

Premios fundamed & wecare-u 2023

Guía de Candidatos

Madrid, 20 de junio de 2023



Convoca:



Apoyan:

**ELGLOBAL
GACETA MÉDICA**

Organiza:



wecare-u.



wecare-u.

Editado por:

Wecare-u. Comunicación S.L.

Presidente y consejero delegado

Santiago de Quiroga

Consejo de Administración

Borja García-Nieto y Vicente Díaz Sagredo

**COMITÉ CIENTÍFICO****Arturo Fernández- Cruz**

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático Medicina, Miembro Real Academia Nacional de Madrid, Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

Jose María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultad de Medicina y Odontología, Universidad de Valencia. Médico Jefe de la Unidad de Formación, Docencia y Difusión del Conocimiento del Hospital Clínico Universitario. Senior Adviser World Health Organization (Health Systems and Public Health).

José Ramón Azanza

Profesor de Farmacología Clínica. Universidad de Navarra.

Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

Rafael López López

Jefe del Servicio de Oncología Médica del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela. Presidente de la Fundación ECO.

Socios protectores

Un reconocimiento muy especial

Fundamed tiene establecidas dos grandes líneas de actuación que tratan de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria. Por un lado, se encuentra la investigación biomédica. Por otro, las asociaciones de pacientes. Para llevar a cabo sus actividades, Fundamed

colabora con entidades y compañías de forma puntual, o bien de manera general, a través de los llamados 'socios protectores': organizaciones o compañías privadas que aportan una cuota anual para el mantenimiento de los fines fundacionales.



Índice

Socios protectores	3	#TodosContraElCáncer. AECC	15
Jurado	5	Buen Camino. Janssen Cilag	15
Premios	5	Cero Barreras. AstraZeneca con el aval de Fenaer	16
Miembros del Jurado	6	Conversaciones sin filtro. Bristol Myers Squibb	16
Trayectoria Profesional: premiados	7	Compartimos HEMOCiones. AstraZeneca	16
Medicina. María Victoria Mateos	7	El Bueno, el Feo y el Malo. Amgen	16
Farmacia. José Luis Poveda	7	Hagamos un buen uso de los antibióticos: comparte el mensaje, súmate. MSD	17
Compañías. Roberto Úrbez	7	Indetectables. Apoyo positivo	17
Premio Especial Fundaciones, Instituciones y Grupos de investigación	8	Inmunidad, unidos por la prevención. MSD	17
Premio Especial al Compromiso Público con la Sanidad	8	Línea roja de la anemia renal. GSK	17
Iniciativa Sanitaria	9	Lo que no ves: Espacios sanadores. Janssen Cilag	18
App Mi Farmacia Asistencial. CGCOF	9	Lumens, dar luz a la salud mental. CGCOF	18
Cuidopía: El valor de los cuidados. Johnson & Johnson	9	Lung Ambition Alliance. AstraZeneca	18
Digitalización Laboratorio Anatomía Patológica Cililab. Siemens Helthineers	9	Mes del Dolor: del síntoma a la patología y de las palabras a los hechos. Grünenthal Pharma	18
Foro Sinergias. Janssen Cilag	9	No dejes que el lupus gane. AstraZeneca	19
HERA: una mujer, muchas mujeres. Organon y Semergen	10	No lo dejes pasar. Janssen Cilag	19
Integración tecnológica aplicación móvil FreeStyle LibreLink. Abbott y Novo Nordisk	10	No faltes. Alianza MSD - AstraZeneca	19
Janssen Contigo. Janssen Cilag	10	Podcast "Al fondo a la derecha". TENA	19
Jornadas "Creando valor en Salud a través de la Contratación Pública. MSD España	10	Podcast de Anefp: + de un millón de voces para cuidarnos. Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp)	20
Hospitalización a domicilio. MSD España	10	Preguntas Infrecuentes. Pfizer España	20
Libro Blanco de la Formación Sanitaria Especializada. Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM)	11	Quita el mute a la infertilidad. Merck	20
Manual de Diagnóstico y Terapéutica Médica. MSD España	11	Programa KiDS. FEDE	20
MAPA, manejo de pacientes anticoagulados mal controlados. Bristol Myers Squibb	11	Sensibilización sobre el cáncer infantil en las aulas. Asociación Infantil Oncológica de Madrid (ASION)	21
OncoRuta. MSD España	11	Tú tienes la receta para cuidar el planeta. SIGRE	21
Plan asistencial para la entrega en proximidad de medicamentos hospitalarios. Dirección Gral. de Farmacia y PS y el COF de Valencia	12	Un silencio que tienes que escuchar. Astrazeneca	21
Por una salud no determinada. Una Hoja de Ruta hacia la equidad en salud. MSD España	12	UNFOLLOWdeVIRUS: Objetivo 2030. Apoyo Positivo	21
Propuesta de Competencias en Medicina Personalizada de Precisión de los profesionales sanitarios. Fundación Instituto Roche	12	Medicamento del año	22
Proyecto "One Step Ictus". Siemens Helthineers	12	Apexxnar® (PCV20). Pfizer	22
Proyecto Farmacia y Comunidad. CGCOF	12	Enhertu® (trastuzumab deruxtecán - T-DXd). Astrazeneca y Daiichi Sankyo	22
Proyecto Focus. MSD España	13	Fetcroja® (cefiderocol). Shionogi	22
Una sola Tierra, una sola salud. SIGRE	13	Bavencio® (avelumab). Merck	22
Proyecto RA-WILD. Bristol Myers Squibb	13	Forxiga® (dapagliflozina). AstraZeneca	23
VI Premios Jóvenes Investigadores. Fundación AstraZeneca	13	Keytruda® (pembrolizumab). MSD	23
Producción y Fabricación	14	Spravato® (esketamina). Janssen	23
Cinfa. Una nave para aumentar la producción y fabricación	14	Ultomiris® (ravulizumab). Alexion	23
Boehringer Ingelheim. Dos plantas estratégicas de producción farmacéutica	14	Mejor Compañía de I+D+i	24
Alianza Moderna y Rovi. Garantizar la producción y el suministro de vacunas ARNm	14	Bayer	24
Campaña Socio-Sanitaria	15	MSD	24
#IaMquefalta. Alianza Daiichi Sankyo y AstraZeneca	15	GSK	24
#UnPasoATiempo. Alexion (AstraZeneca Rare Disease)	15	ViiV Healthcare	24
		Impulso al talento femenino	25
		Bayer	25
		Janssen	25
		Takeda	25
		Gilead	25
		MSD	25
		Figura pública sanitaria: finalistas	26
		Comisión de Salud Pública del CISNS	26
		Instituto de Salud Carlos III	26
		Plan de abordaje de las Terapias Avanzadas del SNS	26
		Compañía farmacéutica del año	26



Premios

Unos galardones de referencia que reconocen el esfuerzo de entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades sanitarias

Fundamed y Wecare-u reconocen con sus premios anuales a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que más han destacado durante el último año. Estos galardones son concedidos por un jurado integrado por expertos pertenecientes a los distintos eslabones de la cadena de valor del medicamento, así como por miembros del consejo asesor de Wecare-u y de Fundamed. Su voto emitido, certificado ante notario, no se hace público hasta el momento de la ceremonia, lo que siempre ha constituido un elemento de diferenciación de estos galardones desde su creación.

Este evento afronta su XXII aniversario con la responsabilidad de ser la cita de referencia del sector sanitario. La pandemia nos mostró la ejemplaridad del sector sanitario, que sigue brillando más que nunca. El esfuerzo y la unión conjunta han quedado reflejados estos últimos años consolidando la excelencia en sanidad con la que cuenta nuestro país.

Jurado

El jurado que otorga los Premios Fundamed & Wecare-u 2023 ha vuelto a estar conformado, como en años anteriores, por representantes del sector sanitario. Entre ellos se encuentran miembros de organizaciones profesionales sanitarias; de sociedades científicas; expertos en el ámbito de la investigación y la farmacología; representantes de las organizaciones más relevantes de la sanidad española, organizaciones de pacientes, compañías farmacéuticas y entidades sanitarias de diversa naturaleza.

El proceso de votación es sencillo. Cada miembro del jurado rellena un acta de votación personal, que debe ser firmada para, de esta forma, permitir que se mantenga el principio de incompatibilidad al ejercer el voto.

Dicho principio establece que cuando, a juicio del presidente de este jurado, existe un conflicto de intereses por parte de alguno de los miembros del jurado, éste no puede ejercer el voto en ese específico, por lo que debe inhibirse votando en blanco o a otra candidatura. De esta forma se asegura la mayor objetividad en el ejercicio del voto por parte de los diversos miembros del jurado, que representan y constituyen, en muchos casos, a las principales entidades sanitarias de diversa naturaleza que forman el sector sanitario. Para consultar el listado completo de todos los miembros que conforman el jurado de estos Premios Fundamed & Wecare-u 2023 puede acudir al enlace www.premiosfundamed.com, que ofrece toda la información necesaria.

Miembros del Jurado

PATRONATO

Santiago de Quiroga Bouzo

Presidente de Fundamed. Presidente Editor de El Global y Gaceta Médica.

Carlos Giménez Crouseilles

Patrono de Fundamed.

Vicente Díaz Sagredo

Patrono de Fundamed.

COMITÉ CIENTÍFICO DE FUNDAMED

Arturo Fernández Cruz

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático de Medicina. Miembro de la Real Academia Nacional de Medicina. Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

José Ramón Azanza Perea

Profesor de Farmacología Clínica. Universidad de Navarra

Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la URJC de Madrid. Miembro de la Real Academia Nacional de Medicina. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

José María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Valencia. Facultativo Especialista en Medicina Preventiva. Responsable de la Unidad Central de Calidad del Hospital Clínico Universitario de Valencia.

Rafael López López

Jefe del Servicio de Oncología Médica del Complejo Hospitalario de Santiago de Compostela. Presidente de la Fundación ECO.

PARLAMENTARIOS

Ana Prieto

Portavoz de Sanidad del Grupo Socialista Congreso de los Diputados.

Elvira Velasco

Portavoz de Sanidad del Grupo Popular Congreso de los Diputados.

Esther Carmona

Portavoz de la Comisión de Sanidad y Senadora por el Grupo Socialista Senado de España.

Eduardo Raboso

Portavoz de la Comisión de Sanidad y Senador por el Grupo Popular Senado de España.

FARMACIA Y DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

Jesús Aguilar

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacia (CGCOF).

Matilde Sánchez

Presidenta de Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR).

Eduardo Pastor

Presidente de Cofares.

Vicente J. Baixauli

Presidente de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC).

Luis de Palacios

Presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE).

COMPAÑÍAS

Mónica Ausejo

Directora de Market Access España y Portugal en Bristol-Myers Squibb.

Rafael Martínez

Director de Public Affairs en Gilead.

Marisa García Vaquero

Directora de Market Access & Corporate Affairs en Merck Group.

Concha Serrano

Directora de Corporate Affairs, Health and Value en Pfizer.

Federico Plaza Piñol

Director de Government Affairs en Roche.

David Beas

Director de Government Affairs & Market Access en Janssen.

Teresa Millán

Directora de Asuntos Corporativos en Lilly.

OTROS REPRESENTANTES DEL SECTOR

Tomás Cobo

Presidente de la Organización Médica Colegial (OMC).

Florentino Pérez Raya

Presidente Consejo General de Enfermería (CGE).

Julio Zarco

Presidente de la Fundación Humans.

Jaume Pey

Director General de ANEFP.

José Zamarriego

Director de la Unidad Deontológica de Farmaindustria.

Ramón Frexes

Asesor y consultor.

Trayectoria Profesional: premiados

Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector. Como viene siendo habitual, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello ha tenido en cuenta a personas que a su juicio merecen un reconocimiento por sus actividades.



Farmacia

José Luis Poveda

José Luis Poveda cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de la farmacia hospitalaria, presidiendo la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) en el periodo comprendido entre 2007 y 2015. Actualmente, dentro de la SEFH coordina el Grupo de Terapias Avanzadas y el Grupo de Enfermedades Raras y medicamentos huérfanos de la sociedad. Además, preside la Comisión Nacional Especial de Farmacia Hospitalaria del Ministerio de Sanidad y, entre 2015 y 2017 también presidió la Comisión Nacional de Especialidad de Farmacia Hospitalaria y Atención Primaria. Es además Académico Numerario de la Academia de Farmacia de la Comunidad Valenciana y durante toda su carrera ha realizado múltiples publicaciones estudiando temas relacionados con la farmacogenómica en leucemia mieloide o el metabólico en cáncer de próstata utilizando enfoques multiómicos.

Medicina

María Victoria Mateos

María Victoria Mateos es Licenciada en Medicina con una tesis doctoral titulada 'Análisis del estado de metilación del gen p16 en gammapatías monoclonales técnicas para su detección, prevalencia e implicación clínico pronóstica'. Actualmente es presidenta de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH). Durante su trayectoria ha participado en numerosos estudios, especializándose en Mieloma Múltiple. Dentro de este ámbito es referente a nivel internacional. Es miembro de la European Multiple Myeloma Academy (EMMA), la International Myeloma Society (IMS) y del IMWG (International Myeloma Working Group). Asimismo, ha ocupado cargos de relevancia en la Sociedad Americana de Hematología (ASH) y la Asociación Europea de Hematología (EHA). También sigue formando parte de del comité científico de la Escuela Europea de Hematología (ESH).



Compañías

Roberto Úrbez



Roberto Úrbez es vicepresidente y director general en España y Portugal de la compañía farmacéutica Bristol Myers Squibb (BMS) desde el año 2014. A finales del mes de abril recibió la medalla de honor de la Real Academia Nacional de Medicina de España por su contribución a la investigación y desarrollo de medicamentos innovadores que ayudan a los pacientes a superar enfermedades graves como el cáncer y en reconocimiento a su impacto en el avance de la medicina; en el acto de entrega se subrayó la labor de Úrbez y de BMS para cambiar el paradigma de tratamiento en la oncología, ámbito en el que han realizado importantes avances desde esta organización, especialmente con la llegada de la inmunoterapia. La trayectoria de Úrbez en la industria comenzó en el año 1999, pasando por diferentes compañías que le han hecho consolidar su figura dentro del sector.

Premio Especial Fundaciones, Instituciones y Grupos de investigación



Grupo Español de Cáncer de Pulmón

El Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP) se constituyó en el año 1991, siendo el primer grupo independiente de investigación formado por oncólogos en España. Durante sus más de 30 años de actividad, ha desempeñado una labor incansable, que le hace contar en 2023 con 645 profesionales afiliados y 188 centros asociados, lo que certifica su buen hacer. A través de un espíritu multidisciplinar, el grupo ha corroborado que se puede avanzar hacia un objetivo muy concreto: progresar hacia la curación de una enfermedad de alto impacto y gran complejidad como es el cáncer de pulmón. La apuesta por la investigación convierte al GECP en referente entre los grupos de investigación independientes. Entre sus hitos destaca el impulso del Registro de Tumores Torácicos. Las publicaciones del grupo también reflejan la calidad del trabajo que se desempeña, abordando temas que van desde la organización que deberían seguir las unidades de Cáncer de Pulmón en Hospitales, hasta la evaluación de diferentes tratamientos.

Premio Especial al Compromiso Público con la Sanidad



Ana Pastor

La vicepresidenta del Congreso de los Diputados durante la XIV Legislatura, en la que también ha ejercido como vocal en la Comisión de Sanidad, y secretaria de Sanidad del PP, Pastor cuenta con una dilatada trayectoria de reconocido valor para el sector. Ministra de Sanidad y Consumo (2002-2004), remodeló la administración sanitaria y consiguió que se aprobara con el apoyo unánime del Parlamento la Ley de Cohesión y Calidad del SNS que se tramitara la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias. Además, en 2003 impulsó el Plan Nacional para la Prevención y Control de Tabaquismo. La ex ministra fue también reconocida en 2010 por parte de la Alianza General de Pacientes por su visión y liderazgo en la búsqueda de la calidad y cohesión en el SNS; concretamente, se ensalzó la promoción de Pastor de la apertura de los órganos de decisión del sistema hacia los pacientes con la creación de varios instrumentos de participación.

Iniciativa Sanitaria

El objetivo de Fundamed & Wecare-u con la entrega del Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria es fomentar el cuidado de la salud y reconocer los esfuerzos que se hagan en ese sentido desde cualquier ámbito de la sociedad. Entre los candidatos a valorar por el jurado se encuentran publicaciones, programas de acción social y educativos, herramientas informáticas y aplicaciones, o financiación para ayudar a los pacientes a tratar su enfermedad.

App Mi Farmacia Asistencial CGCOF

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos ha lanzado la App 'Mi Farmacia Asistencial', una herramienta que conecta a todas las farmacias adheridas y facilita al farmacéutico el registro de su intervención, así como la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales. De esta forma, los farmacéuticos ofrecen la posibilidad de mejorar el uso de los medicamentos, el conocimiento de estos y ayuda al seguimiento de los tratamientos.



Cuidopía: El valor de los cuidados Johnson & Johnson



'Cuidopía. El valor de los cuidados' es un programa de acción social liderado por Johnson & Johnson España cuyo objetivo es promover la Sociedad de los Cuidados. El objetivo es resaltar el trabajo de miles de personas que, reconocidas o no, están dedicadas al cuidado en todos sus ámbitos. La forma elegida para ello es la de divulgar, orientar y formar a la ciudadanía.

Digitalización Laboratorio Anatomía Patológica Cilab Siemens Healthineers

Siemens Healthineers ha presentado 'Digitalización Laboratorio Anatomía Patológica Cilab', que supone una transición de un entorno diagnóstico analógico a un entorno digitalizado. La plataforma resuelve la digitalización de los laboratorios de anatomía patológica con una aproximación end-to-end, donde se acompaña al cliente desde la definición del proyecto hasta su resultado.



Foro Sinergias Janssen Cilag



Organizado por Janssen y Es + salud mental, el Foro Sinergias es una iniciativa que capacita a las asociaciones de pacientes en la creación de centros especiales de empleo y busca fomentar sinergias entre empresas de Economía circular y entidades sociales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con trastorno mental grave a través de la empleabilidad.

Iniciativa Sanitaria

HERA: una mujer, muchas mujeres. Organon y Semergen



El programa de formación 'HERA: una mujer, muchas mujeres', es una iniciativa de colaboración a 3 años entre la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), y Organon. El objetivo es concienciar al médico de familia de la distinta manera de enfermar de la mujer; así se favorecerá un tratamiento adecuado y un seguimiento correcto para la mujer.

Hospitalización a domicilio MSD España



En colaboración con el Hospital Parc Taulí de Sabadell, MSD ha lanzado la iniciativa 'Hospitalización a domicilio', un proyecto de modelo asistencial hospitalario que permite ofrecer una atención hospitalaria en los domicilios de aquellos pacientes que por su estabilidad clínica y social pueden beneficiarse de este modelo.

Integración tecnológica aplicación móvil FreeStyle LibreLink Abbott y Novo Nordisk

La aplicación móvil FreeStyle LibreLink combina el sistema de monitorización flash de glucosa de Abbott y de plumas de insulina inteligentes de NovoNordisk a través de una aplicación que permite acceder a un informe detallado con los niveles de glucosa y las tendencias y dosis de insulina. Siendo así una de las primeras herramientas que almacenando datos en la nube ha permitido a los profesionales sanitarios y pacientes analizar las cifras o realizar ajustes en tratamientos.



Janssen Contigo Janssen Cilag



El proyecto de página web 'Janssen Contigo' es un portal creado por Janssen, de la mano de asociaciones de pacientes y profesionales sanitarios, con el objetivo de ayudar a que los pacientes puedan consultar y resolver cuestiones importantes sobre su enfermedad. El portal incluye catorce enfermedades e incluye testimonios reales de pacientes y sanitarios en más de doscientos vídeos.

Jornadas "Creando valor en Salud a través de la Contratación Pública. MSD España

SILO (Science & Innovation Link) y MSD en España han lanzado las jornadas 'Creando valor en Salud a través de la Contratación Pública', un proyecto conjunto que pretende fomentar el diálogo entre los distintos agentes sanitarios (administraciones, industria biomédica, hospitales, etc) y la mejora de la asistencia médica pública a todos los ciudadanos, creando valor en la contratación pública.



Iniciativa Sanitaria

Libro Blanco de la Formación Sanitaria Especializada

Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM)

'El Libro Blanco de la Formación Sanitaria Especializada (FSE)' es la iniciativa presentada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM), cuyo objetivo es mejorar la formación sanitaria en España. Este documento pretende ser un marco en el cual realizar una reflexión profunda sobre uno de los pilares básicos de nuestro sistema sanitario, su sistema de formación. Para la creación de esta guía consultiva, se ha contado con la colaboración de una amplia red de expertos.



Manual de Diagnóstico y Terapéutica Médica

MSD España



'Manual de Diagnóstico y Terapéutica Médica' es la iniciativa presentada por MSD y el Hospital Universitario 12 de Octubre. Este proyecto está dirigido a médicos residentes en formación, médicos de guardia y del ámbito extrahospitalario y agrupa aspectos como la etiología, manifestaciones clínicas, diagnóstico y tratamiento de las patologías más frecuentes en el ámbito sanitario. Este manual de formación se estructura en once bloques sobre, entre otras áreas, patología general, cardiovascular o neumología.

MAPA, manejo de pacientes anticoagulados mal controlados

Bristol Myers Squibb

'MAPA, manejo de pacientes anticoagulados mal controlados' es una iniciativa creada por Bristol Myers Squibb en colaboración con Pfizer y Semergen con un objetivo: identificar a los pacientes anticoagulados mal controlados, evaluar posibles riesgos en su patología y ayudar en su correcto abordaje terapéutico. Esta iniciativa consiste en una formación en vídeo de tres minutos adaptada a la realidad que tiene cada médico de atención primaria en cada comunidad autónoma para que los profesionales sepan identificar en su sistema sanitario a estos pacientes.



OncoRuta

MSD España



El proyecto 'OncoRuta' nace de la necesidad de revisar la ruta asistencial del paciente oncológico y mejorar la trayectoria ofrecida a estos pacientes asegurando la generación de valor, atendiendo a distintas perspectivas. Creado por MSD, esta iniciativa proporciona metodología y herramientas para que un equipo multidisciplinar, integrado por diferentes profesionales que participan en la ruta del paciente oncológico, creen o mejoren el proceso de atención a los pacientes con cáncer en un territorio.

Iniciativa Sanitaria

Plan asistencial para la entrega en proximidad de medicamentos hospitalarios. Dirección Gral. de Farmacia y PS y el COF de Valencia

Organizada por la Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública en colaboración con el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (COF) de la Comunitat Valenciana, la iniciativa 'Plan asistencial para la entrega en proximidad de medicamentos hospitalarios' es un proyecto de estructura colaborativa entre hospitales y farmacias en la Comunidad Valenciana para beneficio de los pacientes.



Por una salud no determinada. Una Hoja de Ruta hacia la equidad en salud. MSD España



'Por una salud no determinada. Una Hoja de Ruta hacia la equidad en salud' es al iniciativa en forma de informe lanzada por MSD y la Fundación Gaspar Casal. El documento pretende visibilizar las inequidades que surgen a raíz de los Determinantes Sociales en Salud y reflexionar de manera colaborativa y pluridisciplinar sobre las medidas a adoptar, además de generar conocimiento en la ciudadanía.

Propuesta de Competencias en Medicina Personalizada de Precisión de los profesionales sanitarios. Fundación Instituto Roche

La Fundación Instituto Roche ha elaborado, en colaboración de un grupo multidisciplinar de expertos, el informe "Propuesta de Competencias en Medicina Personalizada de Precisión de los profesionales sanitarios", en el que se identifican y proponen 58 competencias, clasificadas en seis dominios, necesarias para garantizar el desempeño óptimo de los profesionales sanitarios en Medicina Personalizada de Precisión.



Proyecto "One Step Ictus" Siemens Healthineers



'One Ste Ictus', ha sido desarrollado por Siemens Healthineers, Medtronic y el Hospital Vall d'Hebron y es una apuesta por la innovación para mejorar la calidad de vida de las personas y que transforma la atención de los pacientes con síntomas de ictus. Un espacio con el que se gana tiempo frente a la enfermedad, porque para los pacientes con ictus cada minuto cuenta.

Proyecto Farmacia y Comunidad. CGCOF



El CGCOF con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla ha presentado el proyecto social Farmacia y Comunidad: atención farmacéutica y empoderamiento ciudadano para el cuidado de la salud en zonas necesitadas de transformación social de Sevilla. Su objetivo es la formación del farmacéutico en la atención especializada en grupos desfavorecidos.

Iniciativa Sanitaria

Proyecto Focus

MSD España



La diabetes mellitus tipo 2 (DM2) es una enfermedad muy frecuente y potencialmente grave para las personas que la sufren, por lo que es imprescindible alcanzar el mejor control metabólico lo antes posible para cada paciente. La pandemia de la COVID-19 impidió el acceso a las consultas de estos pacientes crónicos por un periodo largo de tiempo por lo que se evidenciaron datos preocupantes en dicho control glucémico. En este sentido, la telemedicina resultó una herramienta fundamental. Debido a este fenómeno, MSD ha lanzado la iniciativa 'Proyecto Focus'. Ésta se ha creado con un doble objetivo: la implementación de Consultas de Alta Resolución en atención primaria para agilizar la asistencia a los pacientes y la priorización en la misma de aquellos pacientes que más los necesitan, según su situación clínica y social.

Una sola Tierra, una sola salud. SIGRE



El cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la contaminación de los ecosistemas son solo algunos ejemplos de las consecuencias que la actividad humana puede ejercer sobre el medio ambiente. La salud humana y la sanidad animal son interdependientes y están vinculadas a los ecosistemas en los que viven. En base a esto, la iniciativa 'Una sola Tierra, una sola salud', lanzada por SIGRE, es un concepto transversal sobre el que pivotan todas las acciones impulsadas por la compañía. Esta iniciativa es un reflejo del compromiso al que esta sometida la industria farmacéutica desde hace años con el desarrollo sostenible y un ejemplo de una gran alianza sectorial, puesto que cuenta con la participación activa de todos los agentes que forman la cadena del medicamento: compañías farmacéuticas, distribuidores y farmacias.

Proyecto RA-WILD

Bristol Myers Squibb



El objetivo de este proyecto es determinar la prevalencia de la artritis reumatoide y la enfermedad pulmonar intersticial asociado a esta, utilizando herramientas innovadoras (como el machine learning, Inteligencia Artificial y procesamiento de lenguaje natural) para caracterizar esta enfermedad con datos de vida real. El RA-WILD es un proyecto liderado por el departamento médico de BMS en el cual está enmarcado un estudio multicéntrico de varios hospitales de España. Este proyecto fue seleccionado entre miles de propuestas para presentarse en el Congreso EULAR 2022, celebrado entre el 1 y el 4 junio de 2023 en Copenhague demostrando así su relevancia y el carácter innovador de su metodología que consiste en la extracción de masas de datos. De esta forma son capaces de realizar estadística apoyados por computación.

VI Premios Jóvenes Investigadores. Fundación AstraZeneca



Los 'VI Premios Jóvenes Investigadores' de la Fundación AstraZeneca y el Instituto de Salud Carlos III, es la iniciativa presentada por AstraZeneca. En esta edición de los Premios se ha promovido la investigación entre grupos procedentes de diferentes comunidades autónomas, estructurado en un proyecto de investigación en red, lo cual facilita la obtención de resultados y genera un mayor conocimiento científico mediante el fomento de sinergias entre los diferentes grupos de investigación. En el año 2022, el presupuesto total ascendió hasta el millón de euros, el cual se repartió entre los galardonados para promover el desarrollo de proyectos de investigación en torno a cuatro temáticas: Cardiovascular, Renal y Metabolismo, Respiratorio e Inmunología, Oncología, Medicina de Precisión e Inmunoncología y Vacunas e Inmunoterapias.

Producción y Fabricación

El avance científico y económico es un factor que distingue a las sociedades modernas. Las compañías farmacéuticas, por su naturaleza, son grandes contribuidoras a estos dos aspectos, pero, además, son capaces de favorecer el desarrollo de una sociedad por su contribución al Producto Interior Bruto. Por ello, los Premios Fundamed & wecare-u reconocen cada año a las compañías que más favorecen al desarrollo de un país por su instalación de plantas de producción y fabricación desde las que, además, también se contribuye a la balanza de exportaciones.

Cinfa

Una nave para aumentar la producción y fabricación

Cinfa trabaja por un proyecto de salud común: proporcionar a los ciudadanos tratamientos y soluciones de calidad, eficaces, seguras y accesibles. Está especializada en cinco líneas de tratamientos: medicamentos de prescripción, medicamentos de consejo farmacéutico y OTC, soluciones de ortopedia y movilidad, tratamientos de cuidado personal y soluciones naturales con evidencia científica. En la última década, ha realizado una apuesta por la I+D+i y las infraestructuras: más de 380 millones de euros hasta 2021, destinados a nuevos desarrollos y a dotar de recursos a sus plantas industriales. En 2023, tras más de tres años de trabajo y 40 millones de euros invertidos, ha creado Neo, una nave que permitirá incrementar un 60% su capacidad de producción e, incluso, duplicar su volumen de fabricación actual, hasta alcanzar los 200 millones de medicamentos anuales.



Boehringer Ingelheim

Dos plantas estratégicas de producción farmacéutica



En Boehringer Ingelheim España cuentan con dos plantas estratégicas de producción a nivel internacional en Sant Cugat del Vallés. Una de ellas, para Inyectables y orales, está destinada a producción de tabletas en formato sólido para el tratamiento de enfermedades cardio metabólicas, como la diabetes mellitus tipo 2 y la insuficiencia cardiaca. Su amplia superficie, le confiere un gran potencial

para atender futuras demandas e incorporar nuevas tecnologías. El segundo centro está dedicado en exclusiva a la fabricación y envasado de la familia de medicamentos para inhalación, administrados mediante tecnología Respimat®, entre los que se encuentran Spiriva®, Spiolto® y Combivent®. Entre ambos centros, la compañía ha invertido hasta 189,3 millones de euros en los últimos 6 años y ha exportado a más de 80 países.

Alianza Moderna y Rovi

Garantizar la producción y el suministro de vacunas ARNm

La alianza Moderna y Rovi ha garantizado el suministro de la vacuna COVID-19 para España y el resto de Europa. Y es que España es el único país de la UE en el que Moderna, con el apoyo de Rovi, cubre el proceso completo de producción y fabricación de vacunas de ARNm. Además, las instalaciones de Rovi

se utilizarán para producir futuras vacunas ARNm de Moderna. A través de la alianza con Rovi y con la inversión realizada en el nuevo laboratorio analítico, Moderna ha invertido, en un periodo de dos años, más de 500 millones de euros en España. Este año, ha inaugurado su Centro Internacional de Excelencia Analítica en Madrid, que permitirá realizar las pruebas analíticas pertinentes para certificar los lotes de vacunas ARNm para su distribución en España y en los mercados fuera de EE. UU.



Campaña Socio-Sanitaria

Mejorar la atención a los pacientes y su calidad de vida: un objetivo simple en su formulación, pero muy difícil de conseguir. Las instituciones, empresas y organizaciones del sector han vuelto a demostrar su creatividad y entusiasmo al idear iniciativas que aprovechan las nuevas tecnologías para tener cada vez más impacto en la consecución de ese logro. El premio Fundamed & wecare-u a la mejor campaña socio-sanitaria reconoce la extraordinaria aportación que hacen estos proyectos a la sanidad española y a la existencia de millones de personas.

#laMquefalta

Alianza Daiichi Sankyo y AstraZeneca



#laMquefalta es un movimiento de concienciación social creado con el objetivo de dar visibilidad al cáncer de mama metastásico. La campaña tiene la función de completar la conversación sobre cáncer de mama para que gire en torno a una "Triple M": Mujer, porque en ellas se da el 99 por ciento de los casos, Mama y Metastásico. El objetivo es inundar de letras 'eme' las redes sociales el día 13 de octubre, Día Mundial del Cáncer de Mama Metastásico. La Alianza Daiichi Sankyo | AstraZeneca y la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (ACMM), lanza este reto que, con la colaboración de las periodistas Mónica Carrillo e Isabel Jiménez.

#TodosContraElCáncer

AECC



La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) ha lanzado la campaña #TodosContraElCáncer para sensibilizar y comunicar a la ciudadanía la certeza de que el cáncer afecta o afectará a todos, ya sea directa o indirectamente. Con esta campaña, la Asociación hace un llamamiento a la sociedad a elegir la prevención, detección precoz y la investigación para alcanzar el 70% de supervivencia en cáncer en 2030. La iniciativa ha sido declarada Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP) hasta 2024 por el Gobierno de España al amparo de los Ministerios de Hacienda y Función Pública y Sanidad. Tendrá una duración desde 2022 hasta 2024, siendo ampliable a 2025.

#UnPasoATiempo

Alexion (AstraZeneca Rare Disease)



Con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras el 29 de febrero, Alexion, el grupo de enfermedades raras de AstraZeneca, y la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) han lanzado la campaña #UnPasoATiempo, una iniciativa de concienciación de la población, los profesionales sanitarios y legisladores sobre la realidad de las personas que viven con una enfermedad rara España, para poder conseguir avances en la mejora del diagnóstico de estas enfermedades. La campaña busca dar a conocer la realidad a la que se enfrentan los pacientes con enfermedades raras, aspecto se pone de relieve en el vídeo principal de la campaña y se ejemplifica, además, en tres vídeos testimoniales.

Buen Camino

Janssen Cilag



Buen Camino es el nombre de la campaña nacional en forma de documental cuyo objetivo es desglosar el día a día de las personas que conviven con la Psoriasis y la Artritis Psoriásica, y que la sociedad comprenda mejor los diagnósticos y sus implicaciones en el día a día de las personas que las padecen, de la mano de pacientes, psicólogos, farmacéuticos, médicos, autoridades sanitarias y familiares. Janssen, en colaboración con Acción Psoriasis y la Confederación de Asociaciones de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa de España, presenta en esta pieza audiovisual de 57 minutos el trayecto vital de 20 personas que conviven con una enfermedad inflamatoria inmunomediada (IMID) recorriendo el Camino de Santiago.

Campaña Socio-Sanitaria

Cero Barreras

AstraZeneca con el aval de Fenaer



Uno de los principales motivos de la falta de adherencia terapéutica en asma es el desconocimiento. Por ello, con el aval de la Federación Española de Asociaciones de pacientes alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (Fenaer), AstraZeneca ha lanzado la campaña 'Cero Barreras' para acabar con la desinformación en torno al asma, concienciar sobre la importancia del asma grave y su impacto en la calidad de vida de los pacientes. El objetivo principal es empoderar a los pacientes, animándolos a acudir a un especialista ante cualquier síntoma y tomar el control de su enfermedad. Mediante las conversaciones 'Cero Barreras' persigue visibilizar la importancia de empezar a informarse mejor y de recibir apoyo del entorno familiar y del profesional sanitario a todos los pacientes.

Compartimos HEMOCiones

AstraZeneca



'Compartimos HEMOCiones' trata de aportar información que dé visibilidad a los tumores hematológicos y ofrecer herramientas que faciliten un apoyo integral a los pacientes y sus cuidadores. Esta campaña, lanzada por AstraZeneca y con el aval del Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica (GELLC), Cris Contra el Cáncer, la Sociedad Española de Hematología y hemoterapia (SEHH), y la Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL), se presenta como espacio un web en la que se recoge información sencilla sobre los tumores hematológicos en general, y la Leucemia Linfocítica Crónica (LLC), en particular. Este espacio online incluye, además, una miniserie de tres capítulos en los que el paciente, su hematólogo y su familiar/cuidador hablan de la experiencia de la enfermedad.

Conversaciones sin filtro

Bristol Myers Squibb



El cáncer de pulmón es el tercer tipo de cáncer con mayor número de casos diagnosticados en España, y del que se espera que su incidencia aumente en los próximos años debido al aumento del consumo de tabaco por parte de los jóvenes. Por ello, y para concienciación sobre el cáncer de pulmón en los jóvenes, Bristol Myers Squibb, junto al Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GCEP), ha lanzado la campaña 'Conversaciones sin filtro', en la que se proponen charlas divulgativas entre personalidades de las redes sociales (influencers y divulgadores científicos) y oncólogos del GCEP. Las conversaciones están lideradas por la farmacéutica Marian García, Silvia Álava, psicóloga especialista en psicología sanitaria y educativa, y Rubén García, influencer de hábitos de vida saludable e ingeniero biomédico.

El Bueno, el Feo y el Malo

Amgen



Los buenos hábitos de vida, el evento cardiovascular y el colesterol LDL son los protagonistas de un cómic realizado por Amgen para concienciar sobre la importancia de controlar el colesterol. Bajo el nombre 'El Bueno, el Feo y el Malo', este cómic forma parte de una campaña de sensibilización cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y la información de la población sobre las causas y los principales factores de riesgo cardiovascular. La campaña busca incentivar el cuidado de la salud cardiovascular entre la población y sobre el correcto manejo de la enfermedad en aquellas personas que han sufrido previamente un evento cardiovascular o cerebrovascular. El cómic también expone y recuerda a los lectores que el colesterol LDL es uno de los principales factores de riesgo cardiovascular.

Campaña Socio-Sanitaria

Hagamos un buen uso de los antibióticos: comparte el mensaje, súmate. MSD

Los millones de muertes al año por bacterias resistentes a los antibióticos han sido la base de la campaña 'Hagamos un buen uso de los antibióticos: comparte el mensaje, súmate', lanzada por MSD y apoyada por diversas sociedades científicas. Esta campaña anima a todos los ciudadanos a informarse y participar en la prevención de las consecuencias que en un futuro cercano pueden suceder si no realizamos un uso adecuado de estos medicamentos.



Indetectables

Apoyo positivo

Una vuelta de tuerca a la prevención llevada al formato de una serie de televisión digital que aborda la vida de personas con ITS, especialmente VIH, la salud sexual y la diversidad de la sociedad, planteando cuestiones para la reflexión del público. Esta es la idea de campaña que ha lanzado Apoyo positivo con el respaldo de Estoybailando.com y financiado por Janssen. Con un toque de humor y naturalidad, esta campaña pretende mostrar la realidad de los pacientes.



Inmunidad, unidos por la prevención

MSD

Se estima que gracias a la inmunización se pueden evitar entre 2 y 3 millones de muertes anuales. Esta es la idea fundamental que acompaña a la campaña 'Inmunidad, unidos por la prevención', lanzada por MSD. La campaña gira en torno a la prevención de las enfermedades infecciosas. Sus objetivos: informar y concienciar sobre el valor de las vacunas, reforzar su importancia a lo largo de toda la vida e involucrar a los agentes clave para ello, reforzar el compromiso y reputación de MSD, así como amplificar los mensajes sobre la importancia de la inmunización.



Línea roja de la anemia renal

GSK

'Línea roja de la anemia renal' es una campaña que tiene como objetivo principal concienciar sobre las implicaciones e impacto que supone la Enfermedad Renal Crónica (ERC) para los pacientes que la sufren. La iniciativa ha sido lanzada por GSK y avalada por la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (Alcer), la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.), la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica y Asociación de Enfermos de Riñón (Ader).



Campaña Socio-Sanitaria

Lo que no ves: Espacios sanadores

Janssen Cilag

Janssen ha lanzado la campaña nacional 'Lo que no ves: espacios sanadores' con el objetivo principal de incrementar la comprensión acerca del mieloma múltiple, al mismo tiempo que busca generar una mayor presencia y reconocimiento en la sociedad. Se basa en conversaciones entre pacientes y profesionales sanitarios en una serie de tres videos en los que se crean lugares de encuentro para los pacientes para que hablen abiertamente con hematólogos y farmacéuticos, sobre sus necesidades, preocupaciones, miedos y esperanzas.



Lumens, dar luz a la salud mental

CGCOF



El Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF) y Neuraxpharm han lanzado una campaña basada en un manual que pretende dar luz a la salud mental, visibilizando los problemas que pueden tener las personas e informando sobre el desconocimiento que se tiene de la salud mental, hecho que influye en su estigmatización. Titulada 'Lumens, dar luz a la salud mental', busca conseguir un cambio de paradigma para posicionar a la farmacia como referencia desde donde se pueda contribuir a la lucha contra la pandemia de la salud mental.

Lung Ambition Alliance

AstraZeneca

Con el fin de duplicar la supervivencia a cinco años en cáncer de pulmón para el año 2025, surgió la iniciativa internacional 'Lung Ambition Alliance'. Este proyecto nació de la mano de cuatro organizaciones: International Association for the Study of Lung Cancer (IASLC), AstraZeneca, Guardant Health y Global Lung Cancer Coalition (GLCC). Su objetivo principal es conseguir eliminar el cáncer de pulmón como causa de muerte teniendo en cuenta los avances en el abordaje de este tipo de cáncer a través de la innovación científica y el cambio social.



Mes del Dolor: del síntoma a la patología y de las palabras a los hechos. Grünenthal Pharma



Durante el mes de octubre de 2022, coincidiendo con el Día Mundial contra el Dolor, celebrado el 17 de ese mes, Grünenthal Pharma lanzó una campaña con más de 80 actividades bajo el nombre de 'Mes del Dolor: del síntoma a la patología y de las palabras a los hechos', una iniciativa cuyo principal objetivo es sensibilizar sobre el impacto que el dolor crónico tiene en las personas que lo sufren, su entorno (familiares, cuidadores y profesionales de la salud) y la sociedad en general.

Campaña Socio-Sanitaria

No dejes que el lupus gane
AstraZeneca

AstraZeneca 

El lupus eritematoso sistémico (LES) es una enfermedad autoinmune crónica: el mecanismo de defensa se ataca así mismo. Esto genera un exceso de anticuerpos en la sangre que provoca inflamación y daño en las articulaciones, los músculos y otros órganos. La heterogeneidad de sus manifestaciones y la complejidad de la enfermedad son las principales barreras a la hora de diagnosticar el lupus. En un intento por sensibilizar a la sociedad, AstraZeneca ha realizado una campaña de concienciación sociosanitaria de nombre 'No dejes que el lupus gane', cuyo objetivo es dar visibilidad a esta enfermedad mediante una serie de poemas ilustrados elaborados por la poetisa Andrea Valbuena y la ilustradora Sara Herranz que desarrollaron conjuntamente una serie de cinco poemas ilustrados que narran los propios pacientes de Lupus..

No faltes
Alianza MSD - AstraZeneca

 **MSD**
INVENTING FOR LIFE

AstraZeneca 

Según la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), el cáncer de próstata es el tipo de tumor más diagnosticado en hombres en España, con un total de 35.127 casos detectados en 2021. La Alianza MSD-AZ ha realizado la campaña de concienciación en cáncer de próstata 'No faltes', avalada por el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) y la Asociación Nacional de Cáncer de Próstata (ANCAP). La campaña busca concienciar sobre la importancia del diagnóstico temprano en este tumor, ya que de esta manera, los pacientes tendrán opciones más eficaces que deriven en un mejor pronóstico. De hecho, la detección de la enfermedad en el estadio uno ofrece tres veces más probabilidades de sobrevivir a cinco años que aquellos a los que se diagnostica en fases mucho más avanzadas.

No lo dejes pasar
Janssen Cilag

Janssen 
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF
Johnson & Johnson

El cáncer de próstata es una enfermedad en la que se produce una transformación celular atípica, anómala y descontrolada de las células de la próstata con un comportamiento maligno. En esta patología, la edad es un factor determinante; la incidencia aumenta de forma notable a partir de los 50 años, siendo más de la mitad de los casos los que se detectan en hombres mayores de 70 años. Con el objetivo de concienciar y dar importancia al diagnóstico precoz, Janssen, de la mano de la Asociación Nacional de Cáncer de Próstata (ANCAP) y del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), ha lanzado la campaña 'No lo dejes pasar', en forma de canción cantada por Antonio Carmona y Kiko Veneno, en la que se versiona el tema "para que tú no llores", cambiando la letra para que encajara con la prevención de esta enfermedad.

Podcast "Al fondo a la derecha". TENA

 **TENA**

Tena MEN, en colaboración con Essity, ha lanzado 'Al Fondo a la Derecha', un podcast mensual, presentado por Agustín Jiménez, que a través del humor pretende romper tabúes y terminar con la vergüenza y los miedos que sienten los hombres al sufrir incontinencia urinaria. El podcast tiene como objetivo generar concienciación sobre la incidencia de la incontinencia urinaria en los hombres de entre 50 y 70 años. La estrategia de esta campaña es abordar la patología sin tapujos, a través de la colaboración con humoristas que enfoquen el tema con plena libertad y espontaneidad, así como emplear la comedia como elemento didáctico para concienciar a los hombres sobre la importancia de visitar al urólogo y favorecer el diagnóstico de la incontinencia urinaria a través de la normalización.

Campaña Socio-Sanitaria

Podcast de Anefp: + de un millón de voces para cuidarnos

Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp)

El 10 por ciento de los ciudadanos que ha sufrido COVID en España tiene síntomas, tras haber pasado la enfermedad, que merman su calidad de vida. Para darles voz y ayudar a pacientes y profesionales de la salud que conviven con la COVID persistente, la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp) ha lanzado una campaña socio-sanitaria en forma de podcast bajo el título "Más de un millón de voces para autocuidarnos", que nació con el fin de informar sobre el COVID persistente y dar visibilidad a los pacientes que lo sufren. Los participantes que han intervenido son entidades como SEMG, CGE, COP o AMACOP.



Autocuidado de la Salud

Preguntas Infrecuentes

Pfizer España



El cáncer de mama es el más común en todo el mundo y es responsable del 6,9 por ciento de las muertes por cáncer. Con el objetivo de ayudar a las pacientes con cáncer de mama metastásico a iniciar una conversación con sus oncólogos, la campaña 'Preguntas infrecuentes', lanzada por Pfizer y avalada por la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), es una herramienta enfocada en ser el punto de inicio de esa conversación en la consulta donde la paciente le pueda plantear a su médico las cuestiones que afectan de manera directa en su día a día para, y de este modo, conseguir mejorar la calidad de vida de todas ellas durante el tratamiento. Hay cerca de 100 tarjetas conversacionales disponibles para las pacientes.

Programa KiDS

FEDE



La Federación Española de Diabetes (FEDE), con el apoyo de Sanofi, ha lanzado el "Programa KiDS", un proyecto internacional centrado en la educación en las aulas, diseñado por la Federación Internacional de Diabetes (IDF) y la Sociedad Internacional para la Diabetes Pediátrica y Adolescente (ISPAD). Se trata de un proyecto dirigido al alumnado con y sin diabetes, sus familiares y profesores, que busca mejorar la experiencia escolar de los menores que viven con esta patología en nuestro país, siendo una de las enfermedades crónicas con mayor prevalencia en la infancia y la adolescencia. Además, busca terminar con los estigmas asociados, así como promover hábitos de vida saludables entre los más jóvenes.

Quita el mute a la infertilidad

Merck

'Quita el mute a la infertilidad' es una campaña lanzada por Merck para ayudar a pacientes con infertilidad, generando conversación sobre el tema para derribar tabúes y concienciar sobre el impacto emocional que genera esta situación en quienes la sufren. La campaña consistió en utilizar las redes sociales como canal para romper tabúes y favorecer la conversación sobre infertilidad a través de vídeos en los que se representaba una videollamada que comenzaba con el "mute" activado y en el que se invitaba a "quitarlo" para escuchar el testimonio que se mostraba.



Campaña Socio-Sanitaria

Sensibilización sobre el cáncer infantil en las aulas

Asociación Infantil Oncológica de Madrid (ASION)

La Asociación Infantil Oncológica de Madrid (ASION) ha lanzado 'Sensibilización sobre el cáncer infantil en las aulas', un proyecto de concienciación que se dirige a todos los centros educativos de la Comunidad de Madrid con el objetivo de acercar la información sobre esta enfermedad, especialmente a los más jóvenes, para que se sensibilicen con quienes la padecen a edades similares. Su objetivo prioritario es promover en toda la comunidad educativa una visión objetiva y normalizadora de la enfermedad. y apoyar la inclusión.



Tú tienes la receta para cuidar el planeta

SIGRE



Con un enfoque "One Health" y bajo el lema 'Tú tienes la receta para cuidar el planeta', desde SIGRE han lanzado una campaña de sensibilización a nivel nacional para concienciar a la población sobre la importancia que tiene para su salud y el entorno el correcto tratamiento medioambiental de los envases vacíos o con restos de medicamentos. Esta campaña presta además una especial atención a la correcta eliminación de los restos de antibióticos, con el objetivo de contribuir a paliar el problema sanitario de las resistencias bacterianas.

Un silencio que tienes que escuchar

Astrazeneca

En colaboración con la Asociación de pacientes para la Lucha Contra las Enfermedades Renales (ALCER) y con el aval científico de la Sociedad Española de Nefrología (SEN), AstraZeneca ha lanzado 'Un silencio que tienes que escuchar', una campaña en forma de documental que ha nacido para ampliar el conocimiento sobre la enfermedad renal crónica entre la población general y fomentar la búsqueda de atención médica por parte de los profesionales sanitarios para conseguir lograr un diagnóstico temprano de la enfermedad. El documental lo ha dirigido Daniel Sánchez Arévalo.



UNFOLLOWdeVIRUS: Objetivo 2030

Apoyo Positivo



'UNFOLLOWdeVIRUS: Objetivo 2030' es un canal de Youtube creado por Apoyo Positivo con el objetivo de acompañar y contribuir al final del VIH y su estigma en la fecha marcada desde las estrategias internacionales, a través de información actualizada, científica y social, alrededor de lo que supone el VIH, y de manos de una nueva generación de referentes. Esta iniciativa ha sido apoyada por Gilead y el canal de Youtube 'Algo está pasando', y está dividida en cuatro bloques en los que se comunica sobre tratamientos o diagnóstico precoz, entre otros temas.

Medicamento del año

Hasta un 25 por ciento del incremento de la esperanza de vida en el mundo occidental ha sido logrado gracias a la terapia farmacológica. Fundamed y Wecare-u siempre han considerado importante conceder el reconocimiento al “Medicamento del año”, elegido de entre los candidatos que se presenten y que hayan sido autorizados por la Aemps, EMA o FDA o comercializados durante el año 2022 en España. En esta edición los medicamentos candidatos del año son: Apexxnar, Bavencio, Enhertu, Fetroja, Forxiga, Keytruda, Spravato y Ultomiris.

Apexxnar® (PCV20) Pfizer



Apexxnar es la vacuna antineumocócica conjugada con la cobertura más amplia de serotipos disponible para adultos en una sola dosis. Está indicada para la prevención de la enfermedad invasiva y la neumonía causadas por *Streptococcus pneumoniae*. La enfermedad neumocócica es una de las principales causas de muerte prevenible por vacunación. En concreto, incluye 20 serotipos que actualmente son responsables del 70 por ciento de las neumonías neumocócicas que requieren hospitalización en adultos en España.

Bavencio® (avelumab) Merck



El cáncer de vejiga tiene un gran impacto en la sociedad. Bavencio está indicado como tratamiento de inmunoterapia para pacientes con carcinoma urotelial localmente avanzado o metastásico libres de progresión después de recibir quimioterapia con platino. Este tratamiento ha mostrado una mejora significativa en términos de incremento de la supervivencia y supone un avance notable en el abordaje de esta patología ya que en 30 años no se habían obtenido mejoras en la supervivencia global de estos pacientes.

Enhertu® (trastuzumab deruxtecán - T-DXd) Astrazeneca y Daiichi Sankyo

Enhertu es un anticuerpo conjugado. Está indicado como monoterapia para pacientes adultos con cáncer de mama HER2-positivo no resecable y/o metastásico que hayan recibido uno o más regímenes previos anti-HER210. Además, ha sido aprobado por la Comisión Europea como monoterapia para pacientes adultos con adenocarcinoma avanzado gástrico o de la unión gastroesofágica (UGE) HER2-positivo y como monoterapia para pacientes adultos con cáncer de mama irresecable o metastásico con baja expresión de HER2 (IHC 1+ o IHC 2+/ISH), HER2-Low.



Fetroja® (cefiderocol) Shionogi



La resistencia antimicrobiana es un problema global de salud pública. En este contexto, Fetroja es un antibiótico indicado para el tratamiento de infecciones debidas a microorganismos Gram-negativos aerobios multirresistentes, incluyendo los patógenos de prioridad crítica de acuerdo a la clasificación de la OMS, en adultos con opciones terapéuticas limitadas. Se trata de la primera cefalosporina siderófora con un mecanismo de acción diferente a los antibióticos actuales para el tratamiento de infecciones producidas por patógenos Gram-negativos.

Medicamento del año

Forxiga® (dapagliflozina)

AstraZeneca

Los pacientes con Enfermedad Renal Crónica (ERC) presentan un riesgo aumentado de muerte prematura por cualquier causa en comparación con población general. Forxiga es un inhibidor selectivo y reversible de SGLT2 indicado en tres patologías muy relacionadas: Diabetes tipo 2, Insuficiencia Cardíaca con Fracción de Eyección Reducida y ERC. Tras 20 años sin innovación, es el primer y único fármaco con beneficio sobre la progresión de la enfermedad renal en pacientes con y sin Diabetes tipo 2.



Keytruda® (pembrolizumab)

MSD



En 2011 se inició el primer ensayo clínico Keytruda. 12 años después, hay casi 1.700 estudios Tratamiento anti-PD-1, que actúa aumentando la capacidad del sistema inmunitario del cuerpo para ayudar a detectar y combatir las células tumorales. En la actualidad este fármaco está financiado por el SNS para más de diez indicaciones, entre las que figura: cáncer de mama, melanoma, cáncer de pulmón no microcítico y carcinoma de células escamosas de cabeza y cuello.

Spravato® (esketamina)

Janssen

Spravato es un pulverizador nasal indicado en combinación con un ISRS o IRSN (inhibidores selectivos de la recaptación de serotonina o inhibidores de la recaptación de serotonina y noradrenalina) en pacientes que no han respondido al menos a dos tratamientos antidepresivos diferentes en el episodio depresivo actual de moderado a grave. Se trata del primer y único tratamiento aprobado en España para el trastorno depresivo mayor resistente al tratamiento, una de las principales causas de discapacidad en todo el mundo que afecta a casi 40 millones de personas en Europa.



Ultomiris® (ravulizumab)

Alexion



Ultomiris es un inhibidor de C5 de acción prolongada para el tratamiento de adultos y niños con Hemoglobinuria Paroxística Nocturna y para el tratamiento de adultos y niños con 10 kg o más con Síndrome Hemolítico Urémico atípico (SHUa). Los efectos de la patología pueden ser debilitantes y con síntomas como fatiga, disfgia, disnea, dolor abdominal, disfunción eréctil y hemoglobinuria. Los ensayos en Fase III reflejan que produce respuesta completa de la microangiopatía trombótica, mejora de la función renal y la suspensión de la diálisis en la mayoría de los pacientes tratados.

Mejor Compañía de I+D+i

El esfuerzo de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevas terapias o productos sanitarios es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u. El objetivo de este premio es reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación que permite la llegada de soluciones que mejoren la calidad de vida o la supervivencia de los pacientes. En esta edición de 2023, las compañías que optan a este galardón son Bayer, GSK, MSD y ViiV Healthcare.

Bayer



La innovación forma parte del ADN de Bayer, una compañía que tiene un firme compromiso con la innovación, la ciencia y la sostenibilidad. A nivel global, Bayer invirtió 6.600 millones de euros (13% del total) en innovación en 2022, mientras que en España destinó 72 millones a la mejora de infraestructuras y centros de producción, la salud y la agricultura. En el ámbito de la salud, pone el foco en las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. También apuestan por las terapias génicas y celulares.

Su compromiso con la cooperación público-privada ha hecho que España sea el primer país europeo para Bayer en la participación de ensayos clínicos con reclutamiento activo en 2022, y el segundo a nivel mundial.

GSK



El centro de I+D de GSK en Tres Cantos, pionero y único en España, basado en la innovación abierta, está focalizado en exclusiva en las llamadas “enfermedades olvidadas”, que afectan de manera mayoritaria a personas en los países más vulnerables y que causan millones de muertes. El centro está liderando el desarrollo de 71 proyectos en fase clínica y colaborando con la implementación de medicamentos ya aprobados. El compromiso de la compañía con la salud global se ha traducido en el desarrollo del primer medicamento contra el VIH y la primera vacuna preventiva contra la malaria recomendada por la OMS. A nivel nacional, GSK ha invertido más de 284 millones de euros a I+D en los últimos 5 años.

MSD



En MSD tienen un firme compromiso con la I+D+i en oncología. La compañía trabaja para crear un mundo donde, además de tratar el cáncer, también se pueda curar. En 2021 en España, MSD destinó 109 millones de euros a proyectos de I+D+i, un 13% más respecto al año anterior. La subsidiaria ha impulsado durante este año 169 ensayos clínicos. Dentro de la compañía, la filial española de MSD es la que cuenta con mayor participación en ensayos clínicos y pacientes activos tras EE. UU. En concreto, España realiza estudios de investigación en todas las áreas de foco de la compañía: oncología, vacunas, cardiovascular, endocrinología, neurología, antibióticos y virología. En la actualidad, MSD tiene en España 120 ensayos clínicos en oncología.

ViiV Healthcare



ViiV Healthcare es la única compañía farmacéutica 100% especializada en VIH. Su ambición es hacer que la enfermedad suponga una parte más pequeña de la vida de las personas mejorando el tratamiento para prevenir la transmisión del virus y, en última instancia, conseguir curar el VIH. La compañía cuenta con un porfolio de 12 opciones terapéuticas distintas en España. Este 2023 ha presentado el Modelo Óptimo de Atención a personas con VIH, promovido junto a GeSIDA y SEISIDA, que propone centrar los cuidados en la cronicidad e individualización a partir de siete perfiles de personas con VIH: personas mayores con otros problemas de salud concomitantes, personas recién diagnosticadas, personas con necesidades psicosociales o mujeres embarazadas.

Impulso al talento femenino

Mujeres de la Sanidad es una iniciativa de Fundamed, apoyada por Gaceta Médica, para impulsar el talento femenino en el ámbito de la investigación y la sanidad, las compañías y las administraciones públicas sanitarias. Además, promueve, en el marco de los Premios Fundamed, el galardón al Talento Femenino, que reconocerá a las compañías sanitarias que hayan adoptado o puesto en marcha propuestas y políticas de impulso de la mujer y del talento en puestos directivos. El Jurado es el Comité de Coordinación de Mujeres de la Sanidad.

Bayer



Bayer ha implementado diversas medidas para impulsar el talento femenino en la compañía. Tiene el objetivo de lograr la paridad total en todos los niveles de dirección a nivel mundial para 2030, algo que ya ha alcanzado la filial española en términos generales. Asimismo, ha impulsado iniciativas como Cuestión de Ciencia y ha colaborado en la guía '¿Qué quiero ser de mayor?' para visibilizar el papel de la mujer en la ciencia.

Gilead



Gilead ha implementado políticas dirigidas a ofrecer el mayor número posible de oportunidades a las mujeres. Cuenta con un 60 por ciento de mujeres en su plantilla y más de 50 por ciento en los puestos de dirección, unas cifras que sitúan a la compañía por encima de la media del sector. Sus Planes de Acción de Inclusión y Diversidad ponen el foco en atraer, desarrollar y retener talento, independientemente del origen o condición.

Janssen



Johnson & Johnson tiene el objetivo de alcanzar el 50 por ciento de mujeres en puestos de dirección en 2025, una cifra cercana a la realidad, pues actualmente suponen el 48 por ciento de los puestos directivos. Para incrementar la presencia femenina, cuenta con iniciativas centradas en el reclutamiento y selección. Dentro de su actividad, destaca el proyecto WIS-TEM2D para acercar las carreras STEM a las jóvenes.

MSD



Desde MSD apuestan por iniciativas que fomenten la diversidad e inclusión. Remarcan que no hay innovación sin diversidad. En España, hace más de 5 años se creó la MSD Women's network para inspirar a las mujeres. A través del Programa STEM Talent Girls pretenden educar y empoderar a niñas, jóvenes y adultas para que prosigan sus carreras STEM. La compañía ya cuenta con un Premio Impulso al Talento Femenino.

Takeda

La equidad es un pilar de la estrategia Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) de Takeda. Así, en Iberia hay un 60 por ciento de mujeres y representan el 50 por ciento del Equipo Directivo. La compañía colabora con iniciativas de promoción del liderazgo femenino, como Healthcare Businesswomen's Association. Además, cuenta con un comité de diversidad y con un comité de talento, en el que se premian los méritos independientemente del género, además de Planes de Desarrollo Individuales.



Figura pública sanitaria: finalistas

El premio a la Figura pública sanitaria constituye uno de los galardones más emblemáticos de los Premios Fundamed & Wecare-u. Esta categoría reconoce el esfuerzo en favor de la sanidad en su concepto más amplio. Va dirigido a una o varias personas con responsabilidad pública en el ámbito de la salud, aunque también puede aplaudir el trabajo o las aportaciones de entidades de diferente naturaleza que lleven a cabo actividades públicas o privadas relacionadas con la sanidad. En esta edición se alzará con la victoria una de estas tres candidaturas finalistas.



Comisión de Salud Pública del CISNS

El órgano de reunión donde están representadas las comunidades autónomas y el Ministerio de Sanidad ha jugado un papel diferencial en la protección de la sociedad, creciente a raíz de la pandemia de COVID-19. La respuesta frente al monkeypox o la actualización del calendario de vacunación nacional han sido otros de los retos que ha enfrentado, aunando visiones expertas.



Instituto de Salud Carlos III

El ISCIII contó en 2022 con el mayor presupuesto de su historia, para seguir desarrollando sus cuatro principales facetas: investigación biomédica y sanitaria, financiación de la ciencia, formación y prestación de servicios científico-técnicos. La entidad, adscrita al Ministerio de Sanidad, se posicionó como una de las 20 entidades con mayor impacto científico en salud del mundo.



Plan de abordaje de las Terapias Avanzadas del SNS

En 2018 se creó un plan con el fin de velar por la equidad, la seguridad y la eficiencia con el objetivo organizar de forma planificada, equitativa, segura y eficiente la utilización de los medicamentos CAR. Cerca de cuatro de años después de que echara andar, su avance sigue siendo notable. No en vano, el número de enclaves acreditados continúa creciendo.

Compañía farmacéutica del año

Las compañías farmacéuticas investigan y comercializan nuevos medicamentos que mejoran la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad —así como ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras— es motivo de satisfacción y ofrece especial sentido a uno de los principales galardones que entregan Fundamed & Wecare-u: la compañía del año.

El jurado de estos galardones tiene en cuenta los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

PROTEGE TU FUTURO CON EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL PROFESIONAL



A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora

Experiencia

S PORQUE
Somos
Sanitarios



**Seguro de Responsabilidad
Civil Profesional**

Las garantías más completas, para ejercer tu profesión con mayor **seguridad y confianza**:

Todas las garantías para la sanidad pública,
privada y mixta con capitales desde 90.000€
hasta 1.500.000€.

Todas las especialidades médicas con
técnicas invasivas y sin técnicas invasivas.



900 82 20 82
www.amaseguros.com



La Mutua de los Profesionales Sanitarios.