

# 11<sup>os</sup> Premios Fundamed El Global



Solo algunos premios otorgan la exclusividad que da poseerlos



Premios  
Fundamed  
El Global

2011

Convoca:



Patrocina:



**bases  
edición 2011**

[www.premiosfundamed.com](http://www.premiosfundamed.com)

# Premios Fundamed El Global 2011

Fundamed, Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios, reconoce con sus premios a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que han destacado a lo largo de 2011. Los premios se conceden por un jurado de expertos que desarrollan su actividad profesional en distintas áreas de la sanidad.

## Resumen de los Premios

- Premio Global a la Compañía Farmacéutica del Año
- Premio Global a la Figura Pública Sanitaria
- Premio Global a la Mejor Iniciativa Sanitaria
- Premio Global a la Mejor Campaña Socio-sanitaria
- Premio Global al Medicamento del Año
- Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (empresas internacionales)
- Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (empresas españolas)
- Premio Global de Producción y Fabricación
- Premio Global de Responsabilidad Social Corporativa
- Premio Global a la Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud
- Premio Global a la Trayectoria Profesional
- Premio Global de Farmacia

## Otros Premios

- Premio Global a la Trayectoria Profesional\*

\*Otorgado por el patronato de Fundamed

## Jurado de los Premios

Un jurado seleccionador se encargará de realizar la preselección de candidaturas y será el jurado evaluador quien votará a los candidatos definitivos.

El jurado evaluador se dará a conocer a través de la página web de los premios y estará compuesto por:

- Patronato y Comité Científico de Fundamed
- Consejo Asesor de El Global
- Representantes de sociedades científicas seleccionadas
- Representantes de organizaciones del sector sanitario y farmacéutico

Cada miembro del jurado emitirá su voto en las sesiones de deliberación, voto que será certificado ante notario. El acta notarial, con los resultados de las votaciones en cada premio, no se hará pública hasta el momento de la ceremonia, lo que constituye un elemento de diferenciación de los Premios Fundamed-El Global desde su creación.











**Las condiciones de votación por el jurado incluyen potenciales incompatibilidades en función de los premios y candidaturas.**

# Premio Global a la Compañía Farmacéutica del Año\*

Las compañías farmacéuticas tienen como objetivo primordial investigar y comercializar nuevos medicamentos que mejoren la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad y ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras es motivo de satisfacción y da especial sentido a este premio. Con este galardón se trata de reconocer el esfuerzo por mejorar y modernizar las operaciones de la compañía impulsando la utilización de tecnologías innovadoras, una actividad empresarial excelente, así como el compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

El jurado, para realizar su selección, tendrá en cuenta principalmente los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

## ■ GANADORES

2001	2002	2003	2004	2005
				
2006	2007	2008	2009	2010
				

# Premio Global a la Figura Pública Sanitaria\*

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo personal a favor de la sanidad, en su concepto más amplio. El galardón va dirigido a una persona con una responsabilidad pública en lo relacionado con la salud. No obstante, dicha responsabilidad también la presentan destacados profesionales desde las entidades o empresas privadas o incluso las propias entidades en su conjunto.

Igualmente, este premio puede enfocarse hacia un experto con dedicación a la investigación, de modo que su trabajo haya tenido una repercusión especial en la sociedad.

## ■ GANADORES

2001	2002	2003	2004	2005
 Julio Sánchez Fierro	 Jesús Acebillo	 Servicios Sanitarios de Madrid	 Fund. Reina Sofía	 Pedro Alonso Fernández
2006	2007	2008	2009	2010
 Plan de Infraestructuras de la CAM	 José Martínez Olmos	 Juan Abarca Campal	 Barack Obama Mención de H.	 Rafael Bengoa
				 Manuel Cervera Taulet

\*No se admite presentación de candidatura para optar a este premio. Los candidatos son elegidos por el Comité Organizador.

# Premio Global a la Mejor Iniciativa Sanitaria

El objetivo de este premio es fomentar la salud y reconocer los esfuerzos e iniciativas que, en este sentido, se realicen desde cualquier ámbito de la sociedad (empresas, administración, organizaciones profesionales, entidades y asociaciones). Se pueden incluir como candidatos a este premio: convocatorias de premios, cursos y formación, simposios, ayudas y publicaciones, etc. Se valorará tanto su puesta en práctica, como el resultado.

Al otorgar el premio el jurado tendrá presente los siguientes aspectos de los candidatos, por orden de importancia:

- Impacto pretendido en la sociedad.
- Repercusión real de la actividad o proyecto basada en los resultados medibles según criterio del jurado en cada caso.
- Entidades que han apoyado la iniciativa y consenso general alcanzado.
- Diseño de la actividad, puesta en marcha, originalidad y eficacia de la misma.

La documentación que se envíe deberá detallar la iniciativa, así como aquella información relevante que se considere oportuna.

## GANADORES

2002

Área científica Menarini - Menarini

2003

Redes Temáticas de Investigación Cooperativa - Instituto de Salud Carlos III

2004

Actividades en Formación en Investigación Clínica en Médicos de Atención Primaria - Fundación AstraZéneca

2005

Fundación Renal - Iñigo Álvarez de Toledo

2006

"Guía práctica para la utilización de muestras biológicas en la investigación biomédica" - Instituto Roche

2007

"Proyectos de Hábitos Saludables" - Instituto Roche

2008

Proyecto de Desarrollo Profesional Continuo en Atención Primaria - Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria

2009

Test rápidos del VIH y la campaña "Sal de dudas". Dptos. de Sanidad vasco y catalán, Cof provinciales y Gilead.

2010

"Informe Bernat Soria" - Abbott

### Información recomendable para presentar la candidatura:

- Instituciones organizadoras y colaboradoras.
- Fecha y/o duración de la iniciativa.
- Objetivos y motivación de la iniciativa.
- Impacto pretendido.
- Estrategia, metodología y actividades de la iniciativa.
- Recursos humanos y materiales empleados (folletos, carteles, etc.).
- Repercusión real: repercusión en medios de comunicación, asistentes o participantes en la iniciativa.
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados

# Premio Global a la Mejor Campaña Socio-Sanitaria

Estar informado es un aspecto clave cada vez más solicitado por la población. Este premio supone un reconocimiento a las campañas socio-sanitarias tanto de iniciativa pública como privada que destaquen por su contenido, claridad de mensaje, interés general, compromiso socio-sanitario, impacto y originalidad.

Podrán optar a este premio programas y campañas socio-sanitarias de cualquier naturaleza y contenido que se hayan realizado con el fin de facilitar información a la población en general o en particular a los pacientes afectados por una determinada patología.

Puede tratarse entre otros, de campañas divulgativas, de concienciación, de motivación hacia una determinada práctica o conducta de salud o simplemente campañas informativas con la intención de corregir o aclarar ciertos comportamientos de salud o creencias erróneas.

## GANADORES

2001

Campaña de prevención de la muerte súbita del bebé:

"Ponle a dormir boca arriba" - Asociación Española de Pediatría

2002

Campaña de Prevención de la EPOC - Separ

2003

Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases - Sigre

2004

Campaña de prevención del cáncer de piel: "No te pases de moren@ que dorad@ estás más buen@" - Asociación Española contra el Cáncer

2005

Plan de Educación Nutricional para el Farmacéutico III (Plenufar III) - Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)

2006

Foro 25 años de SIDA - Seisida

2007

V Campaña Piel Sana - CGCOF

2008

Protégete: con el VIH no se juega - Fundación Abbott

2009

"Cambia el humo por aire puro" - Boehringer-Ingelheim

2010

"Pastillas contra el dolor ajeno" - Médicos Sin Fronteras

### Información recomendable para presentar la candidatura:

- Instituciones organizadoras y colaboradoras.
- Duración de la campaña.
- Objetivos y motivación de la campaña.
- Estrategia, metodología y actividades de la campaña.
- Recursos humanos y materiales empleados (carteles, folletos, etc.).
- Público al que va dirigido.
- Repercusión real: repercusión en medios de comunicación, asistentes o participantes en la iniciativa
- Lugares donde se ha puesto en marcha
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados

# Premio Global al Medicamento del Año















El objetivo y fin último de las compañías farmacéuticas es poner a disposición de los pacientes y profesionales sanitarios nuevos medicamentos más eficaces, seguros y cómodos de administrar que los existentes anteriormente, con el objetivo de curar o al menos mejorar la salud y calidad de vida de los ciudadanos.

Según algunos estudios, hasta un 25 por ciento del incremento de la esperanza de vida en el mundo occidental ha sido logrado gracias a la mejora de los resultados de la terapia farmacológica, un reconocimiento que no siempre es bien valorado por la sociedad y las administraciones que, en muchas ocasiones, ven al medicamento no como una inversión sino como un gasto. Por ese motivo, desde Fundamed y El Global consideramos importante hacer este reconocimiento al "Mejor Medicamento del año", un premio que viene a suceder al de Mejor Perfil Farmacoeconómico para poder abarcar un abanico más grande de productos.

El ganador será elegido entre los candidatos que se presenten y que hayan sido autorizados por la Aemps, EMA o FDA o comercializados durante el año 2011 en nuestro país.

La documentación que se debe aportar será libre, pero el jurado valorará las ventajas respecto a la terapia actual, el grado de innovación así como la existencia de evaluaciones económicas.

## GANADORES Premio Global al Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico.

2002	2003	2004	2005
<b>Medicamento Hospitalario</b>			
Aranesp® (Darbepoetin alfa) 	Vfend® (Voriconazol)  <i>Trabajando juntos por un mundo más sano™</i>	Ebitux® (Cetuximab) 	Gonal F® (Folitropina alfa) 
<b>Innovación Terapéutica</b>			
Pegintron® (Interferón alfa-2b) 	Lantus® (Insulina Glargina)  Actualmente Sanofi Aventis	Protelos® (Ranelato de estroncio) 	Forsteo® (Teriparatida) 
<b>Experiencia clínica consolidada</b>			
Preterax® (Perindopril/Indapamida) 	Airtal® (Aceclofenaco) 		
2006	2007	2008	2009
Gardasil® (Vacuna tetravalente VPH) 	CoaguChek® XS 	Foster® (formoterol + beclometasona) 	Multaq® 

### Información recomendable a incorporar para la candidatura:

- Información sobre la patología a la que va dirigido el fármaco.
- Implicaciones sanitarias, económicas y sociales de la patología.
- Principales datos de efectividad del fármaco.
- Importancia de la incorporación del fármaco a la terapéutica.
- Datos procedentes de evaluaciones económicas del tratamiento publicados en revistas biomédicas.

# Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (empresas internacionales)

El avance científico es uno de los factores que más influyen en el desarrollo y modernización de una sociedad. El descubrimiento de nuevos medicamentos e intervenciones terapéuticas eficaces y con un perfil de seguridad demostrado, ayuda a conservar y mejorar la vida de las personas y contribuye de manera importante a que la sociedad prospere. La iniciativa de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevos fármacos es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado.

Con este premio se trata de reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación realizada en España por parte de las compañías farmacéuticas de propiedad internacional.

## GANADORES

2001	2002	2003	2004	2005
	 <i>Trabajando juntos por un mundo más sano™</i>			
2006	2007	2008	2009	2010
				

# Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (empresas españolas)

La iniciativa de las empresas españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación, merece ser destacada y potenciada desde todos los ámbitos de la sociedad española.

Es bien conocida la dificultad de competir en los mercados internacionales, lo que no merma la capacidad creativa de empresarios, ejecutivos e investigadores que trabajan en empresas de capital español y que contribuyen al enriquecimiento de nuestro país. Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo económico, humano y empresarial de las compañías españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación.

## GANADORES

2001	2002	2003	2004	2005
				
2006	2007	2008	2009	2010
	 <i>Grupo Zeltia</i>			

### Información recomendable para presentar la candidatura:

- Inversión en I+D+i: total y porcentajes respecto a inversiones totales del volumen de negocio\*.
- Número de empleados en I+D+i y porcentajes sobre el total de empleados\*.
- Principales Áreas de Investigación.
- Principales Centros de Investigación.
- Resultados: medicamentos nuevos, entidades químicas en desarrollo, número de proyectos en diferentes fases, patentes y registros de nuevas entidades moleculares...
- Colaboraciones con centros académicos, otros centros de investigación, compañías biotecnológicas...
- Repercusión: artículos en revistas, comunicaciones...

\*Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

# Premio Global de Producción y Fabricación

El establecimiento de plantas de producción y fabricación en territorio español contribuye a enriquecer el tejido empresarial del país. Las plantas destinadas a la exportación, además, confirman la capacidad tecnológica y modernización de España, contribuyendo positivamente al equilibrio de la balanza comercial.

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo de aquellas compañías que participan activamente en la mejora e innovación del sector de la producción y fabricación en la industria española.

Este premio se desglosa en dos categorías en función del tamaño de la compañía calculado según sus ventas anuales en España:

## ■ Grandes compañías

## ■ Pequeñas y medianas compañías

















### ■ Información recomendable para presentar la candidatura:

- Áreas de producción.
- Plantas de producción\* y previsión de nuevas instalaciones.
- Superficie en metros cuadrados, y/o metros edificados.
- Capacidad de las plantas de producción: litros, unidades...
- Datos de producción (número de unidades producidas; volumen/peso de formas sólidas y formas líquidas producidas).
- Número de empleados en las plantas de producción y fabricación\*.
- Ventas en euros\*.
- Totales y/o porcentajes de ventas y/o producción dedicados a la exportación.
- Políticas de calidad, medio ambiente y seguridad: inversiones, planes, certificados ISO, licencias FDA y EMEA...
- Inversiones y nuevas tecnologías: presupuestos, planes, etc.
- Premios obtenidos

\*Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

La distribución de las compañías en uno de los dos grupos será en función de los baremos que establezca el propio jurado de los premios.

## ■ GANADORES

2001	2002	2003	2004	2005
Grandes compañías				
	 <small>Actualmente Sanofi Aventis</small>			
Pequeñas y medianas compañías				
				
2006	2007	2008	2009	2010
Grandes compañías				
				
Pequeñas y medianas compañías				
				

# Premio Global de Responsabilidad Social Corporativa

Conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales, el sector sanitario en general y la industria farmacéutica en particular, han ido incluyendo en los últimos años una serie de compromisos en su estrategia de negocio que se pueden englobar en el término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Dado que la preocupación de la sociedad hacia estas cuestiones es creciente, Fundamed quiere galardonar a las entidades que contribuyen de esta forma al desarrollo sostenible.

Los criterios de Responsabilidad Social incluidos en las memorias enviadas por los candidatos serán valorados por parte del jurado.

## ■ GANADORES

2006	2007	2008	2009	2010
				

### ■ Información recomendable para presentar la candidatura:

- Compromiso de la Dirección con la RSC, política o “buenas prácticas” aprobadas por la dirección que hagan referencia al sistema de gestión de la RSC implantado.
- Memoria de Sostenibilidad o similares, formas de comunicación externa que respalden el compromiso con la RSC (se valorarán especialmente los indicadores GRI). Señalar si existe información específica de RSC en su Web en España.
- Resumen del principal proyecto de RSC emprendido por la entidad.
- Si se han obtenido, otros reconocimientos a la RSC: inclusión en el Ránking MERCO, Best Place to Work u otros (CSR Europe, Conética, etc.).

# Premio Global a la Mejor Compañía de Autocuidado

Cada vez es más importante la participación de los pacientes en el cuidado de su salud y más concretamente en la elección —con la colaboración de profesionales sanitarios como los farmacéuticos— de los medicamentos y alternativas terapéuticas más adecuadas para el tratamiento de condiciones y síntomas que no requieren de un diagnóstico médico previo.

Con este premio se quiere valorar la actividad de las compañías en materia de autocuidado de la salud, valorándose el dinamismo de las mismas, con la puesta en el mercado de nuevas presentaciones y especialidades, campañas publicitarias y su éxito en el mercado (para lo que el jurado contará con la colaboración de IMS-Health).

## ■ GANADORES

2007	2008	2009	2010
			

### ■ Información recomendable para presentar la candidatura:

- Número de productos OTC totales de las compañías especificando el número de presentaciones diferentes, las áreas ATC para las que están indicadas (diversificación de cartera).
- Número de nuevos productos en los últimos 1, 3 y 5 años.
- Principales productos OTC de la compañía. Campañas publicitarias llevadas a cabo (referencia a la agencia de publicidad).
- Número de CPS totales en vigor.
- Crecimiento en ventas por productos OTC (especificar).
- Crecimiento de la división OTC en los últimos cinco años.

# Premio Global a la Trayectoria Profesional\*




Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de una larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector.

Este año, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello tendrá en cuenta a personas que a juicio del patronato de Fundamed merecen un reconocimiento por sus actividades más recientes, teniendo en cuenta su trayectoria, pudiendo recaer dicho premio en personas de amplio reconocimiento y que pueden mantener todavía una elevada responsabilidad profesional y empresarial.

El patronato podrá establecer un máximo de tres premios en esta categoría, que se dividirán según el ámbito en el que se otorga: el mundo empresarial, el profesional farmacéutico, o la gestión y servicios de salud.

Las decisiones del patronato de Fundamed en referencia a este premio podrán ser ratificadas por el jurado de los premios por mayoría simple de votos.

## GANADORES

2003	2004	2005	2006	2007		
						
Josep Esteve Soler, ex pte. de Laboratorios Esteve	Joan Uriach Marsal, ex pte. del Grupo Uriach	Jesús Govantes Betes, pte. de Laboratorios Normon	Pedro Capilla Martínez, pte. del CGCOF	Jesús Acebillo, pte. ejecutivo de Novartis España	Carlos González Bosch, pte. del Grupo Cofares	
2008	2009	2010				
						
Rafael García Gutiérrez, director general de Anefp	José María Fdez. Sousa Faro, pte. del Grupo Zeltia	Javier Ellena, Vicepte. europeo de Lilly	F. Javier Climent, Vocal del COF de Valencia	Cecilio Venegas, pte. del COF de Badajoz	Juan López-Belmonte, pte. de Rovi	Diego Murillo, pte. de la AMA

\* No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio. Otorgado por el Patronato de Fundamed.

# Premio Global de Farmacia

La farmacia, especialmente en los últimos años, ha ido cobrando mayor importancia y las relaciones con la industria, distribución y otros agentes en otros ámbitos añadidos al medicamento es habitual, especialmente en materia de gestión y formación.

Desde los premios Fundamed-El Global queremos reconocer la labor de aquellas compañías, distribuidoras, fundaciones y demás instituciones que con su apoyo ayudan a la farmacia a mejorar en su capacitación para afrontar los retos que se le presentan.

En este galardón se valorará especialmente el objetivo buscado con la iniciativa presentada así como el número de farmacias que se han beneficiado de la misma.

# Relación de socios protectores de Fundamed

## 2009

- Fundación Abbott
- Laboratorios Almirall
- Amgen
- Boehringer Ingelheim
- Celgene
- Chiesi
- Esteve
- Faes Farma
- Angelini Farmacéutica (antes Farma Lepori)
- AstraZeneca
- Gilead
- GlaxoSmithKline
- Janssen Cilag
- Kern Pharma
- Laboratorios Cinfa
- Laboratorios Normon
- Laboratorios Servier
- Medical Expansis
- MSD
- Novartis farmaceutica
- PharmaMar
- Procter & Gamble
- Química Farmacéutica Bayer
- Sanofi-Aventis
- Sanofi Pasteur MSD
- Merck Farma y Química S.L.
- USP Hospitales

## 2010

- Fundación Abbott
- Laboratorios Almirall
- Amgen
- Boehringer Ingelheim
- Celgene
- Chiesi
- Esteve
- Faes Farma
- Angelini Farmacéutica (antes Farma Lepori)
- AstraZeneca
- Gilead
- GlaxoSmithKline
- Kern Pharma
- Laboratorios Cinfa
- Laboratorios Normon
- MSD
- Novartis farmaceutica
- Nycomed Pharma
- PharmaMar
- Warner Chilcott Iberia (antiguo P&G)
- Química Farmacéutica Bayer
- Sanofi-Aventis
- Sanofi Pasteur MSD
- Merck Farma y Química S.L.

## 2011

- Fundación Abbott
- Amgen
- Angelini Farmacéutica, S.A
- Astellas Pharma
- Bayer Hispania, S.L.
- Boehringer Ingelheim
- Celgene
- Chiesi
- Faes Farma
- Fundación AstraZeneca
- Gilead Sciences, S.L
- GlaxoSmithKline
- Grupo Expansis
- Grupo Ferrer
- Kern Pharma
- Laboratorios Almirall
- Laboratorios Cinfa
- Laboratorios Dr. Esteve, S.A.
- Laboratorios Servier, S.L
- Merck
- Merck Sharp & Dohme, S.A.
- Novartis farmaceutica
- Nycomed Pharma
- PharmaMar
- ROVI
- Sanofi-Aventis
- Sanofi Pasteur MSD

## Procedimiento para participar

**1.- Antes del 29 de febrero de 2012** se deberá remitir la solicitud de candidatura a los Premios, rellenando el formulario de inscripción.

**2.-** Junto a este formulario se deberá enviar toda la información sobre la candidatura que se considere oportuna, junto a un **resumen de un máximo de 1.200 palabras** con los datos más relevantes que avalen la candidatura. **Esta documentación deberá presentarse en formato electrónico** (archivo .doc) y podrá presentarse en formato audiovisual o multimedia, documentos impresos, etc., por e-mail o correo postal. En estas bases está disponible un guión para cada uno de los galardones sobre la información que debe formar parte de dicho resumen.

**3.-** Las solicitudes de inscripción a los Premios serán revisadas por un jurado seleccionador que verificará que el candidato cumple con los requisitos del galardón al que opta. La decisión será comunicada por escrito. Los candidatos seleccionados pueden ser instados a presentar más documentación de apoyo a su candidatura, para una mejor valoración por parte del jurado.

Si necesitara la aclaración de cualquier duda, puede ponerse en contacto con la secretaría técnica de los Premios:

e-mail **premios@premiosfundamed.com**

teléfonos: **91 383 43 24 Ext. 213** (Alberto Cuevas).

**93 244 04 41** (Carolina Aranda).

**91 383 92 80** (José María López, director técnico de Fundamed).