podría ser yo

Angelini Pharma



'Podría Ser Yo' es una iniciativa de Angelini Pharma que se materializa a través de cinco cortometrajes enfocados en abordar diferentes trastornos psicológicos que afectan a los adolescentes. Estos trastornos incluyen la depresión y la ansiedad, la psicosis inducida por el consumo de cannabis, los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), el acoso escolar (bullying) y las autolesiones. Para llevar la iniciativa a los centros educativos y acercarla a los estudiantes y a los profesores, Angelini Pharma ha puesto a disposición varios materiales: cortometrajes; cuestionarios previos y posteriores a la visualización; material informativo. El objetivo principal consiste en educar y concienciar a los jóvenes sobre la importancia de cuidar la salud mental y buscar ayuda cuando sea necesario.

Prescribe Asociacionismo en Diabetes. FEDE



La campaña 'Prescribe Asociacionismo en Diabetes' nace con el objetivo de concienciar a los profesionales sanitarios sobre la importancia de recomendar a sus pacientes que acudan a las asociaciones, desde el momento del diagnóstico en la consulta. Las asociaciones de pacientes están detrás de los principales logros en materia de derechos que han permitido la gran mejora de la calidad de vida de los pacientes a lo largo de las últimas décadas. En España, se estima que seis millones de personas tienen diabetes. A pesar de su importancia y de sus beneficios, se estima que tan sólo el 3 por ciento forma parte de una asociación. En este sentido, es imprescindible reforzar la colaboración entre asociaciones de pacientes, profesionales sanitarios y entidades públicas y privadas.

Retratos con Esperanza

Gilead y AECMM



El cáncer de mama triple negativo metastásico (CMTNm) es el subtipo más agresivo y con peor pronóstico de todos los tumores de mama que existen. Cada año afecta a, aproximadamente, 1.000 mujeres en España. Presenta una supervivencia global de 12 meses y, a los cinco años, tan solo sobrevive el 12 por ciento de ellas. Para retratar la realidad de estas pacientes metastásicas, Gilead España puso en marcha 'Retratos con Esperanza', un proyecto artístico impulsado junto con la Asociación Española de Pacientes con Cáncer de Mama Metastásico (AECMM) y que cuenta con el aval de SOLTI. Para hacerlo posible, una serie de artistas plásticos se reunieron con tres pacientes de CMTNm y un familiar de una paciente fallecida para conocer mejor sus historias personales, los retos y las dificultades a las que se enfrentan.

Un verano con Dominga

Johnson&Johnson y F. Grandes Amigos



'Un verano con Dominga' es la campaña sociosanitaria que Johnson & Johnson España, a través de su programa de Acción Social Cuidopía, lanzó durante el verano de 2023, en colaboración con la Fundación Grandes Amigos y el personaje 'Dominga habla sola', de la ilustradora Elisabeth Justicia. La campaña pretendía lanzar un mensaje de concienciación sobre la problemática que existe respecto a la soledad no deseada de personas mayores. Esta campaña abarcó los tres meses de verano y se basó en post en redes sociales publicando viñetas y en la publicación de historias de personas que han sido voluntarias acompañando a personas mayores para intentar ayudar, aparte de con infografías, con consejos útiles para ayudar al día a día de personas que viven estas situaciones o que conocen a personas afectadas.

Medicamento del año

Hasta un 25 por ciento del incremento de la esperanza de vida en el mundo occidental se ha logrado gracias a la terapia farmacológica. Por ello, Fundamed y Wecare-u siempre han considerado importante reconocer al “Medicamento del año”, elegido de entre los candidatos que se presenten autorizados por la Aemps, EMA o FDA o comercializados durante el año 2023 en España. En esta edición los candidatos son: Abrysvo, Brukinsa, Ebvallo, Evrysdi, Fintepla, Gardasil-9, Hepcludex, Koselugo, Phesgo, Rxulti, Saphnelo, Tavneos, Tecartus, Ultaviri y Vydura.

Abrysvo® Pfizer

Abrysvo es una vacuna bivalente contra la proteína F en prefusión del virus respiratorio sincitial (VRS). Está indicada para proteger a lactantes hasta los seis meses mediante la inmunización de embarazadas y a los mayores de 60 años contra enfermedades respiratorias inferiores. Su eficacia y seguridad están respaldadas por los ensayos clínicos MATISSE y RENOIR. El VRS es una causa común de bronquiolitis en lactantes y niños pequeños, siendo causante de muchas hospitalizaciones en menores de dos años. Entre 2012 y 2020 en España, el 9,1 por ciento de las hospitalizaciones por infecciones respiratorias agudas fueron por VRS. Abrysvo es la primera vacuna autorizada para embarazadas y adultos mayores.



Brukinsa® (zanubrutinib) BeiGene



En julio de 2023, el Sistema Nacional de Salud (SNS) de España incorporó zanubrutinib, un inhibidor de la tirosina quinasa de Bruton (BTKi), para tratar la leucemia linfocítica crónica (LLC), el linfoma de zona marginal (LZM) y la macroglobulinemia de Waldenström (MW). Brukinsa es el único BTKi aprobado en Europa para estas tres indicaciones, además de estar indicado también para el tratamiento de linfoma folicular (LF) refractario o en recaída en combinación con obinutuzumab. En España, las autorizaciones de zanubrutinib en LLC, LZM y MW en solo nueve meses han supuesto un avance significativo para los pacientes que padecen estas patologías.

Ebvallo® (tabelecleucel) Pierre Fabre

Tabelecleucel es una inmunoterapia alogénica de células T que elimina células positivas para el virus Epstein-Barr (EBV) mediante el antígeno leucocitario humano (HLA). En marzo de 2016, obtuvo la designación de fármaco huérfano por la Comisión Europea. Está indicada como monoterapia para tratar a pacientes adultos y pediátricos de dos años en adelante con enfermedad linfoproliferativa postrasplante (ELPT) positiva para EBV en recaída o refractaria tras al menos un tratamiento previo. Es la única terapia aprobada en Europa para estos pacientes que no responden o recaen después del rituximab, y en pacientes con trasplante de órgano sólido que fracasan o recaen tras rituximab y quimioterapia.



LABORATOIRES

Pierre Fabre

Medicamento del año

Evrysdi® (Risdiplam)

Roche Farma

Evrysdi (risdiplam) es un tratamiento oral sistémico indicado para pacientes con atrofia muscular espinal (AME) tipo 1, 2 y 3, o aquellos con entre una y cuatro copias del gen SMN2. Es la única terapia oral para esta enfermedad genética rara y grave, que causa pérdida progresiva de fuerza muscular y deterioro de la función pulmonar. Su financiación está avalada por los ensayos clínicos FIREFISH y SUNFISH, que han mostrado mejoras significativas en el desarrollo motor y en la supervivencia.



Fintepla® (fenfluramina)

UCB Pharma



Fintepla (fenfluramina) está indicado para el tratamiento de las crisis epilépticas asociadas al síndrome de Dravet y al síndrome de Lennox-Gastaut en pacientes a partir de dos años, como complemento a otros fármacos. Es un agente liberador de serotonina que reduce la frecuencia de crisis en estas encefalopatías epilépticas y del desarrollo (EED), que son formas graves y raras de epilepsia infantil. Fintepla también impacta positivamente en la calidad de vida de los pacientes y sus cuidadores, aliviando la ansiedad y el estrés.

Gardasil-9® (vacuna 9vHPV)

MSD

Gardasil-9 está indicada para la inmunización activa a partir de los nueve años contra enfermedades causadas por el Virus del Papiloma Humano (VPH), incluyendo lesiones precancerosas, verrugas genitales y cánceres del cuello uterino, vulva, vagina y ano. En España, ha demostrado reducir la incidencia de enfermedades relacionadas con el VPH. La vacunación universal con Gardasil-9, comparada con la vacunación solo a niñas, ha reducido un 28,5 por ciento la incidencia de neoplasia intraepitelial cervical (NIC) 2/3 y un 17.1 por ciento la del cáncer cervical.



Hepcludex® (bulevirtida)

Gilead



En 2023, la Comisión Europea aprobó la comercialización de Hepcludex (bulevirtida), marcando un hito en el tratamiento de la hepatitis D. En 2024, España lo incorporó al SNS, lo que supone un importante avance debido a la falta de tratamientos aprobados para esta enfermedad. El estudio pivotal de fase III MYR301 demostró su eficacia y seguridad, con un 76 por ciento de respuesta virológica y un efecto positivo en la rigidez hepática. El perfil de seguridad y tolerabilidad es favorable, con datos corroborados por la experiencia en vida real en otros países europeos.

Medicamento del año

Koselugo® (selumetinib)

Alexion

Koselugo (selumetinib) es el primer medicamento en España para el tratamiento de neurofibromas plexiformes (NPs) sintomáticos e inoperables en pacientes pediátricos desde los tres años. Es un inhibidor de las proteínas cinasas MEK 1/2, que actúa sobre la causa de la enfermedad. Este medicamento reduce el volumen de tumores y el dolor, mejorando la calidad de vida de los pacientes. Su disponibilidad es crucial ya que estabiliza y reduce el tamaño de los tumores, ofreciendo una solución significativa para estos niños.



Phesgo® (pertuzumab+trastuzumab)

Roche Farma



Phesgo es un tratamiento para el cáncer de mama HER2+, que ofrece una administración subcutánea más rápida y conveniente que la vía intravenosa tradicional. Combina los anticuerpos monoclonales pertuzumab y trastuzumab en un mismo vial, siendo la primera formulación en oncología con esta combinación. Su eficacia está respaldada por estudios como PHranceSCa y FeDeriCa, ofreciendo una opción terapéutica que se integra mejor en la vida de las pacientes. Además, puede contribuir a optimizar recursos.

Rxulti® (brexpiprazol)

Alianza Otsuka-Lundbeck

Rxulti está indicado para tratar la esquizofrenia en adultos, demostrando efectividad en la mejora de síntomas psicóticos y prevención de recaídas. Su perfil de seguridad lo posiciona como tratamiento preferente de primera línea en esta enfermedad crónica. Es considerado uno de los antipsicóticos con mejor tolerabilidad, con baja incidencia de efectos secundarios. Estudios en Italia y Japón mostraron mejoría en síntomas psicóticos y mayor adherencia al tratamiento con Rxulti; por otra parte, un análisis en EE.UU. reveló menores costes sanitarios y hospitalizaciones.



Saphnelo® (Anifrolumab)

AstraZeneca



Saphnelo (anifrolumab) es un anticuerpo contra el receptor del interferón de tipo I, aprobado por la EMA en 2022 y financiado en España en 2023 como la primera terapia biológica nueva en más de una década para el lupus eritematoso sistémico (LES) de moderado a grave. Este anticuerpo monoclonal humano se une específicamente a la subunidad 1 del receptor del interferón de tipo I (IFNAR1). La financiación se basa en resultados de ensayos clínicos, como TULIP y MUSE, que demostraron superioridad en múltiples criterios de valoración de eficacia frente a placebo.

Medicamento del año

Tavneos® (avacopan)

CSL Vifor

Tavneos (avacopan) es el único fármaco desarrollado para tratar la vasculitis asociada a ANCA, enfermedad sistémica que inflama y destruye los vasos sanguíneos pequeños, causando daño en riñones y pulmones. El tratamiento tradicional involucra ciclos prolongados de inmunosupresores y glucocorticoides, aumentando la mortalidad por efectos secundarios. Tavneos reduce el uso de corticoides y puede permitir su suspensión completa. Estudios clínicos sugieren que podría ralentizar la progresión de la enfermedad renal crónica.

CSL Vifor

Tecartus® (brexucabtagene autoleucel)

Gilead



Tecartus (brexucabtagén autoleucel) es una terapia CAR-T aprobada por la FDA y la EMA en 2020 para el linfoma de células del manto (LCM), siendo la primera CAR-T y una opción potencialmente transformadora de tratamiento. La Comisión Europea otorgó una autorización de comercialización condicional para Tecartus, dirigida a pacientes adultos con LCM refractario o en recaída después de dos o más líneas de terapia sistémica que incluyeron un inhibidor de la tirosina quinasa de Bruton (BTK).

Ultomiris® (ravulizumab)

Alexion

Ultomiris (ravulizumab) es el único inhibidor prolongado de C5 para pacientes adultos con miastenia gravis generalizada (MGg) y anticuerpos positivos contra receptores de acetilcolina (AChR), complementario al tratamiento convencional. Ravulizumab ayuda a reducir el deterioro funcional de la unión neuromuscular y preserva la integridad de la transmisión neuromuscular, mostrando beneficios clínicos rápidos y a largo plazo con dosis cada ocho semanas. Se ha observado mejoría en las actividades diarias en una amplia gama de pacientes, incluidos aquellos con síntomas leves.



Vydura® (rimegepant)

Pfizer



Vydura (rimegepant), el primer medicamento indicado para el tratamiento agudo de la migraña con o sin aura en adultos, así como para la prevención de la migraña episódica en adultos que sufren al menos cuatro crisis al mes. La migraña es una enfermedad neurológica que afecta a más de mil millones de personas en el mundo y a cuatro millones en España, siendo la principal causa de discapacidad en mujeres de 15 a 49 años. Vydura ofrece alivio del dolor las primeras dos horas tras la administración, con un efecto sostenido de hasta 48 horas sin necesidad de medicación adicional.

Mejor Compañía de I+D+i

El esfuerzo de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevas terapias o productos sanitarios es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u. El objetivo de este premio es reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación que permite la llegada de soluciones que mejoren la calidad de vida o la supervivencia de los pacientes. En esta edición de 2024, las compañías que optan a este galardón son AbbVie, AstraZeneca, HIPRA y MSD.

AbbVie

En los últimos años, han duplicado la inversión en investigación. Desde 2013, han invertido más de 50.000 millones de euros para descubrir, desarrollar y comercializar nuevos medicamentos que tengan un impacto notable en la vida de las personas. Actualmente, cuentan con más de 90 compuestos, productos sanitarios o indicaciones y el 80 por ciento de sus moléculas en investigación se consideran de primera clase.

The logo for AbbVie, featuring the word "abbvie" in a lowercase, blue, sans-serif font.

AstraZeneca

El AstraZeneca Global Hub de Barcelona nace en marzo de 2023 con el objetivo de convertirse en un centro internacional de innovación científica y desarrollo de tratamientos médicos. Su misión principal es acelerar la llegada de una nueva generación de tratamientos en cinco áreas terapéuticas clave: oncología; cardiovascular, renal y metabolismo; enfermedades respiratorias e inmunología; vacunas e inmunoterapias y enfermedades raras.

The AstraZeneca logo, consisting of the word "AstraZeneca" in a purple, sans-serif font, followed by a stylized orange and yellow geometric icon.

HIPRA

La I+D es el corazón de las operaciones de HIPRA. La empresa destina más del 10 por ciento de su facturación anual a actividades de I+D, concentrándose en la creación y aplicación de los últimos avances científicos para desarrollar vacunas innovadoras. De hecho, en 2023, la inversión en I+D ascendió a 67 millones de euros, representando el 15 por ciento de su facturación total. Además, el 16 por ciento de toda su plantilla se dedica exclusivamente a I+D.

The HIPRA logo, featuring the word "HIPRA" in a white, bold, sans-serif font inside a dark blue rectangular box.

MSD

MSD es una compañía biomédica que mantiene un compromiso firme con la investigación y la I+D, remarcando especialmente el papel fundamental que representan los pacientes para los ensayos clínicos. Así, MSD a nivel Global ha consolidado un año más una importante inversión en ensayos clínicos y en I+D+i, con más de 21.800 empleados dedicados a esta área y una inversión superior a los 30.500 millones de dólares en 2023.

The MSD logo, featuring a green geometric icon of four overlapping circles to the left of the word "MSD" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Impulso al talento femenino

Mujeres de la Sanidad es una iniciativa de Fundamed, apoyada por Gaceta Médica, para impulsar el talento femenino en el ámbito de la investigación y la sanidad, las compañías y las administraciones públicas sanitarias. Además, promueve, en el marco de los Premios Fundamed, el galardón al Talento Femenino, que reconocerá a las compañías sanitarias que hayan adoptado o puesto en marcha propuestas y políticas de impulso de la mujer y del talento en puestos directivos. El Jurado es el Comité de Coordinación de Mujeres de la Sanidad.

Bayer



El compromiso de Bayer para alcanzar la paridad en términos de género entre todos los niveles de dirección, y mandos bajos e intermedios, viene del año 2021. Es además un objetivo logrado puesto que las mujeres son el 50 por ciento de la plantilla y el 50 por ciento o más del Comité de Dirección. La compañía fomenta planes locales y proyectos internacionales para el impulso del talento y el liderazgo femeninos, con iniciativas más como la gala 'Cuestión de Ciencia' o la colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) para el desarrollo del programa REBECA, que conecta a jóvenes investigadoras con empresas privadas.

BeiGene



BeiGene es una compañía oncológica global comprometida con la igualdad y el impulso del talento femenino. Así el 73 por ciento de su plantilla está formada por mujeres. El 50 por ciento del Comité de Dirección son mujeres y la compañía en España está liderada por una mujer. Además cuenta con medidas como el Plan de Igualdad para fomentar un entorno laboral inclusivo y respetuoso y posee un Comité de Igualdad para hacer un seguimiento y garantizar el cumplimiento de las medidas incluidas en el Plan. También ofrece a sus empleados un Buzón de Igualdad donde hombres y mujeres pueden realizar consultas, sugerencias o informar de incidencias.

Boehringer Ingelheim



Boehringer Ingelheim registra en España paridad en posiciones de liderazgo, con un 50 por ciento de mujeres en estos roles. Además el 54 por ciento de los empleados son mujeres. Por otro lado cuenta con diversos programas internos diseñados para impulsar el talento femenino. 'Engage Women in Leadership' es un programa global de desarrollo que consiste en formación y mentoring, diseñado para apoyar y guiar a mujeres en su trayectoria hacia roles directivos. Además, ha puesto en marcha el programa MAR, Mujeres Alcanzando retos, que proporciona talleres, seminarios y cursos especializados, y un robusto sistema con el que se pretende crear una comunidad interna de apoyo entre mujeres profesionales.

Johnson & Johnson



Los valores de diversidad, equidad e inclusión están presentes en todas las actividades de Johnson & Johnson Innovative Medicine desde los orígenes de la compañía. El 48 por ciento del Comité de Dirección está formado por mujeres, las cuales representan por otro lado casi el 62 por ciento del total de la plantilla. Desde 2011 posee el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE) otorgado por el Ministerio de Igualdad. En España, la compañía impulsa el talento femenino de manera transversal por medio de iniciativas dirigidas a incrementar la ocupación de puestos directivos. Además, uno de sus objetivos es el impulso de vocaciones femeninas en carreras STEAM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas.

Premio Especial Fundaciones, Instituciones y Grupos de investigación

Fundación Pfizer

En 1999, la Fundación Pfizer comenzó su andadura con el objetivo de posicionar la innovación científica, tecnológica y social en el centro de su actuación, con el foco en el envejecimiento, la calidad de vida, la prevención y la promoción de la salud. La actividad de la Fundación pivota sobre tres líneas estratégicas: construir una imagen institucional de referencia; fortalecer relaciones y generar compromisos con los distintos agentes sociales y desarrollar proyectos de calidad que sirvan de referencia para instituciones y organizaciones públicas y privadas.

Entre algunos de los objetivos que se han marcado, destaca la construcción de un sistema donde la innova-

Fundación Pfizer

ción científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sani-

tario. Además, su misión está centrada en el impulso y la promoción de la ciencia, la tecnología e innovación con el fin de dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y bienestar de la población.

Este año celebran su 25 aniversario bajo el lema "Abriendo puertas a la innovación". Iniciativas como Desafío e-Dea Salud, Innomakers4Health, sus Premios de Investigación Científica para Jóvenes Investigadores, el desarrollo de programas educativos en centros escolares o el fomento de las vocaciones STEM han propiciado que se convierta en todo un agente de valor social.

Compañía farmacéutica del año

Las compañías farmacéuticas investigan y comercializan nuevos medicamentos que mejoran la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad —así como ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras— es motivo de satisfacción y ofrece especial sentido a uno de los principales galardones que entregan Fundamed & Wecare-u: la compañía del año.

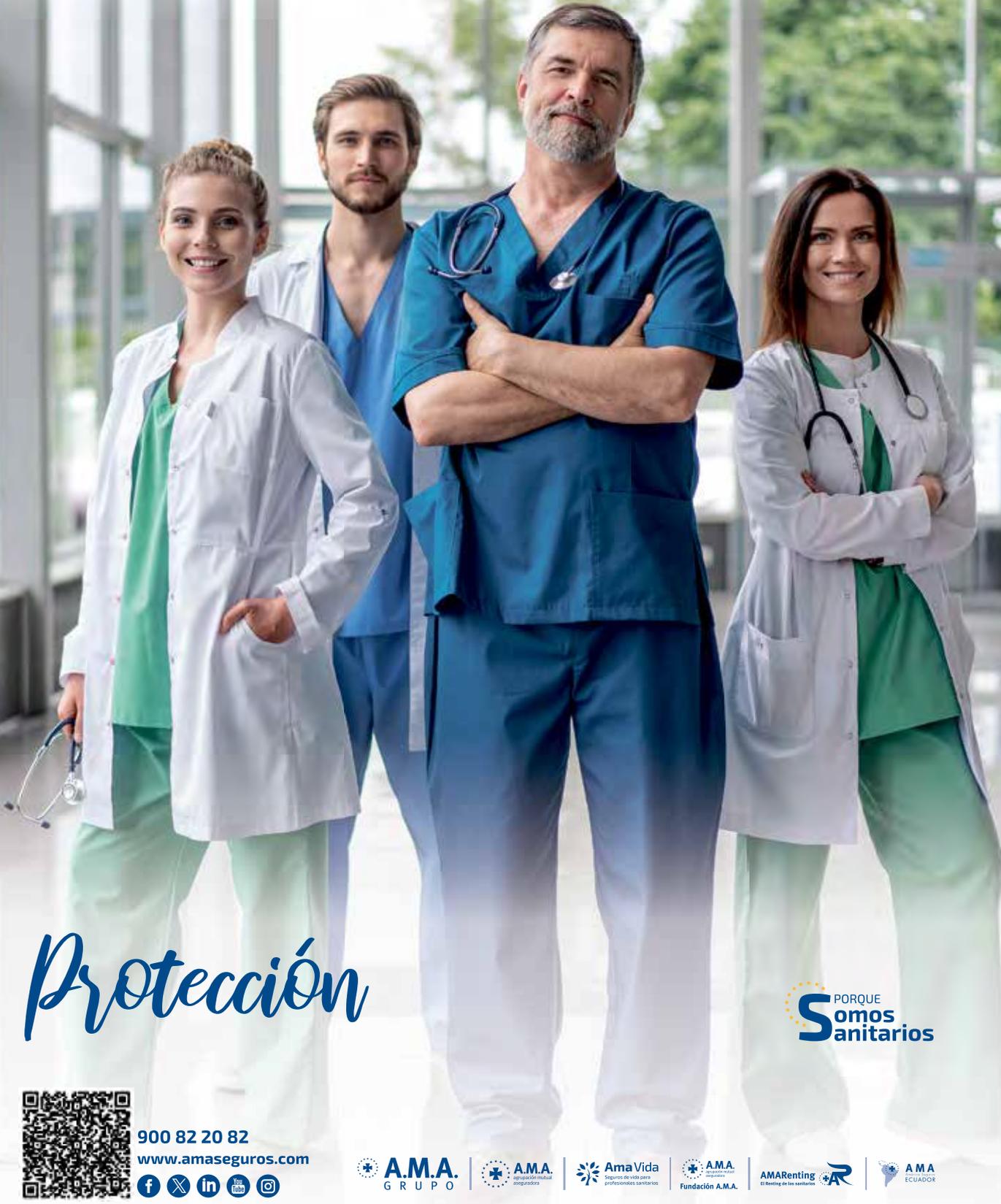
El jurado de estos galardones tiene en cuenta los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.



Seguros



A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora



Protección

PORQUE
Somos
Sanitarios



900 82 20 82
www.amaseguros.com



A.M.A.
GRUPO

A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora

AmaVida
Seguros de vida para
profesionales sanitarios

A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora
Fundación A.M.A.

AMARenting
El Renting de los sanitarios

A.M.A.
Ecuador

La Mutua de los Profesionales Sanitarios...y sus familiares.