

Octava convocatoria

Premios Fundamed El Global



Sólo algunos premios
otorgan la exclusividad
que da poseerlos

Patrocina:



bases | edición 2008

www.premiosfundamed.com

Carta del presidente de Fundamed



La Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios (Fundamed), junto con el semanario *El Global*, se dispone a celebrar la edición 2008 de sus premios anuales. Ante todo, me gustaría hacer hincapié en el trabajo creativo y enriquecedor que, a largo de estos últimos años, ha llevado a cabo una entidad como Fundamed. La independencia, la creatividad, la crítica y el elogio han sido, sin lugar a dudas, los pilares principales de la actividad desarrollada desde esta fundación. Estos valores se trasladan también al Comité Científico y al Patronato de Fundamed, convirtiéndose en una de las garantías de la seriedad que caracteriza a esta fundación y, por consiguiente, a los galardones que año tras año concedemos.

Desde estas líneas, me gustaría, por tanto, transmitir la intención de seguir trabajando para mantener y legitimar la credibilidad que los Premios Fundamed-El Global han logrado transmitir a la comunidad del medicamento.

Enrique Sánchez de León

Carta del presidente de Contenidos

Un año más, y van ocho consecutivos, nos encontramos ante una nueva edición de los Premios Fundamed-El Global. Nuestro propósito no es otro que reconocer el buen hacer de un sector poco acostumbrado a las distinciones. Edición tras edición, se presentan nuevos proyectos que tienen como objetivo mejorar la salud de la sociedad.

Hasta conocer a los premiados pasarán unos meses de arduo trabajo, con la recepción de importantes volúmenes de información que son tratados, revisados, resumidos y remitidos al jurado antes de las reuniones. Más de 60 candidaturas lo intentaron el pasado año, cifra que esperamos aumenté en esta nueva edición.

Gracias al Jurado, a cuyos miembros se debe el rigor y la calidad que rodean este evento, estos premios pueden cumplir su objetivo: impedir que proyectos extraordinarios caigan en el olvido y contribuir así a un mayor conocimiento de compañías, personas y sus logros durante el pasado año 2008.



Santiago de Quiroga Bouzo

Premios Fundamed-El Global 2008

Fundamed, Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios, reconoce con sus premios a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades

que han destacado a lo largo de 2008. Los premios se conceden por un jurado de expertos que desarrollan su actividad profesional en distintas áreas de la sanidad.

Resumen de los Premios

- Premio Global a la Compañía Farmacéutica del Año
 - Premio Global a la Figura Pública Sanitaria
 - Premio Global a la Mejor Iniciativa Sanitaria
 - Premio Global a la Mejor Campaña Socio-sanitaria
- Premio Global al Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico
- Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (Internacional)
 - Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (Nacional)
 - Premio Global de Producción y Fabricación
 - Premio Global de Responsabilidad Social Corporativa
- Premio Global a la Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud

Otros Premios

- Premio Global a la Trayectoria Profesional*

*Otorgado por el patronato de Fundamed

Jurado de los Premios

Un jurado seleccionador se encargará de realizar la preselección de candidaturas y será el jurado evaluador quien votará a los candidatos definitivos.

El jurado evaluador se dará a conocer a través de la página web de los premios y estará compuesto por:

- Patronato y Comité Científico de Fundamed
- Consejo Asesor de *El Global*
- Representantes de sociedades científicas seleccionadas

- Representantes de organizaciones del sector sanitario y farmacéutico

Cada miembro del jurado emitirá su voto en las sesiones de deliberación, voto que será certificado ante notario. El acta notarial, con los resultados de las votaciones en cada premio, no se hará pública hasta el momento de la ceremonia, lo que constituye un elemento de diferenciación de los Premios Fundamed-El Global desde su creación.

Las condiciones de votación por el jurado incluyen potenciales incompatibilidades en función de los premios y candidaturas.

www.premiosfundamed.com

Premio Global a la Compañía Farmacéutica del Año

Las compañías farmacéuticas tienen como objetivo primordial investigar y comercializar nuevos medicamentos que mejoren la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad y ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras es motivo de satisfacción y da especial sentido a este premio. Con este galardón se trata de reconocer el esfuerzo por mejorar y modernizar las operaciones de la compañía impulsando la utilización de tecno-

logías innovadoras, una actividad empresarial excelente, así como el compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

El jurado, para realizar su selección, tendrá en cuenta principalmente los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

Los ganadores	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
							

No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio. Los candidatos serán elegidos directamente por el Comité Seleccionador.

Premio Global a la Figura Pública Sanitaria

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo personal a favor de la sanidad, en su concepto más amplio.

El galardón va dirigido a una persona con una responsabilidad pública en lo relacionado con la salud. No obstante, dicha responsabilidad también la presentan destacados profesionales

desde las entidades o empresas privadas o incluso las propias entidades en su conjunto.

Igualmente, este premio puede enfocarse hacia un experto con dedicación a la investigación, de modo que su trabajo haya tenido una repercusión especial en la sociedad.

Los ganadores	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
							
	Julio Sánchez Fierro	Jesús Acebillo	Servicios Sanitarios de Madrid	Fundación Reina Sofía	Pedro Alonso Fernández	Plan de Infraestructuras CAM	José Martínez Olmos

No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio. Los candidatos serán elegidos directamente por el Comité Seleccionador.

Premio Global a la Mejor Iniciativa Sanitaria

El objetivo de este premio es fomentar la salud y reconocer los esfuerzos e iniciativas que, en este sentido, se realicen desde cualquier ámbito de la sociedad (empresas, administración, organizaciones profesionales, entidades y asociaciones). Se pueden incluir como candidatos a este premio: convocatorias de premios, cursos y formación, simposios, ayudas y publicacio-

nes, etc. Se valorará tanto su puesta en práctica, como el resultado.

Al otorgar el premio el jurado tendrá presente los siguientes aspectos de los candidatos, por orden de importancia:

- Impacto pretendido en la sociedad.
- Repercusión real de la actividad o proyecto basada en los resultados medibles según criterio del jurado en cada caso.
- Entidades que han apoyado la iniciativa y consenso general alcanzado.
- Diseño de la actividad, puesta en marcha, originalidad y eficacia de la misma.

La documentación que se envíe deberá detallar la iniciativa, así como aquella información relevante que se considere oportuna.

Los ganadores	edición 2002
	Área científica Menarini Menarini
	2003
	Redes Temáticas de Investigación Cooperativa Instituto de Salud Carlos III
	2004
	Actividades de formación en Investigación Clínica en Médicos de Atención Primaria Fundación AstraZéneca
	2005
	Fundación Renal Íñigo Álvarez de Toledo
	2006
	"Guía práctica para la utilización de muestras biológicas en la investigación biomédica" Instituto Roche
	2007
	"Proyectos de hábitos saludables" Fundación Pfizer

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Instituciones organizadoras y colaboradoras
- Fecha y/o duración de la iniciativa
- Objetivos y motivación de la iniciativa
- Impacto pretendido
- Estrategia, metodología y actividades de la iniciativa
- Recursos humanos y materiales empleados (folletos, carteles, etc.)
- Repercusión real:
 - Repercusión en medios de comunicación: impactos en radio, prensa, televisión, páginas web, etc.
 - Asistentes o participantes en la iniciativa
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados

Premio Global a la Mejor Campaña Socio-sanitaria

Estar informado es un aspecto clave cada vez más solicitado por la población. Este premio supone un reconocimiento a las campañas socio-sanitarias tanto de iniciativa pública como privada que destaquen por su contenido, claridad de mensaje, interés general, compromiso socio-sanitario, impacto y originalidad. Podrán optar a este premio programas y campañas socio-sanitarias de cualquier naturaleza y contenido que se hayan realizado con el fin de facilitar información a la población en general o en particular a los pacientes afectados por una determinada patología.

Puede tratarse entre otros, de campañas divulgativas, de concienciación, de motivación hacia una determinada práctica o

conducta de salud o simplemente campañas informativas con la intención de corregir o aclarar ciertos comportamientos de salud o creencias erróneas.

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Instituciones organizadoras y colaboradoras
- Duración de la campaña
- Objetivos y motivación de la campaña
- Estrategia, metodología y actividades de la campaña
- Recursos humanos y materiales empleados (carteles, folletos, etc.)
- Público al que va dirigido
- Repercusión real:
 - Repercusión en medios de comunicación: impactos en radio, prensa, televisión, páginas web, etc.
 - Asistentes o participantes en la iniciativa
 - Lugares en los que se ha puesto en marcha
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados

Los ganadores

edición 2001
Campaña de prevención de la muerte súbita del bebé: "Ponle a dormir boca arriba" <i>Asociación Española de Pediatría</i>
2002
Campaña de prevención de la EPOC SEPAR
2003
El Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases SIGRE
2004
Campaña de prevención del cáncer de piel: "No te pases de moren@ que dorad@ estás más buen@" <i>Asociación Española contra el Cáncer</i>
2005
Plan de Educación Nutricional para el Farmacéutico III (Plenufar III) <i>Consejo General de Colegios Oficiales de farmacéuticos (CGCOF)</i>
2006
Foro 25 años de SIDA SEISIDA
2007
V Campaña de la piel sana CGCOF

Premio Global al Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico

El esfuerzo que realizan las compañías farmacéuticas para aportar nuevos medicamentos que se adapten a las exigencias y necesidades de los pacientes, conlleva una importante y costosa labor de investigación. La entrada en el mercado de novedades terapéuticas, en muchos casos con un coste de adquisición superior a otras terapias previamente disponibles, propicia la evaluación de costes y beneficios.

Los candidatos presentarán un trabajo original o de revisión de evaluación económica del fármaco preparado para su publicación en la *Revista española de Economía de la Salud* en un número monográfico que tratará sobre los Premios Fundamed 2009. Podrá tratarse de resultados de estudios coste-beneficio, de análisis coste-efectividad, coste-utilidad, minimización de costes o de otros estudios similares.

Si no se presentara este artículo, se desestimaría la candidatura.

Los ganadores	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Medicamento Hospitalario					
	Aranesp® (Darbepoetin alfa)	VFEND® (Voriconazol)	ERBITUX® (Cetuximab)	GONAL F® (Folotropina alfa)		
	Innovación Terapéutica					
	Pegintron® (Interferón alfa-2b)	LANTUS® (Insulina Glargina)	PROTELOS® (Ranelato de estroncio)	FORSTEO® (Teriparatida)	Gardasil® (Vacuna tetra-valente VPH)	CoaguCheck® XS
	Experiencia Clínica Consolidada					
	Preterax® (Perindopril/Indapamida)	AIRTAL® (Aceclofenaco)				

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Información sobre la patología a la que va dirigido el fármaco
- Implicaciones sanitarias, económicas y sociales de la patología
- Principales datos de efectividad del fármaco
- Importancia de la incorporación del fármaco a la terapéutica
- Datos procedentes de evaluaciones económicas del tratamiento publicados en revistas biomédicas
- Artículo para la publicación en la *Revista española de Economía de la Salud* que incluya una evaluación económica del medicamento

Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación

Internacional

El avance científico es uno de los factores que más influyen en el desarrollo y modernización de una sociedad. El descubrimiento de nuevos medicamentos e intervenciones terapéuticas eficaces y con un perfil de seguridad demostrado, ayuda a conservar y mejorar la vida de las personas y contribuye de manera importante a que la sociedad prospere.

La iniciativa de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevos fármacos es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado. Con este premio se trata de reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación de las compañías farmacéuticas de propiedad internacional.

Los ganadores	edición 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
							

Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación

Nacional

La iniciativa de las empresas españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación, merece ser destacada y potenciada desde todos los ámbitos de la sociedad española.

empresarios, ejecutivos e investigadores que trabajan en empresas de capital español y que contribuyen al enriquecimiento de nuestro país. Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo económico, humano y empresarial de las compañías españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación.

Es bien conocida la dificultad de competir en los mercados internacionales, lo que no merma la capacidad creativa de

Los ganadores	edición 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
							

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Inversión en I+D+i: total y porcentajes respecto a inversiones totales del volumen de negocio*
- Número de empleados en I+D+i y porcentajes sobre el total de empleados*
- Principales Áreas de Investigación
- Principales Centros de Investigación
- Resultados: medicamentos nuevos, entidades químicas en desarrollo, número de proyectos en diferentes fases, patentes y registros de nuevas entidades moleculares...
- Colaboraciones con centros académicos, otros centros de investigación, compañías biotecnológicas...
- Repercusión: artículos en revistas, comunicaciones...

*Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

Premio Global de Producción y Fabricación

El establecimiento de plantas de producción y fabricación en territorio español contribuye a enriquecer el tejido empresarial de nuestro país. Las plantas destinadas a la exportación, además, confirman la capacidad tecnológica y modernización de España, contribuyendo positivamente al equilibrio de la balanza comercial.

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo de aquellas compañías que participan activamente en la mejora e innovación del sector de la producción y fabricación en la industria española.

Este premio se desglosa en dos categorías en función del tamaño de la compañía calculado según sus ventas anuales en España:












■ Grandes compañías

■ Pequeñas y medianas compañías

La distribución de las compañías en uno de los dos grupos será en función de los baremos que establezca el propio jurado de los premios.

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Áreas de producción
 - Plantas de producción* y previsión de nuevas instalaciones
 - Superficie en metros cuadrados, y/o metros edificadas
 - Capacidad de las plantas de producción: litros, unidades...
 - Datos de producción:
 - Número de unidades producidas
 - Volumen/Peso de formas sólidas y formas líquidas producidas
 - Número de empleados en las plantas de producción y fabricación*
 - Ventas en euros*
 - Totales y/o porcentajes de ventas y/o producción dedicados a la exportación
 - Políticas de calidad, medio ambiente y seguridad: inversiones, planes, certificados ISO, licencias FDA y EMEA...
 - Inversiones y nuevas tecnologías: presupuestos, planes, etc.
 - Premios obtenidos
- *Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

Los ganadores	edición 2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Grandes compañías						
		 (Actualmente Sanofi-Aventis)					
Pequeñas y medianas compañías							
							



Premio Global de Responsabilidad Social Corporativa

Conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales, el sector sanitario en general y la industria farmacéutica en particular, han ido incluyendo en los últimos años una serie de compromisos en su estrategia de negocio que se pueden englobar en el término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Dado que la preocupación de la sociedad hacia estas cuestiones es creciente, Fundamed quiere galardonar a las entidades que contribuyen de esta forma al desarrollo sostenible, y para ello, crea este **Premio Global a la Responsabilidad Social Corporativa**. Los criterios de Responsabilidad Social incluidos en las memorias enviadas por los candidatos serán valorados por parte del jurado en base a las directrices marcadas por Forética, entidad sin ánimo de lucro especializada en el fomento de la gestión responsable.

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- **Compromiso de la Dirección con la RSC**, política o "buenas prácticas" aprobadas por la dirección que hagan referencia al sistema de gestión de la RSC implantado.
- **Memoria de Sostenibilidad o similares**, formas de comunicación externa que respalden el compromiso con la RSC (se valorarán especialmente los indicadores GRI)
Señalar si existe información específica de RSC en su Web en España.
- **Resumen del principal proyecto de RSC** emprendido por la entidad.
- Si se han obtenido, **otros reconocimientos a la RSC**: inclusión en el Ránking MERCO, Best Place to Work u otros (CSR Europe, Conética, etc.).

Los ganadores	edición 2006	edición 2007
		 ¡Vive la Salud!

Premio Global a la Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud

Cada vez es más importante la participación de los pacientes en el cuidado de su salud y más concretamente en la elección —con la colaboración de profesionales sanitarios como los farmacéuticos— de los medicamentos y alternativas terapéuticas más adecuadas para el tratamiento de condiciones y síntomas que no requieren de un diagnóstico médico previo.

A esta realidad se suma el cambio legislativo que ha tenido lugar en España, ya que con el RD 1345/2007 podrán hacer

publicidad dirigida al público todos los medicamentos sin receta no reembolsados. Este cambio potenciará el mercado del autocuidado de la salud.

Con este premio se quiere valorar la actividad de las compañías en materia de autocuidado de la salud, valorándose el dinamismo de las mismas, con la puesta en el mercado de nuevas presentaciones y especialidades, campañas publicitarias y su éxito en el mercado (para lo que el jurado contará con la colaboración de IMS-Health).

Información recomendable a incorporar a la documentación de la candidatura

- Número de productos OTC totales de las compañías especificando el número de presentaciones diferentes, las áreas ATC para las que están indicadas (diversificación de cartera).
- Número de nuevos productos en los últimos 1, 3 y 5 años.
- Principales productos OTC de la compañía. Campañas publicitarias llevadas a cabo (referencia a la agencia de publicidad).
- Número de CPS totales en vigor.
- Crecimiento en ventas por productos OTC (especificar).
- Crecimiento de la división OTC en los últimos cinco años.

El ganador

edición 2007

Grupo  Uriach
OTC

Premio Global a la Trayectoria Profesional

Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de una larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector.

Este año, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello tendrá en cuenta a personas que a juicio del patronato de Fundamed merecen un reconocimiento por sus actividades más recientes, teniendo en cuenta su trayectoria, pudiendo recaer dicho premio en personas de amplio reconocimien-

to y que pueden mantener todavía una elevada responsabilidad profesional y empresarial.

El patronato podrá establecer un máximo de 3 premios en esta categoría, que se dividirán según el ámbito en el que se otorga: El mundo empresarial, el profesional farmacéutico, o la gestión y servicios de salud.

Las decisiones del patronato de Fundamed en referencia a este premio podrán ser ratificadas por el jurado de los premios por mayoría simple de votos.

Los ganadores

2003



Josep
Esteve Soler
Ex-presidente de
Lab. Esteve

2004



Joan
Uriach Marsal
Ex-presidente del
Grupo Uriach

2005



Jesús
Govantes Betes
Presidente de
Lab. Normon

2006



Pedro
Capilla Martínez
Presidente del
CGCOF

2007



Jesús
Acebillo Marín
Pte. ejecutivo de
Novartis España



Carlos
González Bosch
Presidente del
Grupo Cofares

No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio.
Otorgado por el Patronato de Fundamed.

Relación de socios protectores de Fundamed

Socios protectores. Año 2008

- Amgen
 - Fundación AstraZéneca
 - Boehringer Ingelheim
 - Esteve
 - Faes Farma
 - Farma Lepori
 - Fundación Abbott
 - G. J. Uriach S.L.
 - GlaxoSmithKline
 - Grupo Expansis
 - Grupo Ferrer
 - Laboratorios Almirall
 - Laboratorios Normon
 - Laboratorios Servier
 - Lilly
 - Merck Farma y Química, S.L.
 - Novartis farmacéutica
 - Palau Pharma
 - PharmaMar
 - Química Farmacéutica Bayer
 - Ratiopharm
 - Sanofi Pateur MSD
 - Sanofi-Aventis
 - USP Hospitales
-

Socios protectores. Año 2007

- Almirall Prodesfarma
 - Esteve
 - Fundación AstraZéneca
 - Grupo Ferrer
 - Laboratorios Gelos
 - Laboratorios Normon
 - Laboratorios Servier
 - Lilly
 - Neuropharma
 - Novartis farmacéutica
 - Palau Pharma
 - Química Farmacéutica Bayer
 - Sandoz
 - Sanofi-Aventis
 - Sanofi Pasteur MSD
 - Schering Plough
 - Merck Farma y Química, S.L. (antes Serono)
-

Socios protectores. Año 2006

- Abbott
- Amgen
- Baxter
- Esteve
- Fundación AstraZéneca
- Grupo Ferrer
- Kern Pharma
- Laboratorios Normon
- Lilly
- Novartis farmacéutica
- Pfizer
- Química Farmacéutica Bayer
- Sanofi-Aventis
- Schering Plough
- Serono
- Tedec Meiji Farma
- G. J. Uriach S.L.

Procedimiento para participar

1.- Antes del 15 de marzo de 2009 se deberá remitir la solicitud de candidatura a los Premios, rellenando el formulario de inscripción.

2.- Junto a este formulario se deberá enviar toda la información sobre la candidatura que se considere oportuna, junto a un resumen de un máximo de 1.200 palabras con los datos más relevantes que avalen la candidatura. Esta documentación podrá presentarse en formato audiovisual o multimedia, documentos impresos, etc. preferiblemente en formato electrónico, por e-mail o correo postal. En la web de los Premios estará disponible un guión para cada uno de los galardones sobre la información que debe formar parte de dicho resumen.

3.- Las solicitudes de inscripción a los Premios serán revisadas por un jurado seleccionador que verificará que el candidato cumple con los requisitos del galardón al que opta. La decisión será comunicada por escrito.

Los candidatos seleccionados pueden ser instados a presentar más documentación de apoyo a su candidatura, para una mejor valoración por parte del jurado.

Si necesitara la aclaración de cualquier duda, puede ponerse en contacto con la secretaría técnica de los Premios en el e-mail premios@premiosfundamed.com o en los teléfonos 913 835 231 ó 913 834 324 (José María López, Director Técnico de Fundamed).

Formulario de inscripción

El siguiente formulario es una guía con los datos mínimos que se requieren para tramitar la solicitud de candidatura a los Premios Fundamed-El Global.

Entidad:	<input type="text"/>		
Dirección:	<input type="text"/>		
Persona de contacto			
Nombre:	<input type="text"/>		
Cargo:	<input type="text"/>	Teléfono:	<input type="text"/>
		Fax:	<input type="text"/>
e-mail:	<input type="text"/>		
Firma / sello:	<input type="text"/>		

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

Premios a los que se presenta candidatura*:

- Mejor Iniciativa Sanitaria
- Mejor Campaña Socio-sanitaria
- Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico
- Investigación, Desarrollo e Innovación:
 - Internacional Nacional
- Producción y Fabricación (seleccionar una categoría)
 - Grandes compañías Pequeñas y medianas compañías
- Responsabilidad Social Corporativa
- Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud

* Marcar una X las candidaturas a las que desea optar. No se requiere candidatura para los premios a la Compañía Farmacéutica del Año, a la Figura Pública Sanitaria y a la Trayectoria Profesional.

Indicar el nombre de la iniciativa, campaña, medicamento o compañía a la que se refiere la solicitud de inscripción:

Cumplimentar la solicitud y remitir a:

Fundamed, Secretaría de los Premios 2008: premios@premiosfundamed.com

Juan de Arespachaga y Felipe, 12 - 3ª planta - 28037 Madrid | Teléfono: 913 834 324 | Fax: 913 832 796